

Transformación Sostenible



BYD SEAL

Motorysa

Informe de Gestión 2023
Global Reporting Initiative- GRI



Mercedes-Benz
Trucks you can trust



Motorysa



BYD
BUILD YOUR DREAMS



**MITSUBISHI
MOTORS**
Drive your Ambition

CONTENIDO

102-55

1.	INFORME DE GESTIÓN CONJUNTO	4
2.	SOBRE ESTE INFORME	9
	2.1. ESTUDIO DE MATERIALIDAD DE IMPACTO	11
	2.2. GRUPOS DE INTERÉS	16
3.	RENTABILIDAD	19
	3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO	20
	3.2. HITOS ESTRATÉGICOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	22
	3.3. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	36
4.	INFORMACIÓN CORPORATIVA	41
	4.1. NUESTRA HISTORIA	46
	4.2. PRESENCIA	48
	4.3. MARCAS REPRESENTADAS	49
	4.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030	50
	4.5. ESTRATEGIA ESG	54
5.	GOBIERNO	59
	5.1. JUNTA DIRECTIVA	60
	5.2. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS	66
	5.2.1. ÉTICA Y TRANSPARENCIA	68
	5.2.2. ANTICORRUPCIÓN	68
	5.2.3. DERECHOS HUMANOS	70

6.	PLANETA	75
	6.1. CAMBIO CLIMÁTICO	79
	6.1.1. PORTAFOLIO SOSTENIBLE	80
	6.1.2. GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES	82
	6.1.3. MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN	84
	6.2. ECONOMÍA CIRCULAR	86
	6.2.1. GESTIÓN DEL AGUA	88
	6.2.2. GESTIÓN DE RESIDUOS	92
7.	PERSONAS	95
	7.1. CLIENTES	96
	7.1.1. EXPERIENCIA DEL CLIENTE	98
	7.1.2. MERCADEO RESPONSABLE	99
	7.1.3. FOMENTO DE HABILIDADES DE SOSTENIBILIDAD	99
	7.2. COLABORADORES	100
	7.3. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	102
	7.4. VOLUNTARIADO CORPORATIVO	104
8.	ESTADOS FINANCIEROS	105

INFORME DE GESTIÓN CONJUNTO

102, 102-14, 102-15



Pedro Mejía Rozo

Vicepresidente Ejecutivo.

Administrador de Empresas del CESA y MBA de Kellogg School of Management.

Más de 25 años de experiencia, 10 en el sector automotor.

Bogotá, febrero 19 de 2024

Estimados Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, nos es grato presentarles a ustedes el informe anual de actividades de Motorysa en 2.023, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

Análisis del entorno

En 2023, el crecimiento económico mundial fue moderado y desigual, afectado fuertemente por la inflación, la volatilidad del mercado financiero, las tensiones geopolíticas y el proteccionismo comercial en diferentes regiones. En América Latina, Brasil y México tuvieron comportamientos

sobresalientes, con un crecimiento superior al 3% y Estados Unidos, a pesar de tener amenazas de recesión, tuvo un crecimiento de 2,4%.

La Eurozona fue las más afectada con un crecimiento de solo 0,6%. China, a pesar de la crisis inmobiliaria que enfrentó, tuvo un crecimiento del 5,2%.

La inflación se mantuvo como una preocupación sobre el desempeño de la economía mundial durante 2023. Los bancos centrales buscaron controlarla mediante políticas monetarias contractivas, realizando aumentos continuos en las tasas de interés. Sin embargo, el comportamiento resiliente de la demanda llevó a que se mantuviera el crecimiento, y por lo tanto, a

que las altas tasas de interés solo se pudieran reducir levemente.

Las tensiones políticas entre importantes potencias económicas, como Estados Unidos, China y la Unión Europea, continuaron afectando el comercio internacional y la inversión extranjera directa. Además, los conflictos geopolíticos en Europa y Asia, generaron incertidumbre y volatilidad en los mercados globales.

El crecimiento de la economía colombiana fue cercano a cero. El Producto Interno Bruto aumentó 0,6%, en gran medida debido a los efectos de una política monetaria contractiva, que elevó los tipos de interés a 13,25%, el nivel más alto de los últimos 21 años. Esto propició que la inflación se redujera de 13,1% a 9,3% y le permitiera al Banco de la República iniciar sus recortes en la tasa de intervención a finales del año. El sector de la construcción fue uno de los más afectados, al contraerse 5%. Las ventas de vivienda nueva de interés social experimentaron una contracción sin precedentes de 50%. La industria y el comercio se redujeron en 3,9% y 2,6% respectivamente, como resultado de una desaceleración en el consumo privado, debido al elevado costo financiero y a una menor disponibilidad de crédito. **Esto impactó el mercado automotor, que cerró el año con la comercialización de 186 mil vehículos nuevos, 29% menos que el año anterior, de los cuales 31 mil correspondieron a eléctricos e híbridos, o 17% del total del mercado. Los automotores eléctricos e híbridos enchufables sumaron 5.938 unidades, con un crecimiento de 17%.**

Desempeño de la Compañía

En un entorno de alta incertidumbre y contracción del mercado automotor, la Compañía continuó su proceso de transformación al tiempo que creció su operación de comercialización de

vehículos, sumando 3.003 unidades por un monto de \$582 mil millones, 125 mil horas de servicio técnico y ventas de repuestos por valor de \$125 mil millones. La división de Mitsubishi Motors generó ingresos por valor de \$179 mil millones, representados en 808 vehículos, la facturación de repuestos por \$27 mil millones y servicio por \$7 mil millones. La división de BYD tuvo un excelente desempeño al facturar \$232 mil millones en ingresos y 1.326 vehículos de nuevas energías, con un crecimiento de 60%. La División Daimler generó ingresos por valor de \$295 mil millones por la comercialización de 862 automóviles, vanes y camiones de las marcas Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner, así como sus repuestos y servicio.

Los Activos Totales de Motorysa sumaron \$509 mil millones, con una reducción de 13% debido a la liquidación de inventarios y la cobranza de la cartera. El patrimonio de los accionistas alcanzó \$182 mil millones gracias a una capitalización de \$40 mil millones para el ensanche de los negocios y a la acumulación de utilidades por valor de \$12 mil millones.

La transformación del negocio avanzó en tres frentes de trabajo principales:

- 01** Digitalización y automatización de los procesos principales.
- 02** Desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización de tecnologías limpias.
- 03** Implementación de la estrategia de sostenibilidad en la operación del negocio comercial.

En el frente de innovación, se realizaron grandes avances en el fortalecimiento de la venta digital, iniciando con la estructuración de un proceso eficiente de atracción de clientes a través de las diferentes plataformas de alto tráfico, el reordenamiento y estandarización de las operaciones para el manejo y conversión de prospectos en los diferentes canales de venta, y el desarrollo de plataformas digitales amigables y funcionales para cada una de las marcas, las cuales ya manejan el 25% de los ingresos. En la postventa, se mejoró la interacción con los clientes a través de la digitalización de las citas en los talleres y la capacidad de hacer seguimiento por Internet del avance en los trabajos, lo cual contribuyó al atractivo crecimiento de la postventa de 15%. Adicionalmente, se siguieron automatizando otros procesos para hacer más eficiente la operación, como son la capacitación virtual, el portal de interacción del mayorista con los concesionarios para los procesos administrativos de la postventa, la conciliación bancaria, los inventarios de activos fijos, la generación de reportes gerenciales para la toma de decisiones oportunas y la aceleración de procesos logísticos, entre otros.

En el segundo frente, se siguieron desarrollando las capacidades y habilidades para comercializar y atender vehículos de tecnologías limpias NEV (Vehículos de Nuevas Tecnologías). La principal iniciativa estuvo alrededor del desarrollo de BYD, marca con la cual se ha logrado un crecimiento acelerado y un posicionamiento basado en sus productos vanguardistas y de alta calidad y en la construcción de una red que sigue creciendo y aumentando la capacidad de comercialización y prestación de servicio para la marca. BYD es la marca líder del mercado colombiano en la comercialización de vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables, alcanzando cerca del 30%

de mercado, con productos que satisfacen necesidades de diferentes segmentos, con su portafolio que va desde el Dolphin de \$130 millones, hasta la SUV Tang de \$340 millones. Adicionalmente, la organización continuó con sus esfuerzos para comercializar otros importantes productos de tecnologías limpias de Mercedes-Benz.

En el tercer frente se siguió avanzando con iniciativas que abordan los tres pilares de la estrategia de sostenibilidad y los asuntos de mayor importancia material. Desde el punto de vista ambiental, las compañías neutralizaron la totalidad de sus emisiones directas en línea con su estrategia de descarbonización a 2050 y obtuvieron los sellos de verificación ISO 14064-1:2018 y de carbono neutralidad PAS 2060:2014 por parte de la certificadora internacional Bureau Veritas por cuarto año consecutivo. En adición, se instalaron ahorradores de agua, se corrigieron fugas en todos los circuitos de lavado y en las Plantas de Tratamiento de Agua, alcanzando una reducción en el consumo de 17%; se disminuyó el consumo de papel a través de la digitalización de procesos, lo cual contribuyó a la minimización de la intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero en 20% y se continuaron los programas de reciclaje, reutilización y recirculación de residuos, con los que se alcanzó el 80% de circularidad.

Desde el punto de vista de las personas y comunidad, la Empresa ofreció más de 500 empleos directos en promedio durante el año y continuó potenciando su talento profesional con 65 horas de formación por empleado, becas y formación técnica, así como con los programas “Bienestar con Sentido” y “Líderes Desarrollando Gente”.

Desde el punto de vista financiero, los principales esfuerzos estuvieron alrededor del ajuste de la estructura de la operación a las nuevas condiciones del mercado. Se revisó la estrategia de cobertura cambiaria alineando las políticas con las condiciones de la economía y el mercado, y se tomaron acciones decididas en la reducción del uso de fondos con estrategias comerciales agresivas que redujeron efectivamente los volúmenes de inventario y cartera.

La Compañía presentó durante el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad, de armonía en su relación con sus colaboradores en el desarrollo de sus operaciones y cumplió con las disposiciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor, habeas data, sistemas de administración de riesgos, circulación de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros.

Las decisiones de la Compañía han sido adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz y las operaciones con sociedades vinculadas, administradores y accionistas se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente reveladas en las notas a los Estados Financieros. Después del ejercicio y hasta la fecha, no han surgido acontecimientos extraordinarios.

Perspectivas del Negocio

Para el 2024 el esfuerzo continuará en los mismos frentes, con especial énfasis en la profundización de la experiencia omnicanal de nuestros clientes, en el fortalecimiento de los proyectos de tecnologías limpias y en el desarrollo de las capacidades requeridas para avanzar

aceleradamente en los proyectos que involucran la digitalización, el análisis de datos, la inteligencia artificial y el entendimiento de las nuevas tecnologías limpias.

A finales del año 2023 Motorysa creó una filial con el propósito de explorar y aproximarse a la actividad de comercialización de vehículos en el Perú. Con esta nueva realización, se evoluciona en el objetivo de acercarse a un mercado diferente al colombiano. Esta iniciativa será estratégica para diseñar el crecimiento y direccionamiento de la empresa en el mediano y largo plazo.

Finalmente, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con sus negocios y a nuestros colaboradores por su compromiso e iniciativa en las labores adelantadas durante el año 2023.

Cordialmente,

**La Junta Directiva, el Presidente,
el Vicepresidente Ejecutivo y los
Gerentes Generales**



Reportando lo relevante





2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 102-48, 102-49, 102-50,
102-51, 102-52 102-53, 102-54



2.

SOBRE **ESTE INFORME**

GRI 2-3

Motorysa ha preparado este Informe integrado con el propósito de presentar a sus grupos de interés el desempeño financiero, social y ambiental del año fiscal 2023. En él se ilustran los asuntos que materialmente tienen mayor importancia en la generación de valor, los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, e integra la visión estratégica de la compañía.

GRI 2-4, 2-14

Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue revisada y aprobada por la Junta Directiva. Este reporte fue elaborado en referencia a los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** en modalidad esencial, así como el índice de indicadores prescrito por la **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, como una aproximación en este primer año del reporte estructurado de estos indicadores. La numeración que precede cada sección, corresponde a estos estándares. La información financiera se presenta bajo las Normas Colombianas de Información Financiera – NCIF- y se adjuntan como anexo en este informe. La Compañía no reexpresó o actualizó la información presentada en informes anteriores.

La versión digital del Informe se encuentra publicada en www.motorysa.com y la persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es Marcela Barberena Garcés, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, cuyo correo electrónico es marcela.barberena@motorysa.com.

2.1. ESTUDIO DE MATERIALIDAD DE IMPACTO

3-3, 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 3-3 f.

▲ 2.1.1. Materialidad de impacto

▲ ¿QUÉ ES GRI?



El **Global Reporting Initiative** establece principios e indicadores que permiten la comparabilidad de la información reportada del desempeño financiero, ambiental, social y de gobernanza de una organización. El estudio de materialidad impulsa la gestión de los impactos más significativos de una organización sobre estos aspectos. Reconocido como uno de los estándares de divulgación no financiera más importantes del mundo, busca contribuir metodológicamente en la elaboración de memorias de sostenibilidad de todo tipo de organizaciones e industrias.

▲ ¿QUÉ ES SASB?



El **Sustainability Accounting Standards Board** se fundó en 2011 con el objetivo de apoyar a las empresas a identificar y reportar temas de sostenibilidad relevantes para los inversionistas. Para ello, desarrollaron 77 estándares específicos de distintas industrias que se enfocan en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo financieramente materiales.

La Metodología Utilizada fue la Siguiete:



Contexto de la organización



Identificación de impactos



Evaluación de impactos



Priorización y agrupación de impactos

Para determinar el contexto de la compañía, **se estudió la estrategia corporativa y los estándares e indicadores del sector automotor.**

Se analizaron las tenencias en más de 200 compañías comparables del sector, con el objetivo de identificar las mejores prácticas y los indicadores de la industria relevantes.

A través de entrevistas y talleres con diferentes líderes de la Organización, se establecieron los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, más relevantes para la operación.





Posteriormente, se ponderaron los impactos mediante una encuesta enviada a clientes, proveedores, empleados, directores y accionistas, con la participación de más de 3.000 personas.

Como resultado de la valoración, se identificaron los asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio:

PLANETA SOSTENIBLE



CAMBIO CLIMÁTICO

- Carbono neutralidad
- Impacto ambiental de las operaciones



CIUDADES SOSTENIBLES

- Oferta y financiación de soluciones sostenibles de movilidad para personas, infraestructura y agricultura.



ECONOMÍA CIRCULAR

- Eficiencia en el uso de recursos.
- Plan cero residuos.

PERSONAS



DDHH

- Detectar, prevenir y reducir efectos adversos en Derechos Humanos.



COLABORADORES

- Empleo de calidad, bienestar y desarrollo profesional.
- Talento competente en habilidades del futuro.



COMUNIDAD

- Medición de la inversión social para asegurar el impacto.



CLIENTES

- Experiencia de los clientes.

PROSPERIDAD



BUEN GOBIERNO

- Transparencia con los grupos de interés.



SOLIDÉZ FINANCIERA

- Crecimiento rentable.
- Innovación y transformación digital.
- Gestión de riesgos ESG.

2.2. GRUPOS DE INTERÉS

102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Para definir los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con el comité de sostenibilidad, directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

A nivel transversal se identificaron los siguientes Grupos de Interés comunes entre las Compañías:



PRIORIZADOS PARA EL DIÁLOGO

- Clientes
- Colaboradores
- Órganos de gobierno
- Proveedores







3. RENTABILIDAD

3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO

103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20, TR-AU-000.B

Indicadores De Desempeño Financiero	2023	2022	2021	2020
Valor económico generado	706.601	689.600	415.750	249.969
Valor económico distribuido	720.531	664.653	397.264	247.359
Costo total de la operación	578.931	569.987	329.150	200.967
Salarios y beneficios de los empleados	35.289	31.518	20.100	17.454
Inversiones en la comunidad (donaciones)	158	561	303	83
Pagos al gobierno (total de impuestos)	67.200	89.620	41.068	18.733
Dividendos pagados		10.000		
Valor económico retenido	11.661	32.142	18.486	2.611
Total valor económico retenido neto de valorización de activos	(504)	31.948	19.503	2.423
Patrimonio	181.768	142.266	103.408	83.905
Crecimiento del patrimonio	28%	38%	23%	3%
Índice de solvencia	36%	24%	43%	44%

Otros Indicadores	2023	2022	2021	2020
Vehículos nuevos vendidos	3003	2081	1933	1288
Vehículos usados vendidos	58	50	61	90
Vehículos de Nuevas Energías – Unidades	1720	914	196	81
NEV % de ventas	65%	31%	9%	6%
Horas de servicio Postventa	125.465	129.516	88.931	79.489
Absorción posventa	63%	61%	56%	52%
Clientes atendidos	19070	19526	13665	12555



3.2. HITOS ESTRATÉGICOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20, 3-3 d. i., ii., iii. 3-3 e. i., ii., iii.,



Gabriel Vegalara Franco

Gerente General

Concesionarios Mercedes Benz, Daimler Comerciales, BYD, Mitsubishi, Renault y Usados.
Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y MBA de la Universidad de los Andes y más de 35 años de experiencia en el sector.

Mercedes - Benz

La fábrica definió una estrategia de reposicionamiento de la marca, al pasar de "Premium" a "Luxury", lo cual implicó un cambio significativo en los modelos comercializados y en los requerimientos en la imagen corporativa en los puntos de venta y talleres. Esta estrategia en el 2022 tuvo gran éxito, pero en 2023 implicó grandes retos con la desaceleración del sector.

Mercedes Benz Motorysa se alineó con la estrategia en el año 2023, con un enfoque en las gamas altas del portafolio de los modelos AMG. La gestión comercial permitió a Motorysa lograr un incremento en la participación de la marca, pasando de 25% en 2022 a 27% en 2023.

Como soporte al posicionamiento "Luxury", se realizó un esfuerzo en fortalecer la posventa,

ofreciendo servicios diferenciados y aumentando la productividad de los talleres. Esto permitió aumentar los ingresos de servicio y de repuestos pasando de \$29.000 millones en 2022 a \$38.000 millones en 2023, con un crecimiento del 31%.



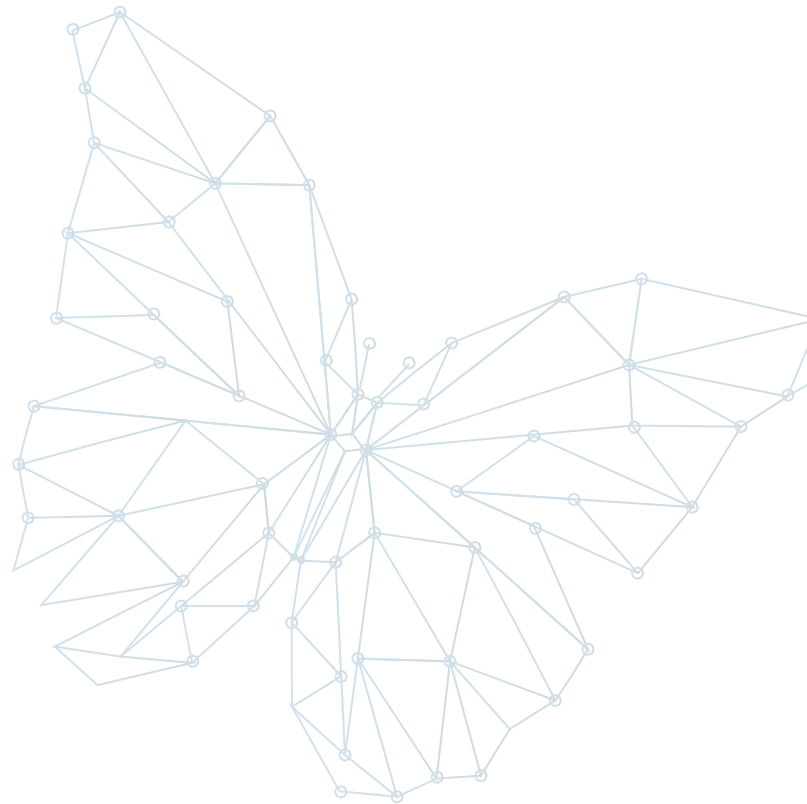
Mercedes-Benz

Trucks you can trust

DAIMLER



Motorysa



▲ Portafolio Sostenible

La línea de negocio tuvo un impacto significativo en el frente ambiental al alcanzar más de 60% de sus ventas con productos de nuevas energías que reducen la emisión de material particulado y minimizan la contaminación auditiva de la ciudad.

En 2023, la marca lanzó en el segundo semestre los modelos 100% eléctricos **EQA, EQB, EQE y EQS** con gran aceptación en el mercado y con ventas superiores a 170 unidades. Adicionalmente, continuó con sus productos híbridos ligeros **GLC, GLE y C MHEV** y los híbridos enchufables **GLC, GLE, C y E PHEV**, con lo cual alcanzó más de un 50% de sus ventas en productos de nuevas tecnologías. Estos vehículos Mercedes-Benz reducen de forma significativa entre un 30% a 50% las emisiones frente a uno similar de combustión.



▲ Retos para el 2024

El principal desafío de la marca en el 2024 es lograr el equilibrio entre el posicionamiento “Luxury” y una operación rentable. Con este propósito el equipo de Mercedes-Benz Motorysa ha diseñado una estrategia que busca alcanzar ventas con los tres grupos de producto de la marca: GCC, EQ y AMG.

Desde la postventa se trabajará de la mano del importador en el fortalecimiento de la disponibilidad de repuestos para garantizar que la productividad de los talleres se maximice y la satisfacción de los clientes esté en línea con el posicionamiento de la marca.

Adicionalmente, se trabajará en una oferta con repuestos de la gama “**Star Parts Mercedes Benz**”, orientada al parque mayor a 3 años, el cual

presenta una excelente oportunidad para mejorar la retención y aumentar el tráfico en los talleres. Esta estrategia contribuirá a que Mercedes-Benz Motorysa aumente el volumen promedio de ventas de nuevos, incremente sus ingresos provenientes de la postventa y sea más eficiente y productivo, logrando una mejora en la rentabilidad de la operación.



Juan Felipe Villegas Lozano

Gerente de Línea de Vehículos Comerciales

Administrador de Empresas con más de 32 de experiencia en el sector de vehículos comerciales.



Mercedes-Benz
Trucks you can trust



▲ Vehículos Comerciales

En 2023 fue un año de contracción para el mercado de camiones y buses, se redujo 31% y las marcas representadas cayeron en mayor proporción (44%). Durante el año se consolidó el cambio de importador, con la llegada de Divemotor S.A.S, propiedad del Grupo chileno Kaufmann, quien adquirió las operaciones que tenía Daimler Colombia S.A.S.

Durante este periodo se trabajó de manera decidida en el fortalecimiento de los procesos de posventa y el ordenamiento de la planeación de repuestos para mejorar la satisfacción de los clientes.

Al cierre del año, la operación de vehículos comerciales logró ajustar el nivel de inventarios al mercado actual, así como la estructura y nivel de gastos, con lo cual espera regresar a los niveles de rentabilidad esperados.

▲ Portafolio Sostenible

El tractocamión **Freightliner New Cascadia Sleeper Cab 72"**, cuenta con un motor de bajas emisiones, con novedosos sistemas para reducir el material particulado y los óxidos de Nitrógeno, lo cual da cumplimiento a la normatividad de gases EURO V.



▲ Retos para el 2024

El principal desafío de la unidad de negocio de vehículos comerciales de Daimler será recuperar la participación de mercado, enfocándose en los modelos aptos para la construcción y minería. Para soportar esta estrategia se dará prelación a los planes de soporte al cliente con un servicio diferenciado.

Adicionalmente se desarrollarán actividades comerciales de prueba de los vehículos para capturar nuevos clientes y se ofrecerán productos completos (con carrocería) para ofrecer una solución integral a los clientes.



Marco Pastrana De la Cruz

Gerente General Distribución Mayorista
Mitsubishi Motors y BYD Auto
Ingeniero Automotriz y Master en Gerencia de
Innovación y Tecnología.

▲ Mitsubishi Motors

Pese a la caída general del sector, en el cual se matricularon alrededor de 186 mil unidades, de una expectativa de alrededor de 240 mil unidades, la marca MMC tuvo ingresos por \$172.000 millones de pesos, con 808 vehículos entregados, lo cual representó un aumento de la participación de mercado de 0,4% a 0,5%.

La posventa creció en facturación 25%, con ventas cercanas a los \$34 mil millones. Estas cifras se lograron gracias a la consolidación de las operaciones en los talleres de Motorysa principalmente en Bogotá y Medellín.

▲ Portafolio Sostenible

La marca modernizó su portafolio con los modelos *Montero Sport 4x4*, *Xpander*, *Eclipse Cross*, *ASX*, *New Outlander* y *L200 GLX* que disponen de la tecnología EUR6, la cual produce bajas emisiones y cumple con los más altas directrices medioambientales, en beneficio de sus clientes y la nación.





▲ Retos para el 2024

El foco estará en los modelos pick up, la nueva Outlander y en Montero Sport. Esto obligará a reforzar las operaciones en las regiones donde estos modelos son atractivos, dejando para las ciudades principales la oferta de SUV's del portafolio. El principal reto será fortalecer el área de flotas como principal motor de volumen, con énfasis en las contrataciones estatales como proveedor de Colombia Compra Eficiente, así como privadas llegando directamente a las empresas.

▲ BYD Auto Build Your Dreams

La marca BYD tuvo un crecimiento sobresaliente en sus ingresos, logrando llegar a los \$232.000 millones en facturación, con algo más de 1,326 unidades entregadas de vehículos de nuevas energías. Las ventas de BYD estuvieron compuestas por modelos híbridos enchufables, **Qin y Song Plus, y los modelos 100% eléctricos, Yuan Plus, Dolphin, Tang, Han y la introducción del SEAL**, modelo que fue lanzado en el segundo semestre del año.

BYD mantuvo el liderazgo en el segmento de nuevas energías con una participación superior al 30% en el segmento de híbridos enchufables, PHEV, en su segundo año de comercialización y

compitiendo directamente con las marcas premium. En el segmento de los vehículos 100% eléctricos, BYD reafirmó su liderazgo con una participación de mercado cercana al 20%.

Como parte del plan de fortalecimiento de la marca, BYD materializó la apertura de un nuevo concesionario en la ciudad de Medellín en la zona del Poblado, con alrededor de 1,200 m² cuadrados de exhibición, concesionario que cuenta con los lineamientos vigentes de imagen corporativa de la marca. Adicionalmente, habilitó una vitrina nueva en Villavicencio.

▲ Portafolio Sostenible

La marca BYD, con la puesta en circulación de 1,326 vehículos de nuevas energías (eléctricos e híbridos enchufables PHEV), redujo para sus clientes en 2023 las emisiones en más de 3.000 toneladas de CO₂, sustituyendo la misma cantidad de vehículos de combustión interna por tecnologías de menores emisiones.

Desde su llegada al mercado colombiano, BYD ha introducido y comercializado 23 modelos diferentes de nuevas energías y ha mantenido el liderazgo tanto en el segmento de eléctricos 100% (BEV), durante los últimos cuatro años, como en el segmento de híbridos enchufables (PHEV). En el año 2023, con la introducción del Seal, considerado uno de los modelos más avanzados por su tecnología de construcción y sus baterías de alto desempeño, BYD continúa marcando las tendencias de la industria.



▲ Retos para el 2024

Los principales desafíos de la marca estarán centrados en el desarrollo acelerado de la red nacional para acompañar el crecimiento del volumen y la introducción de nuevos modelos de híbridos enchufables.

Se abrirán nuevas sedes en Ibagué, Chía, Bucaramanga y Bogotá, cumpliendo con los más altos estándares de la imagen corporativa de las marcas y se habilitarán en ellas electrolineras, con el propósito de tener opciones de carga rápida y semi-rápida para los clientes que no puedan tener acceso a un cargador privado en su domicilio.

Se incrementará en tres el número de modelos de vehículos 100% eléctricos, lo cual ayudará a compensar el menor volumen de híbridos enchufables por la nueva metodología de asignación de cupos exentos de arancel de importación.

El primer lanzamiento de 2024 será del BYD Seagull, el último modelo de la temática oceánica; un super compacto eléctrico, diseñado desde cero para entrar en el mercado de los automóviles de 5 puertas con precio similar a los de su segmento en gasolina, pero con prestaciones de un verdadero vehículo 100% BEV. Utiliza la misma plataforma BYD 3.0 del Dolphin, Seal y Yuan Plus, manteniendo las características de diseño de esos modelos, aunque con bordes ligeramente más angulares y autonomías entre 300km y 400 kilómetros.

BYD Seagull además de tener un precio muy competitivo, es muy ecológico por su eficiente uso de energía y también ofrece una serie de características que lo hacen cómodo y conveniente para sus usuarios.

BYD
BUILD YOUR DREAMS





Fernando Restrepo Cañavera

Gerente de la Unidad de Servicios Compartidos

Ingeniero Mecánico Magna Cum Laude de la Universidad de Boston

MBA Harvard Business School

Con amplia experiencia en el gerenciamiento de este tipo de negocios

▲ Logros 2023

Durante el año 2023, la Unidad de Servicios Compartidos centró sus iniciativas en retomar los principios de cumplir con los compromisos y facilitar la interacción con los usuarios, con el principal propósito de agregar valor a las unidades de negocio y así contribuir a unos mejores resultados.

Se realizó en conjunto con las Gerencias Generales, mesas de trabajo para revisar y definir expectativas de trabajo con miras a mejorar la interacción con la USC. Se revisaron y formalizaron unos acuerdos de nivel de servicio para las áreas de gestión humana, tesorería, tecnología, contabilidad y nómina, teniendo

pendiente todavía definir los de administración, auditoría logística y calidad. Estos ANS construidos en conjunto y que establecen compromisos recíprocos en tiempos y maneras de realizar solicitudes, se convirtieron en **la base de las reuniones de seguimiento mensual** que se establecieron con las diferentes gerencias, **enfocadas principalmente en el análisis colaborativo, el apoyo en la toma de decisiones de las áreas de soporte y la transferencia de mejores prácticas organizacionales.**

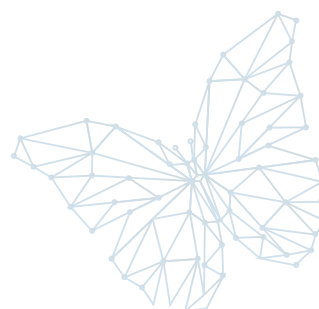




▲ Gestión Humana

Dentro del marco del programa **Súbete a la Ruta**, se realizaron visitas a las sedes de Bogotá y sus alrededores, Ibagué y Villavicencio, que permitieron identificar de primer mano las dudas que el personal de la operación tenía, no solo sobre los programas de bienestar que tiene la organización, como **Bienestar ConSentido**, sino sobre el funcionamiento de procesos y procedimientos al interior de la organización, así como las solicitudes de servicio a la **Administración Central**. El área de Gestión Humana realizó además la tercera y última cohorte del Diplomado con la Universidad del Rosario, **Líderes Desarrollando Gente**, programa iniciado en el 2022 que contribuyó a la capacitación total de 180 líderes de la organización.

Atendiendo las inquietudes planteadas por los empleados, así como la visión de convertir a la organización en un Proyecto de Vida para los empleados que ingresan a ella, se estructuró un programa de diplomado como parte del Plan Carrera del área de repuestos, para formar a almacenistas de la organización en vendedores de repuestos. Se realizó una primera convocatoria donde 62 almacenistas se registraron para iniciar el diplomado virtual, dictado por personal de la organización, así como algunos instructores externos, graduando a finales de agosto a 30 de ellos como vendedores de repuestos.





▲ Calidad

Desde el Área de Calidad, se realizó el acompañamiento a los Asesores Externos y Bureau Veritas para mantener la certificación de carbono neutralidad por cuarto año consecutivo. Adicionalmente, se adelantó el proceso de recertificación del SGGC bajo la norma ISO 9001 versión 2015.

▲ Ambiental

En el año 2023, las iniciativas del área ambiental estuvieron enfocadas en contribuir a la **disminución de consumo de agua**. Se elaboró un estudio para identificar las principales fuentes de consumo de agua y fugas. **Se implementaron los correctivos necesarios en los procesos de lavado de vehículos** y las plantas de tratamiento de agua de ciclo cerrado, así como un plan de capacitación. Así mismo, realizó un inventario de sanitarios y lavamanos, encontrando aparatos antiguos de muy alto consumo por descarga, por lo cual fueron reemplazados junto con un plan de instalación de dispositivos ahorradores en los lavamanos de los baños, así como la instalación de orinales secos en los baños.



103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20, 3-3 d. i., ii., iii. 3-3 e. i., ii., iii.,

▲ Retos para el 2024

1. Los planes de trabajo para el año 2024 están centrados principalmente en **agregar valor a las unidades de negocio**, desarrollando un proceso de planeación para **soportar el proceso de compras y consolidando la operación** de repuestos de maquinaria y vehículos en una sola bodega.
2. Con el fin de incrementar la productividad, **se han generado iniciativas de automatización** que van desde la capacitación virtual hasta la **automatización robótica de procesos** de tesorería y contabilidad.
3. Finalmente, **la estructura de financiación y la política de cobertura** serán elementos fundamentales en las responsabilidades de la USC para **soportar y proteger la competitividad de las operaciones** y la rentabilidad del negocio.

3.3. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

3-3, c., d., i., ii., iii., 3-3 e., i., ii., iii., iv., 3-3 f.

nébula



Jaime Mayoral Díaz

Gerente Nébula

Ingeniero de Sistemas, EMBA Inalde Business School.
Especialista en Engineering Design, Innovation & Development de la Universidad de Stanford.

▲ Logros 2023

Nébula a través de sus diferentes áreas de apoyo al negocio, se ha convertido en un elemento fundamental y diferenciador en el negocio comercial. El trabajo durante el año 2023 se enfocó en los siguientes aportes:



El canal digital de generación de leads logró una participación del 25% en las ventas de vehículos, con cerca de 191 mil leads y más de 2,6 millones de visitantes a los sitios web, lo cual se traduce en \$175 mil millones en ventas. Así mismo, se realizaron mejoras en el proceso de administración y seguimiento en la atención digital de todas las líneas, permitiendo alcanzar al cierre del año un desempeño 20% superior en la conversión de leads frente al promedio del último año.



En el centro de contacto telefónico se recibieron más de 60 mil llamadas de clientes interesados en productos y servicios de la compañía a través de las líneas telefónicas 24/7, cuyas tecnologías permiten reconocer por su nombre a cada cliente y visualizar su historial. Con un nivel de servicio superior al 95%, es de resaltar la venta de más \$4 mil millones en repuestos y el agendamiento de más de 21 mil citas al taller.



A través de la tarjeta de crédito de la comunidad Motorysa, se logró la emisión de más de 600 nuevos plásticos en el año, alcanzando un total de 6 mil tarjetahabientes, con compras multipropósito por valor de \$21 mil millones, consolidándose en una herramienta muy valiosa de entendimiento y fidelización de los clientes.



Se realizó el lanzamiento de varias herramientas digitales que permiten a los clientes acceder en línea a la oferta de productos y servicios de la organización. Dentro de ello se destacan la renovación de los sitios web de BYD, Mercedes, Mitsubishi Motors, la posibilidad de los clientes de hacer seguimiento en Internet de los vehículos en el taller y las plataformas de E-commerce de accesorios y venta consultiva de repuestos.



Con el uso de herramientas de Business Intelligence y una arquitectura de datos que continúa mejorando, **se automatizaron más de 50 tableros de indicadores, que permiten ahorrar tiempo, convertir los datos en información valiosa para la supervisión de los negocios** y así tomar decisiones de forma oportuna.



Desarrollo inhouse de un sistema de telemetría para la Línea de vehículos comerciales (Nodo) que se ha integrado con Simón, como única plataforma de telemetría para la organización.





▲ Retos para el 2024

La concentración del equipo digital estará en:

- **LA CREACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE OMNICANAL UNIFICADA**

Esto es llevar al cliente por un flujo omnicanal sencillo, agradable y de principio a fin donde se integren en una misma plataforma los productos, servicios y canales de comunicación y atención al cliente, de forma que facilite la interacción con las diferentes áreas de las compañías y se mejore la conversión y satisfacción de los clientes.

- **LA EXPLOTACIÓN DE BASES DE DATOS**

Fortalecer el entendimiento de las preferencias de nuestros clientes para aprovechar la venta cruzada e incrementar la recompra y la retención posventa. Así mismo, incorporar la capacidad de analítica predictiva para modelos de compras y fijación de precio, así como la automatización de tareas con ayuda de IA.

- **LA DIGITALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y PROCESOS**

Aprovechar los activos digitales que se tienen para apalancar el negocio de autos y camiones, la venta y asesoría en línea de repuestos, la automatización y digitalización de tareas en la relación entre negocios mayoristas y minoristas (Dealer Portal), y la evolución constante de los sitios web y los las plataformas de comercio electrónico.

● **ORIGINACIÓN DIGITAL DE CRÉDITOS Y SEGUROS**

Pretende integrar dentro de las experiencias de venta la originación digital de otros ingresos sensibles para la rentabilidad de la compañía. La incorporación de una plataforma marca blanca para toda la organización, integrada a las financieras de la casa y del mercado, permitirá recolectar datos e interpretarlos para entender mejor a los clientes y crear nuevos ingresos.

● **DISEÑO DE SERVICIOS Y PROCESOS FOCALIZADOS EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE**

Precisa identificar oportunidades de mejora en nuestros procesos de interacción con el cliente en los servicios de venta y posventa, generando acciones sobre las operaciones de los negocios.

● **MANTENIMIENTO Y EVOLUCIÓN TÉCNICA DE PLATAFORMAS**

Su objetivo es dar soporte, garantía y mejora continua a las plataformas existentes y a las operaciones digitales, cumpliendo estándares de seguridad y manteniendo una arquitectura moderna, integrable y escalable con los nuevos activos del ecosistema.

AVANCES 2023

En 2023 el 25% de los ingresos se generaron por canales digitales. A 2035 se espera alcanzar el 50%.





102-16, 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, 2-23 a 2-29, 102-12, H-001

4. INFORMACIÓN CORPORATIVA



Marcela Barberena Garcés

Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible

Abogada, especialista en derecho comercial de la Universidad de los Andes Magíster en Sostenibilidad y RSC de la Universidad Complutense de Madrid. 19 años de experiencia liderando asuntos corporativos.

GRI 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, H001, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26-2-27, 2-28, 2-29

En Motorysa los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron registrar en 2020 los negocios principales bajo la figura colombiana BIC (sociedades de Beneficio e Interés Colectivo).

Para responder a las exigencias de un entorno cambiante, el desarrollo sostenible en Motorysa se deriva de la capacidad de rediseñar los

negocios constantemente para anticiparse a las tendencias del mercado y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, en línea con los principios corporativos.

Propósito:

Impulsar la transformación sostenible de las ciudades.





Misión

Ofrecer soluciones integrales de movilidad, construyendo relaciones de confianza y experiencias superiores.

Valores



Confianza

Actuar con honestidad, ética y transparencia cumpliendo los compromisos adquiridos.



Colaboración

Trabajar en equipo para apalancar las capacidades individuales y potencializarlas.



Innovación

Mirar hacia el futuro y anticiparse a los cambios.



Digitalización

Usar las herramientas tecnológicas y el análisis de datos para ofrecer un servicio ágil, omnicanal y superior.



Enfoque al Cliente

Orientar las acciones a solucionar las necesidades de los clientes para crear experiencias memorables.



Sostenibilidad

Generar impacto económico, social y ambiental positivo.

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva de Motorysa incorporaron en la Política de Responsabilidad Empresarial en 2020, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:










1. *Maximizar el patrimonio de los accionistas en el largo plazo.*

2. *Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial.*

3. *Generar valor social.*

En línea con esto, Motorysa desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:

- ***Operar bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia.***
- ***Maximizar el patrimonio en el largo plazo,*** a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en beneficio de los clientes.
- ***Gestionar rigurosamente el impacto ambiental*** de la actividad empresarial.
- ***Generar un impacto positivo en los colaboradores*** a través de su formación y desarrollo profesional.
- ***Crear opciones de trabajo para toda la comunidad,*** incluyendo mujeres cabeza de familia, individuos con primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.

	Motorysa
Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo	
Estándar internacional verificado de alto desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad	Empresa  <small>EN PROCESO</small>
Evaluación ESG	
Adhesión a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas	
Inventario de gases efecto invernadero auditado y verificado desde 2020 hasta 2023 bajo la norma ISO 14064	
Empresa carbono neutral bajo la norma PAS2060	
Apoyo a proyectos verdes de Naciones Unidas	
Adhesión a la iniciativa de Naciones Unidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	
Sistema de gestión de calidad	
Participación en el programa de carbono neutralidad de Colombia	



4.1. NUESTRA HISTORIA

102-12, 102-13

Historia

1967

Se crea Motorysa como distribuidora de camiones Pegaso.

Motorysa

1980

Motorysa obtiene la distribución de Mitsubishi



2014

Motorysa asume la concesión de Freightliner, Fuso y Mercedes Benz.

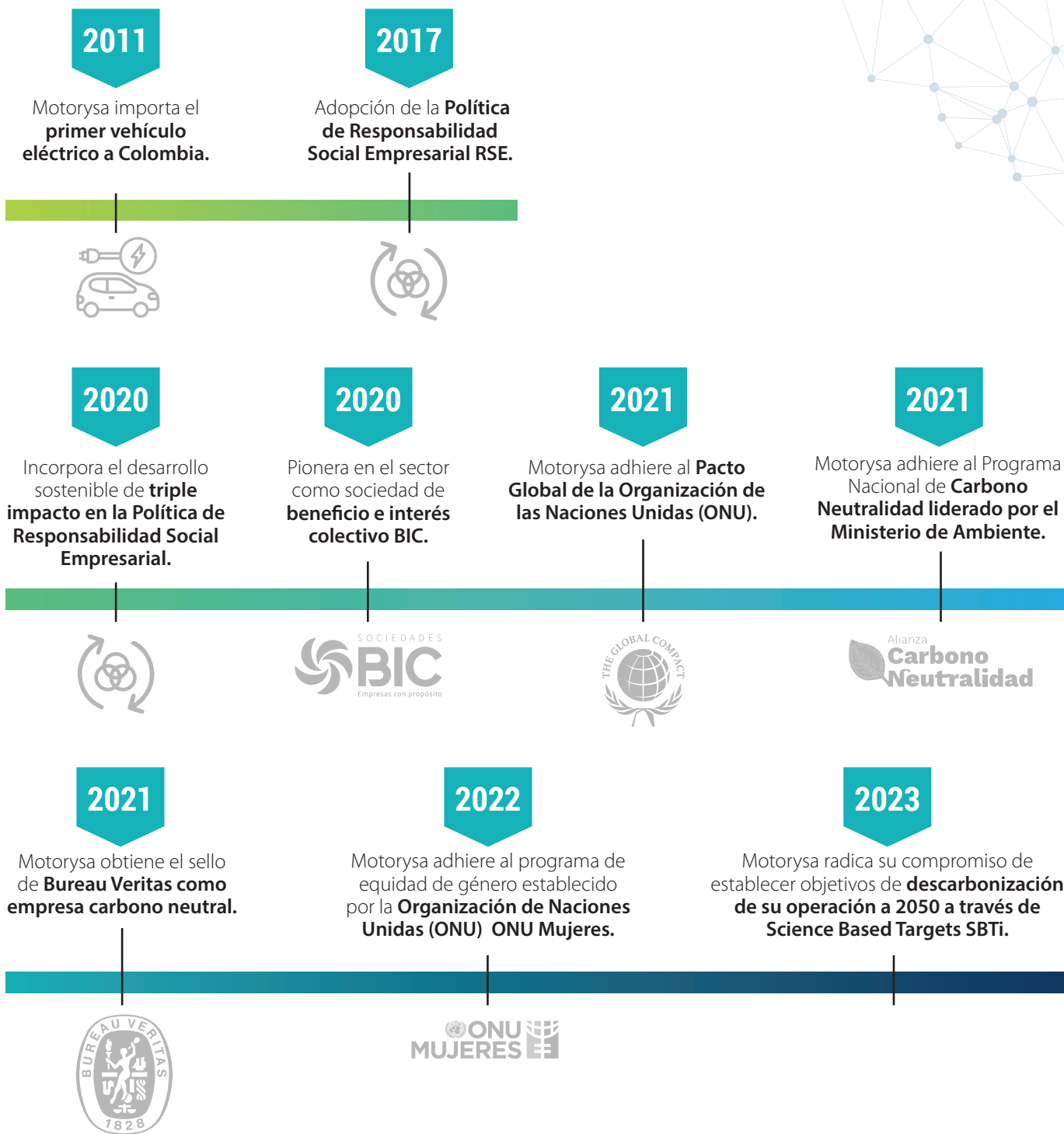


2020

Motorysa es designada distribuidora nacional de la marca de vehículos eléctricos BYD.



Hitos en sostenibilidad



4.2. PRESENCIA

Motorysa cuenta con amplia cobertura nacional:
102, 102-4, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20, CG-MR-000.A



21
Talleres



24
Salas de
ventas



3
Talleres
colisión



24
Concesionarios

4.3. MARCAS REPRESENTADAS

102-2

▲ Marcas bajo distribución



▲ Marcas bajo concesión



4.4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

102-15

Motorysa ha enfocado su modelo de negocio ESG con base en los objetivos establecidos en la agenda 2030, para facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS a través de sus modelos de negocio. Por tanto, sus objetivos, iniciativas, metas, metodologías y métricas están direccionados a generar avances en el cumplimiento de estos objetivos.

Los ODS priorizados por CasaToro se han identificado a partir de un análisis de impacto y contribución efectiva:



ODS 1: Fin de la pobreza: Erradicar la pobreza extrema

- Motorysa tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. Tiene 3.019 proveedores, de los cuales 3 son extranjeros. **El 99% de los proveedores son de origen colombiano y el 77% de los pagos se destinan a proveedores locales.** Al contar con un negocio de importación robusto, el 23% de los pagos se realiza a proveedores extranjeros.
- Participación activa en iniciativas REDD+, para apoyar el crecimiento de comunidades ubicadas en zonas marginadas.

ODS 3: Salud y Bienestar: cobertura sanitaria universal



- Para garantizar la salud y bienestar de todos los colaboradores, la Organización tiene implementado un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y Pensión.
- Durante la pandemia de Covid19, la Organización compró vacunas para todos los colaboradores.



ODS 4: Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad

- **61% de los colaboradores fueron capacitados como parte del plan de carrera, con inversiones en su formación de \$513 millones.**
- En promedio, cada empleado recibió 12 horas de capacitación técnica y entrenamiento en habilidades del futuro.



ODS 5: Equidad de género

- La Organización adhirió en 2022 los principios para el empoderamiento de mujeres, y adoptó un compromiso buenas prácticas empresariales para promover la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión.
- 38% de los colaboradores son mujeres que ocupan cargos directivos.



ODS 6: Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible

- **La Organización cuenta con 5 plantas de tratamiento de agua PTAR** para reducir el consumo de agua y garantizar **la recirculación en el 88% de las zonas de lavado.**
- Los sanitarios tienen instalados **ahorradores de agua**, con una **reducción en el consumo del 17%** durante 2023.
- Las luces convencionales fueron reemplazadas por LED, alcanzando un ahorro del 40% en los mantenimientos y una reducción en el consumo del año base de 30%.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- La empresa generó 462 empleos directos.
- 140 son mujeres y 322 hombres.
- 25% jóvenes entre 18 y 28 años.
- **Ocurrieron 42 ascensos.**



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- Se comercializaron 2.800 vehículos de nuevas energías, donde los eléctricos enchufables representaron el 28%.

ODS 12: Producción y consumo sostenible: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



- El 100% de las sedes principales cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR y 88% de recirculación de agua en las zonas de lavado.
- Operación 80% circular.
- Todos los negocios tienen sistemas de reciclaje y clasificación de desechos reutilizables.



ODS 13: Acción por el clima

- Motorysa mitigó las emisiones de su operación introduciendo al mercado un portafolio de vehículos que no producen emisiones, con baterías eco sostenibles. A 2035, se aspira a tener un portafolio mayor al 50% de estas tecnologías.
- **Motorysa neutralizó la totalidad de sus emisiones de gases** efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual **Bureau Veritas las acreditó como compañía Carbono Neutrales por cuarto año consecutivo.**



ODS 15: Vida en ecosistemas terrestres: detener la pérdida de biodiversidad

- A través de la estrategia Net Zero, la Organización apoya proyectos forestales de descarbonización y con alto valor social.



ODS 16: Paz y justicia con instituciones sólidas

- Cuenta con un sistema de cumplimiento con procedimientos para la gestión, prevención y control de riesgos.
- Monitorea los casos que incumplan los parámetros de ética y transparencia.
- Realiza un análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés.
- Cuenta con una línea de transparencia.



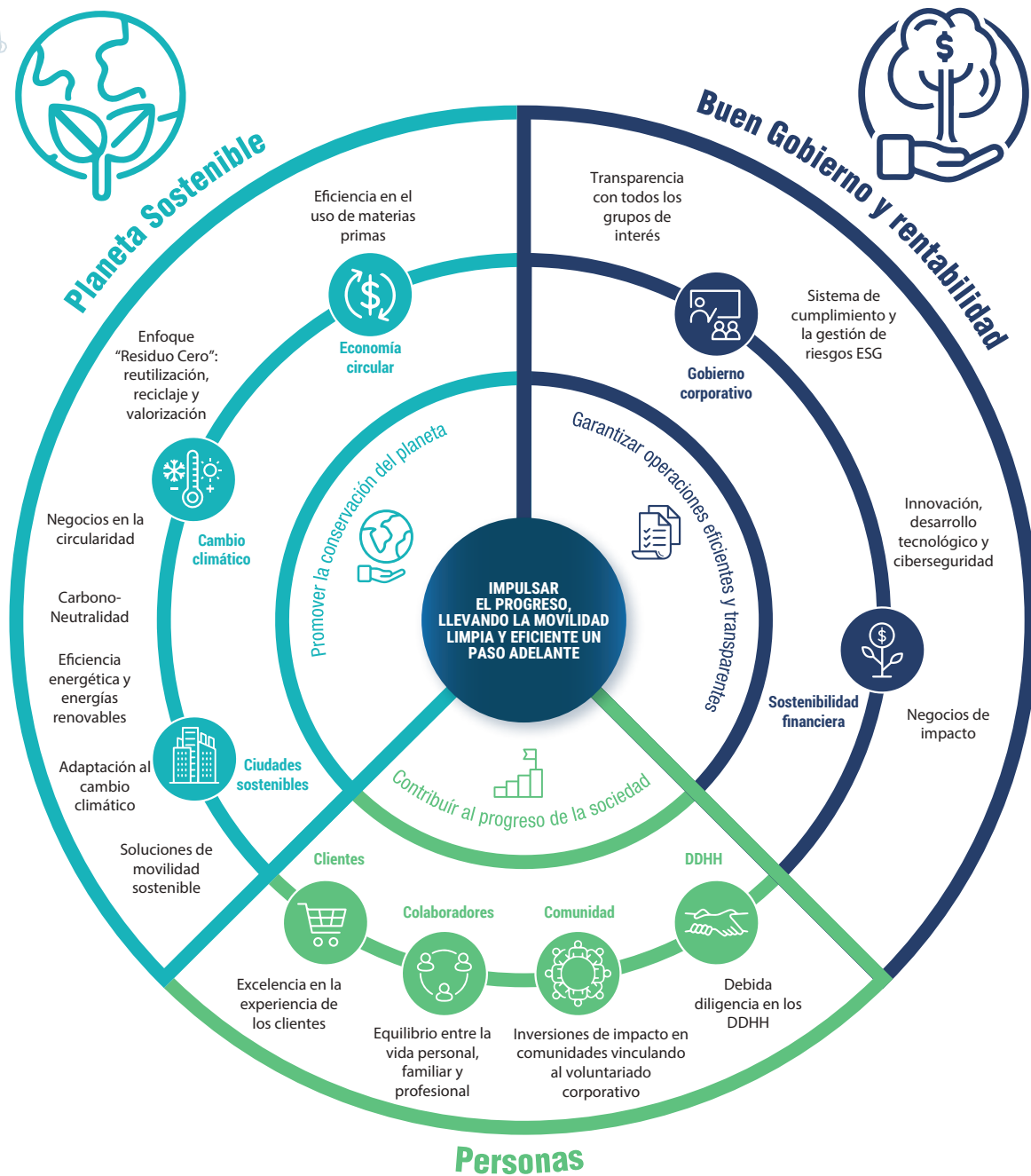
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenibles

- A través del Sistema B participa en diferentes iniciativas empresariales de colaboración para promover la descarbonización de la economía y negocios regenerativos.
- Motorysa adhirió los 10 principios de Pacto Global para contribuir con la agenda global de Naciones Unidas.

4.5. ESTRATEGIA ESG

102-15

La Estrategia ESG de Motorysa tiene como propósito generar desarrollo a través de la movilidad sostenible para impulsar la transición hacia una economía baja en carbono, con innovación que permita contribuir a un planeta resiliente y al desarrollo económico y social del país, asegurando el equilibrio entre el progreso económico, el cuidado del planeta y el bienestar social así:





CAPÍTULOS

LÍNEAS DE ACCIÓN

BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD



- 1 Desempeño financiero y aumento de presencia en el mercado.
- 2 Innovación y tecnología.
- 3 Gobierno corporativo y gestión de riesgos.



PLANETA SOSTENIBLE



- 1 Cambio climático.
- 2 Gestión de recursos y economía circular.
- 3 Ciudades sostenibles.



PERSONAS



- 1 Derechos humanos.
- 2 Colaboradores.
- 3 Clientes.
- 4 Comunidades



1. **Adquirir** bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías vulnerables.
2. **Incentivar** las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
3. **Establecer** subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les termine el contrato.



CONTENIDOS

RELACIÓN CON COMPROMISOS BIC

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.

1	Prácticas de productividad responsable para generar valor en el negocio hacia el entorno y para beneficiar a múltiples grupos de interés.					✓	
2	Uso de tecnologías para lograr mayor eficiencia y optimización de procesos operativos y garantizar la seguridad y protección de la información. Elaboración de una estrategia integral de ciberseguridad.					✓	
3	Prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control y gestión de riesgos no financieros en la cadena de suministro.						✓

1	Prácticas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero e iniciativas para la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático, prácticas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones.			✓	✓		
2	Lineas en el portafolio para consolidar una cartera de inversión ecológica que promueva la movilidad sostenible.				✓		
3	Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.			✓			

1	Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.	✓					
2	Prácticas para fomentar la atracción, retención y desarrollo del talento humano, así como el empleo de calidad con iniciativas que promuevan la fidelización y compromiso de los colaboradores.		✓				✓
3	Prácticas para la competitividad y crecimiento de los clientes a través del portafolio.					✓	✓
4	Implementar Iniciativas, programas, proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades y apoyar con soluciones para sus necesidades incluyendo iniciativas con proveedores.	✓	✓				

- 4. **Utilizar** sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores y clientes para promover el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.
- 5. **Monitorear** las emisiones de gases invernadero generadas por su actividad empresarial.
- 6. **Divulgar** a sus trabajadores los estados financieros de la compañía.
- 7. **Expedir** normas internas en las que se consignen valores y comportamientos que se esperan sean aplicados y asumidos por los trabajadores en desarrollo de sus actividades.



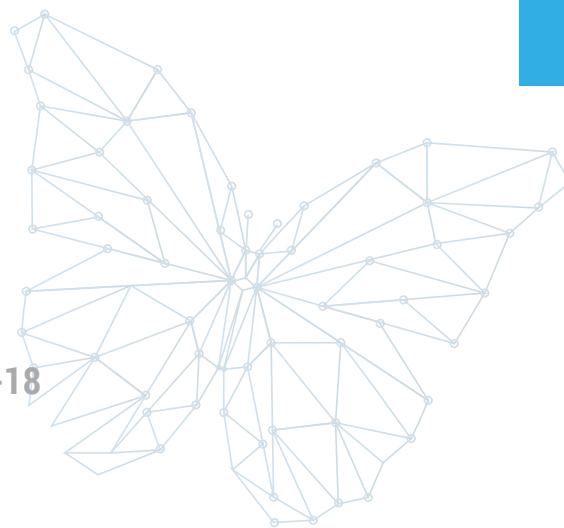


5. GOBIERNO

102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27,
102-28, 102-29, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34

5. GOBIERNO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16- 2-17, 2-18



5.1. JUNTA DIRECTIVA



Paula Uribe Vegalara

En representación de
Uribe Vegalara & Uribe Hosie S.A.S.

Profesora de Informática
Escuela Colombiana de Ingeniería

Experiencia

Coordinadora de Educación
Continuada de la Decanatura de
Ingeniería de Sistemas
Gerente de Proyectos y Servicio al Cliente
en Pragmática Ltda.

Estudios

Ingeniera de Sistemas de la
Escuela Colombiana de Ingenieros



Pedro Atuesta Vegalara

Experiencia

Innovación y riesgos en Johnson &
Johnson, Scotiabank y Citibank.

Estudios

Ingeniero Industrial de la Universidad de
Los Andes y MBA de la Universidad de
Cornell

Otras Juntas Directivas

Seissa S.A., Banco Finandina S.A.



Carlos José Manrique Escallón

Consultor Independiente

Experiencia

Ingeniero jefe de Diseño en
CAMP. DRESSER & MCKEE,
Gerente General de Unioaq Ltda. SCA
y se desempeñó en
Motorysa como Gerente General,
Subgerente Comercial y
Director del Departamento de Automóviles

Estudios

Ingeniero Civil de la
Universidad de la Salle

Otras Juntas Directivas

Casa Toro, Banco Finandina,
Finanzauto y Fenalco



Asesor

Humberto Vegalara Rojas

En representación de
Pinagro Administradora Ltda.

Presidente Junta Directiva Seissa

Experiencia

Presidente de Casa Toro,
Finandina, Motorysa y Finanzauto.
Presidió la organización por 52 años

Estudios

Economista de la
Universidad de los Andes



Mauricio Salgar Vegalara

En representación de Noki S.A.S.
Socio en MAS DEVELOPERS

Experiencia

Director Regional Comercial
SAB Miller, Director de Ventas y
Director de Planeación Comercial en Bavaria,
Director de Ventas Internacionales en Avianca,
Analista de Proyectos Valorem

Estudios

Economista de la Universidad de los Andes y
MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts

Otras Juntas Directivas

Banco Finandina, Motorysa,
Constructora Parque Central Bavaria, Viveagro



Luis Castañeda Salamanca

Gerente Finanzauto S.A. BIC

Experiencia

Gerente Incomercio S.A.
Abogado en el Ministerio de Trabajo
y más de 30 años como
Gerente General de Finanzauto

Estudios

Abogado de la
Universidad de los Andes

Otras Juntas Directivas

CasaToro S.A. BIC



Clara Inés Trespalacios Peñas

Consultora Independiente C&T

Experiencia

Más de 28 años en el área de Crédito y Riesgo
en entidades financieras,
6 años en consultoría de estrategia, riesgo,
crédito y estructuración de empresas
en áreas administrativas y financieras,
4 años en el desarrollo de plataformas tecnológicas

Estudios

Administradora de Empresas de la
Pontificia Universidad Javeriana y
Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT

Asesor



José Gabriel Liévano Vegalara

En representación de Gestión y
Administración Internacional S.A.S.

Consultor Financiero

Experiencia

Más de 20 años de experiencia
en el sector financiero Americano en importantes entidades
como Bank of America y Wells Fargo Bank

Estudios

Administrador de Empresas del CESA,
cuenta con especialización en finanzas de la
Universidad EAFIT y
maestría de American University
Agente titulado de Finca Raiz en USA y/o certificación de
Analista de Riesgo Crediticio y Gerencia Etratégica

Otras Juntas Directivas

Banco finandina S.A., Motorysa S.A.,
Seissa, Hotel Chicala Livetur



Motorysa se rige por un Sistema de Gobierno Corporativo robusto, que enmarca para cada empresa los lineamientos específicos de operación para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos, que garantizan la continuidad de los negocios y que a su vez, responden a las expectativas de los grupos de interés.

La Junta Directiva de Motorysa es responsable de establecer las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía. Es presidida por Paula Uribe Vegalara. Los miembros son elegidos por cociente electoral y se realiza una autoevaluación anual, cuyo resultado se da a conocer a todos los miembros para implementar acciones de mejora. **Los Directores agregan valor a través del direccionamiento estratégico, el control y supervisión de la información y del desarrollo ético y legal de los negocios.**



Los Directores cuentan con la idoneidad, trayectoria y competencias requeridas para cumplir con las responsabilidades del encargo conferido y los objetivos estratégicos de la sociedad. Tienen una experiencia suficiente en Juntas Directivas, una profesión relevante para la actividad de la sociedad, conocimientos financieros y de control interno, experiencia práctica en los sectores e industria relevantes, así como una visión internacional y moderna de los negocios.

Luego de haber dirigido un exitoso plan para defender a la Empresa de la caída del sector automotor en 29%, la Junta Directiva acompañó a la administración en el proceso protección del patrimonio de los riesgos coyunturales y del ajuste de la estructura de la operación a las nuevas condiciones de un mercado reducido, con altos niveles de incertidumbre.

▲ Para el 2024...

El esfuerzo continuará en los mismos frentes con especial énfasis en la profundización de la experiencia omnicanal, el fortalecimiento de los proyectos de tecnologías limpias con las marcas actuales y con nuevos esfuerzos, y

en el desarrollo de las capacidades requeridas para avanzar aceleradamente en los proyectos que involucran la digitalización, el análisis de datos, la inteligencia artificial y el entendimiento de las nuevas tecnologías limpias.

▲ Composición de la Junta Directiva

PREGUNTA	2022	2023
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	3	2
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	3	4
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	1
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	2	2
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	3	3
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	50%	34%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	50%	66%

Asistencia de la Junta Directiva

N°	PRINCIPAL	SUPLENTE	ASISTENCIA # DE REUNIONES		PARTICIPACIÓN
			PRINCIPAL	SUPLENTE	
1	Paula Uribe Vegalara	Mauricio Salgar Vegalara	11	12	100%
2	Adelaida Vegalara Franco	Luis Castañeda Salamanca	3	10	100%
	Pedro Atuesta Vegalara		9		100%
3	Carlos Manrique Escallon	Clara Ines Trespalcios Peñas	0	12	100%

5.2. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

102-30, 206-1



Motorysa con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, adopta las mejores prácticas de mercado en los sectores donde opera.

La Auditoría Interna adelanta durante el año su plan de gestión de riesgos conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría con la alta dirección.

Este Comité realiza una evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, y retroalimenta a la administración con base en las mejores prácticas a través de una plataforma digital desarrollada internamente para tal efecto.

Existen procedimientos para que los auditores internos informen al Comité de Auditoría toda sospecha respecto de la precisión e integridad de

los informes financieros, la divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos. Así mismo, las infracciones informadas son investigadas de manera expeditiva, por una parte independiente.

La Administración analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna.

Las desviaciones identificadas no representaron riesgos materiales para la Organización ni para sus grupos de interés.

Las recomendaciones fueron acogidas e implementadas oportunamente y tuvieron seguimiento permanente del Comité de Auditoría.

prácticas en la materia, conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Además, **con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, se han implementado los siguientes sistemas:**

Para la evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, CasaToro cuenta con un plan de gestión establecido bajo las mejores



En el año 2024 se espera continuar en la implementación de políticas y prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control interno y una cultura corporativa de buen gobierno, incorporando el impacto de los riesgos sociales y ambientales, incluyendo los climáticos, como objetivo principal.

5.2.1. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

102-17

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, la empresa a través del área de cumplimiento lanzó un portal con el fin de generar una cultura ética a través del diseño y publicación de información fácil de entender por todos. Dentro del portal, está publicada la información sobre la visión, la misión y los principios aplicables, incluyendo la responsabilidad social empresarial.

5.2.2. ANTICORRUPCIÓN

205-1, 205-2, 205-3

Durante 2023 no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2023 a Motorysa no le notificaron demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.

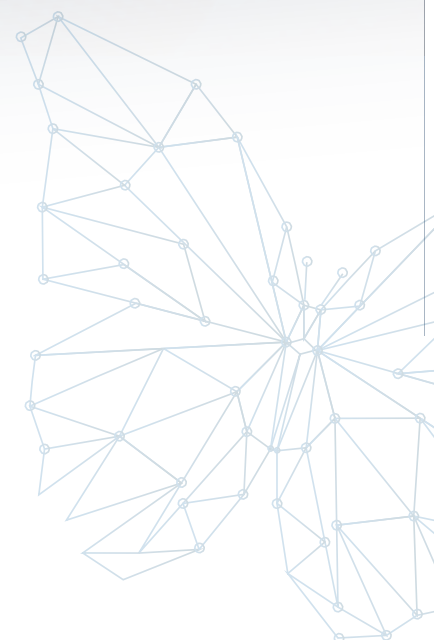
Dentro del portal de cumplimiento se encuentra publicada la política anticorrupción.



LÍNEA DE TRANSPARENCIA

Se evaluaron las conductas por parte de la empresa encargada y no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o lavado de activos, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2023 se capacitó una muestra significativa de proveedores de la cadena de suministro sobre riesgos ESG incluyendo el código de conducta aplicable con el fin de mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional.



5.2.3. DERECHOS HUMANOS

412-1, 412-103-1, 103-2, 307-1

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, las filiales ratificaron su respeto y compromiso con la promoción de los Derechos Humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.



El derecho a la vida y a la integridad personal



El derecho a la igualdad de trato y de oportunidades y a la no discriminación



La erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso



La libertad de asociación y negociación colectiva



La realización de actividades dentro de ambientes de trabajo seguros y libres de violencia



La prevención y atención de cualquier forma de acoso

Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que se construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.

En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, **se estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual se identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos**, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:

1

Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de la Empresa sobre los Derechos Humanos.

2

Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.

3

Seguimiento a la eficacia de las acciones o respuestas.

4

Comunicación de cómo se enfrentan las consecuencias negativas relacionadas con la infracción de los Derechos Humanos.

Para prevenir la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, las filiales estructuraron un plan de capacitaciones en 2022, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: Las Prácticas Laborales y la Comunidad, lo cual se suma a que dentro de los contratos comerciales nacionales, se

incluye la observancia del Código de Conducta, Ética y el Programa Anticorrupción, y el SAGRILAFT, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices Corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos transversal a cada una de ellas.



Con el propósito de consolidar el cumplimiento de la política de derechos humanos, durante 2023 la empresa gestionó la cadena de suministro con el fin de fortalecer el control, administrar el riesgo y realizar seguimiento continuo, a través de herramientas de capacitación y la práctica de una encuesta.

Se tomó una muestra de los proveedores más representativos, a quienes se les realizó una encuesta de sostenibilidad, con el fin de determinar el avance de cumplimiento y aplicación de los derechos humanos dentro del marco de las políticas de ESG y obtener un diagnóstico a través de una herramienta digital en la cual pueden gestionar de manera directa sus planes de acción y mejora.

El 36% de los proveedores de la cadena de suministro encuestados, iniciaron gestiones para alcanzar el objetivo en derechos humanos y tuvieron logros parciales.

En ejecución del plan de acción para los años 2024-2025, se incluirá una cláusula de cumplimiento de lineamientos ESG en los contratos comerciales y se estructurará un plan de comunicaciones para divulgar a los grupos de interés la obligatoriedad de implementar el programa de sostenibilidad empresarial, dentro del cual el cumplimiento y respeto de los derechos humanos cuenta con especial relevancia.

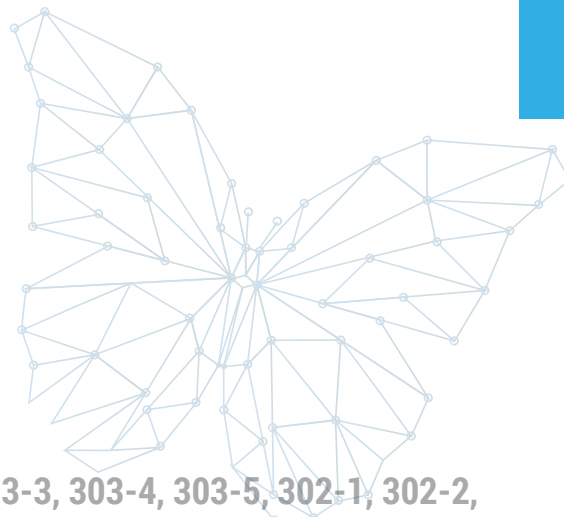






103-1, 103-2, 103-3, 307-1

6. PLANETA



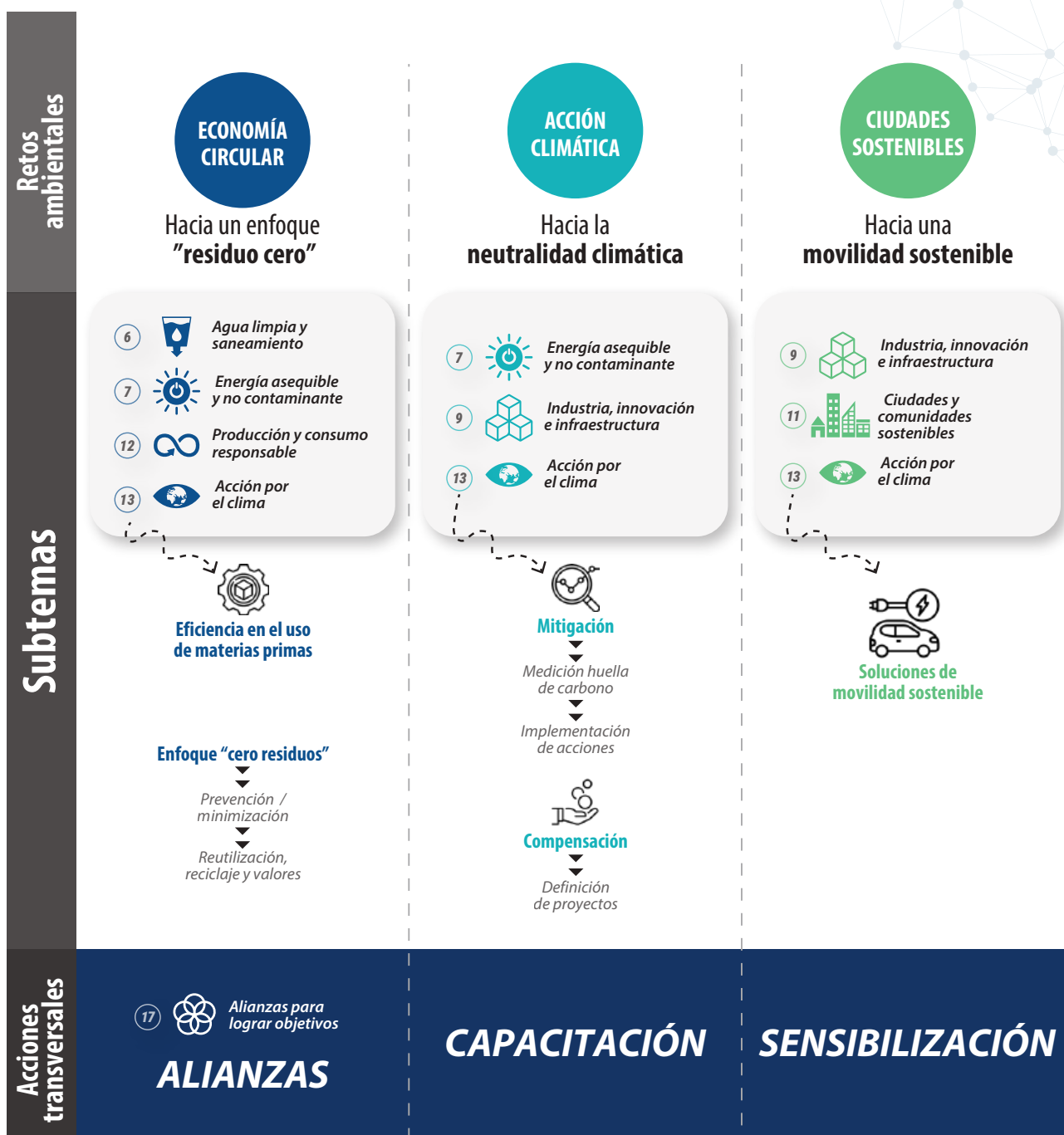
6. PLANETA

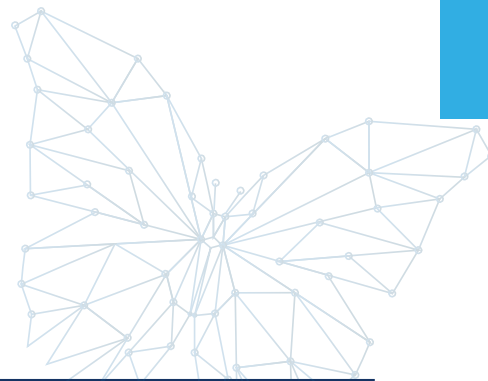
GRI 3-3, c, d, f, 306-1, 306-2, 306-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, CC-1, CC, 2, CC-3
TR-AU-41a, CG-MR-130a

Motorysa estableció un marco ambiental para reflejar el compromiso y los esfuerzos de sus negocios para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones hasta lograr una operación sin residuos en 2035 y contribuir a los retos del cambio climático con una reducción de 85% sus emisiones en 2050 en comparación con 2023, a través de soluciones de movilidad sostenibles y una operación responsable.



Esta visión integrada permite aprovechar sinergias, optimizar esfuerzos y presentar a los grupos de interés una información estratégica y relevante, en línea con los resultados obtenidos en el análisis de materialidad:





Metas y objetivos

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Metas
Mantenerse como Organización carbono neutral	<ul style="list-style-type: none"> Reducir las emisiones de CO2 generadas en 2022. 85% a 2050. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reducir la intensidad de las emisiones GEI 3% cada año. <input type="checkbox"/> Obtener el sello de carbono neutralidad anualmente.
Operación eficiente compatible con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar eficientemente el uso de recursos y la generación de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Reducir 39% anual el consumo de energía y agua por producto vendido. <input type="checkbox"/> 80% de reutilización de agua a 2035. <input type="checkbox"/> 60% de la operación con energías renovables a 2035. <input type="checkbox"/> Operación 100% circular a 2035.
Tener un portafolio sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la movilidad, mecanización sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Portafolio sostenible >50% en 2035.



**Somos una empresa
Carbono Neutral desde 2020**

6.1. CAMBIO CLIMÁTICO

Motorysa se ha unido a los esfuerzos globales para implementar acciones que contribuyan a limitar el calentamiento global en 1,5°C. En el camino hacia la consecución de este objetivo:



Realiza desde el año 2020 un Inventario de emisiones de gases de Efecto Invernadero con base en la metodología del GHG Protocol y la Norma ISO 14064-1:2018, todos verificados por la certificadora internacional Bureau Veritas.

Estableció objetivos de descarbonización de su operación a 2050 a través de Science Based Targets SBTi, una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y la WWF.



Implementó diferentes iniciativas de reducción de emisiones en su operación, como el reemplazo de luces por LED, el reemplazo de extintores Solkaflam, el mantenimiento de aires acondicionados y la eliminación progresiva del uso papel como consecuencia de la digitalización y automatización de procesos.

Neutraliza las emisiones generadas desde 2020 a la fecha, por lo cual ha obtenido durante los últimos cuatro años consecutivos la certificación como empresa carbono neutral PAS2060.

Motorysa

6.1.1. PORTAFOLIO SOSTENIBLE

103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-2, 102-20,
CG-MR-000.B, 3-3, TR-AU-410A.2, 3-3 c.

Motorysa



***Motorysa impulsa
la movilidad sostenible.***

Resultados de Mitigación a través del portafolio



Con la introducción de **nuevas tecnologías**, y la venta de **3.003 vehículos** de menores emisiones y nuevas energías.



Motorysa facilitó a sus clientes reducir sus emisiones de **Gases Efecto Invernadero** en **16.984 toneladas de CO₂**



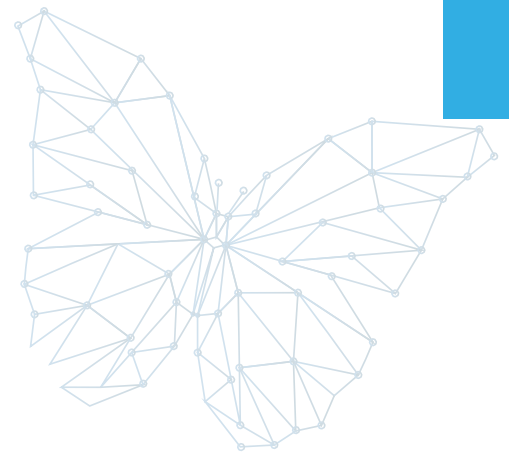
Esto equivale a la **absorción de 606.572 árboles** durante un año



Si el cliente conserva **el vehículo o camión** durante **5 años**



equivaldría a **un bosque de 3.032.857 de árboles**



6.1.2. GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y EMISIONES

103-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 302-1, 302-2, 302-3, CG-MR-130a.1

Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por Motorysa y sus filiales, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023, **se seleccionaron como marcos de referencia el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte - ECCR del GHG Protocol (en adelante GHG Protocol) y la norma técnica ISO 14064-1:2018.**



“Especificación con orientación, a nivel de organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero”.

El GHG Protocol, es una iniciativa mundial que proporciona un marco estándar para la contabilidad y el reporte de emisiones de GEI. Este protocolo se ha convertido en una herramienta esencial para las organizaciones que buscan medir y gestionar sus emisiones de manera consistente y transparente. El GHG Protocol clasifica las emisiones en tres alcances distintos:

ALCANCE

1

Cubre las emisiones directas de fuentes de propiedad o control directo de la organización.

ALCANCE

2

Se refiere a las emisiones indirectas asociadas a la generación de energía comprada.

ALCANCE

3

Incluye otras emisiones indirectas relacionadas con las actividades de la organización.

La norma ISO 14064-1:2018 se enfoca en proporcionar directrices detalladas para la cuantificación y verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero. En su versión actual, la ISO 14064 clasifica las emisiones en seis categorías:

- **Categoría 1:** Emisiones directas.
- **Categoría 2:** Emisiones indirectas.
- **Categoría 3:** Emisiones indirectas por transporte.
- **Categoría 4:** Emisiones indirectas por productos y/o servicios usados.
- **Categoría 5:** Emisiones indirectas por productos y/o servicios vendidos.
- **Categoría 6:** Emisiones indirectas por otras fuentes.

El total de emisiones generadas durante el año 2023 por Motorysa fue:

Tipo de Emisión	Alcance (GHG Protocol)	Categoría (ISO 14064)	Fuente de Emisión	Emisiones 2023 [tCO ₂ e] Motorysa
Emisiones Directas	Alcance 1 Emisiones Directas	Categoría 1 Emisiones Directas	<ul style="list-style-type: none"> • Diésel en fuentes fijas • Recarga de extintores • Recarga de refrigerantes • Combustión Móvil por Vehículos propios • Combustión Estacionaria • Tratamiento directo de aguas residuales • Uso de Lubricantes • Flota vehicular directa 	No Aplica 0,00 0,20 57,90 1,13 No Aplica 0,21 No Aplica
			Total Emisiones Directas	
Emisiones Indirectas	Alcance 2 Emisiones Indirectas por energía adquirida	Categoría 2 Emisiones Indirectas por energía adquirida	<ul style="list-style-type: none"> • Energía eléctrica 	181,73
	Alcance 2 Otras Emisiones Indirectas	Categoría 3 Emisiones Indirectas por transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Flota vehicular indirecta Diésel para maquinaria • Desplazamiento de colaboradores • Viajes aéreos • Mensajería 	No Aplica No Aplica No Aplica 45,00 No Aplica 7,64
		Categoría 4 Emisiones Indirectas producidas por productos y/o servicios usados	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminación de Residuos Sólidos • Residuos sólidos generados • Tratamiento indirecto de aguas residuales • Uso de papel • Combustión Móvil por Vehículos Vendidos 	No Aplica 9,54 3,57 92,37
Total Emisiones Indirectas			339,85	
Emisiones Totales 2023				399,29



6.1.3. MITIGACIÓN Y COMPENSACIÓN

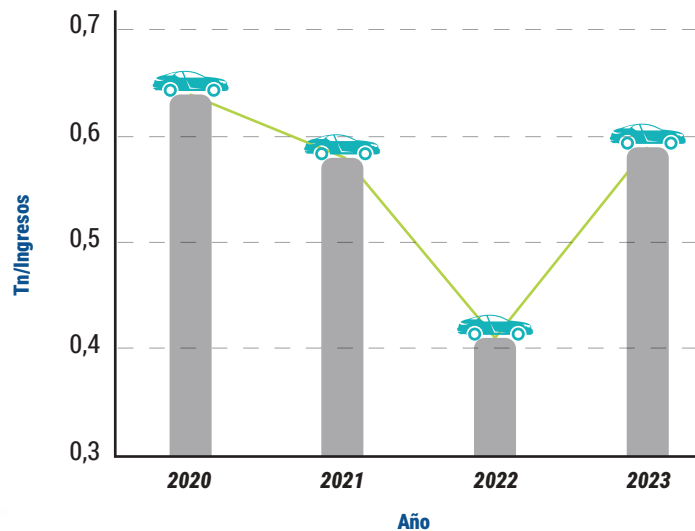
103-2, 103-3, CG-MR-130a.1

En línea con la ambición climática definida en la Estrategia de Carbono Neutralidad, **se definió un plan de mitigación que permitiera reducir la proporción de emisiones GEI** en función de los ingresos generados y unidades vendidas.

Con la ejecución de estas iniciativas, si bien los ingresos de Motorysa han venido incrementándose de forma significativa desde el primer año de medición 2020, **la intensidad de sus emisiones logró reducirse en 2023 a un nivel inferior al del primer año en el cual se dieron cierres de las operaciones por los confinamientos de la pandemia:**

Empresa	Año	Emisiones [tCO ₂ e]	Ingresos [miles millones COP]	Intensidad por ingresos generados [tCO ₂ e/ingresos]	% Variación
Motorysa	2020	153,71	\$ 239	0,64	0%
	2021	237,09	\$ 409	0,58	-10%
	2022	280,03	\$ 688	0,41	-30%
	2023	399,30	\$ 681	0,59	44%

▲ Intensidad de las Emisiones GEI por ingresos [tCO₂e/ingresos] Evolución Histórica

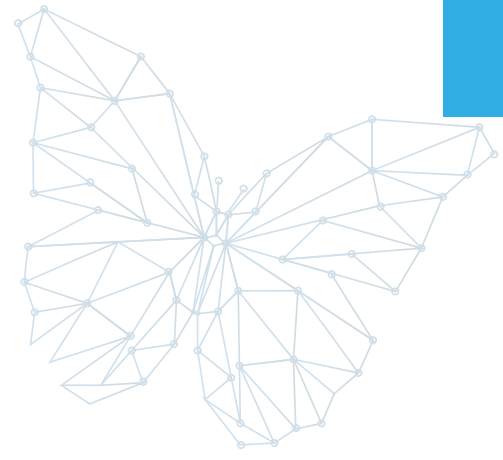


Motorysa *logró la Carbono Neutralidad*

Luego de adelantar diferentes iniciativas para mitigar las emisiones de su operación, Motorysa obtuvo la certificación PAS2060 de la certificadora internacional Bureau Veritas como compañía carbono neutral por cuarto año consecutivo.



La Organización enfocó sus esfuerzos en calcular su huella de carbono en todas las líneas de negocio, proceso que fue debidamente certificado bajo la norma ISO 14064-1:2018 "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero".



6.2. ECONOMÍA CIRCULAR

103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Motorysa pretende promover la transición de un modelo de negocio tradicional, hacia uno circular, enmarcado en la cultura organizacional. Para esto, ha definido un plan de acción de circularidad centrado en prevenir, mitigar, corregir, reducir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones, que puedan tener alguna incidencia en el medioambiente.

Estas iniciativas se plasmaron en la **Estrategia Corporativa de Economía Circular**, la cual tiene como propósito mejorar la eficiencia de las actividades vinculadas con la venta, arrendamiento y mantenimiento de vehículos y maquinaria con una visión de ciclo de vida que permita realizar una gestión responsable del consumo y uso de materias primas (incluidas agua y energía) y de la generación de residuos para conseguir que la actividad sea 100% circular en el año 2035.

Somos una Organización pionera en diseñar una estrategia de economía circular

Las Baterías

El ácido de las baterías es llevado a una planta procesadora para una disposición final amigable con el ambiente. Sus componentes plásticos y metálicos son remanufacturados para el ensamble de nuevas baterías.



Las Residuos

Chatarra, cartón, papel y plástico son reciclados y reutilizados como materia prima en procesos productivos.



Seguimiento y gestión de los indicadores de consumo de **Agua y Energía**

Los Talleres

Talleres de mecánica y colisión, así como algunas oficinas, tienen plantas de tratamiento para reutilizar el agua en las zonas de lavado.



Las Llantas

Se usan para la producción de asfalto



Los Aceites

Aceites usados se llevan a una planta para refinamiento y reutilización como nuevo combustible.



Metas y objetivos

La meta principal es lograr a 2035 una operación 60% circular. Para el 2023, el negocio comercial ya había logrado el 80%.



Sentar las bases del compromiso de la alta dirección para el avance hacia un modelo más circular.



Medir y conocer el punto de partida en materia de consumo de materias primas, energía y generación de residuos.



Mejorar la eficiencia en el uso de materias primas a lo largo de su ciclo de vida para conseguir un uso más eficiente de los recursos en colaboración con la cadena de valor.

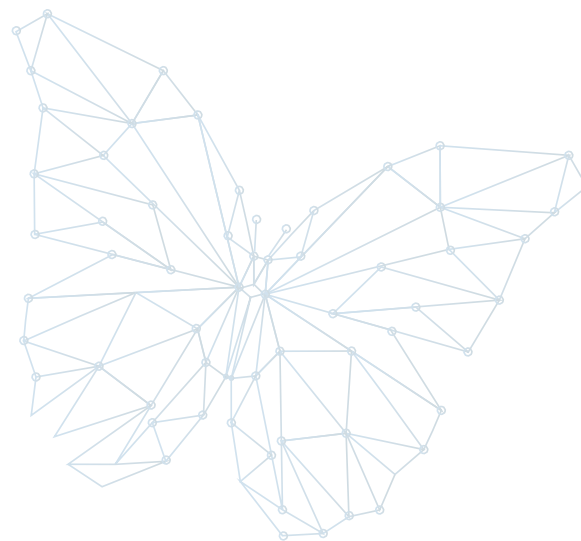


Mejorar la eficiencia en la generación de residuos buscando un enfoque de prevención, reutilización, reciclaje y valorización que reduzca al mínimo la deposición en vertedero.



Capacitar y definir nuevas competencias a las personas que forman parte de las empresas.

Con esta estructura se pretende integrar la economía circular en la estrategia y gestión de las Compañías de forma progresiva, con foco en el consumo de materias primas y generación de residuos en las actividades de las empresas, involucrando a distintos departamentos de la empresa y grupos de interés.



6.2.1. GESTIÓN DEL AGUA

El programa de uso eficiente y ahorro de agua de la Compañía propone alternativas para la disminución del consumo de agua empleada, así como la optimización del recurso a través de buenas prácticas operativas que mejoran procesos y hábitos de consumo en todas las unidades de negocio.

Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:

Actividad	Descripción
Mantenimiento Preventivo	<p>Semestralmente se inspeccionan los dispositivos de agua en cada sede para identificar fugas.</p> <p>Se instalaron así mismo medidores de agua en todas las zonas de lavado para detección temprana de escapes o filtraciones.</p>
Educación Ambiental	<p>Anualmente se capacita a todo el personal sobre el ahorro y uso eficiente de agua y se implementan campañas de sensibilización.</p>
Reconversión a sistemas ahorradores	<p>Se instalaron a nivel nacional ahorradores Ecotank en todos los sanitarios.</p> <p>La operación comercial cuenta con 13 plantas de tratamiento de agua PTAR y recirculación de agua en las zonas de lavado.</p>
Recolección Agua Lluvia	<p>En 2024 se implementarán sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.</p>
Seguimiento Plan de Gestión	<p>El Comité de sostenibilidad realiza seguimiento mensual a los indicadores ambientales.</p>

BYD

La operación de concesionarios ya tiene recirculación del 88% del agua, muy por encima de la meta establecida para el 2035 del 60%.



Motorysa



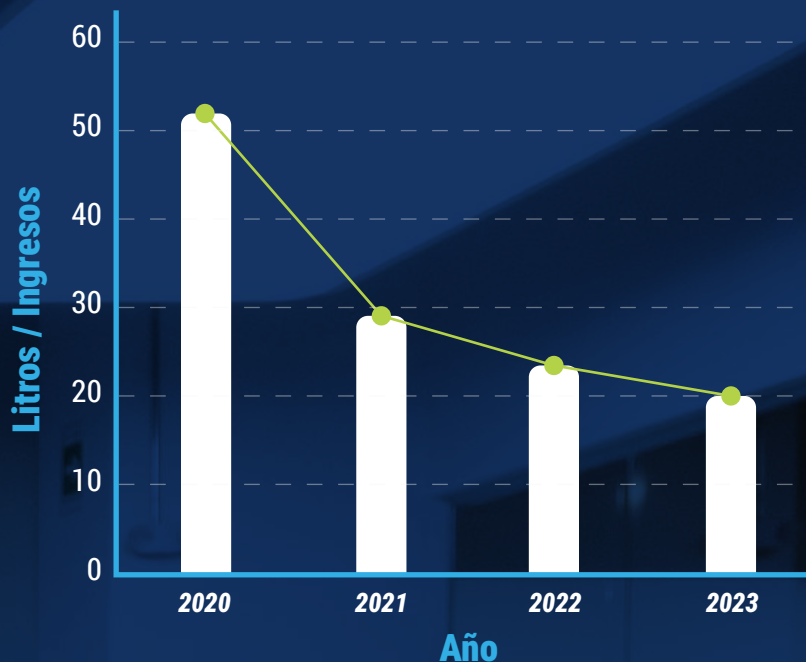
Gracias al avance en las estrategias implementadas, **Motorysa ha logrado reducir el consumo de agua de forma significativa desde el primer año de referencia 2020**, un año en el cual sus operaciones se limitaron por los cierres y confinamientos:

Intensidad del consumo de agua en Litros por ingresos

Empresa	Año	Consumo de agua [Lts]	Ingresos [millones COP]	Intensidad por ingresos generados [Lts/ingresos]	% Variación en Lts
<u>Motorysa</u>	2020	12.497.000	\$ 239.848	52	0,0%
	2021	11.535.000	\$ 409.107	28	-45,9%
	2022	16.096.000	\$ 688.575	23	-17,1%
	2023	13.720.000	\$ 681.845	20	-13,9%



▲ Intensidad del consumo de agua en Litros por ingresos
Evolución Histórica



▲ Consumo de H2O





6.2.2 GESTIÓN DE RESIDUOS

103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

El plan de gestión integral incluye los procedimientos y actividades para la correcta gestión y disposición de residuos, implementando estrategias de minimización y prevención de contaminación a los recursos naturales, cumpliendo con las premisas estipuladas en la normatividad legal vigente.

	 Administración - Vitrinas	 Repuestos	 Taller
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Venta y compra de vehículos. • Tareas administrativas (Archivo, impresiones). • Visita y atención de cliente y/o proveedores. • Actividades publicitarias - Eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de mercancía. • Almacenamiento de mercancía. • Distribución de mercancía. • Atención de cliente y/o proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación y mantenimiento de vehículos. • Alistamiento de vehículos nuevos. • Recepción y entrega de vehículos. • Reparación y mantenimiento de vehículos por colisión. • Atención de cliente.
Residuo	<p>Peligrosos: Envases contaminados (gasolina).</p> <p>Especiales: Tóner, tubos fluorescentes, RAES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), baterías, pilas en desuso.</p> <p>No peligrosos aprovechables: Papel, cartón, plástico, plegadiza.</p>	<p>Peligrosos: Cuchillas de bisturí, trapos contaminados, envases contaminados.</p> <p>Especiales: Tóner, tubos fluorescentes, RAES, pilas en desuso.</p> <p>No peligrosos aprovechables: Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra, madera.</p>	<p>Peligrosos: Aceite usados, material contaminado con hidrocarburos, pintura y/o solventes, filtros usados, thinner usado, líquido refrigerante usado, líquido de frenos usado, EPI'S (elementos de protección individual), agua contaminada, envases contaminados.</p> <p>Especiales: Llantas, pilas en desuso, tubos fluorescentes, baterías usadas, RAES.</p> <p>No peligrosos aprovechables: Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra.</p>

	 Lavadero	 Cafetería Salas de espera	 Baños
Actividad	<ul style="list-style-type: none"> Recepción de vehículos. Lavado y limpieza de vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de Alimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de unidades sanitarias.
Residuo	<p>Peligrosos: Lodos contaminados.</p>	<p>No peligrosos aprovechables: Sobras de comida, residuos orgánicos.</p>	<p>Residuos no aprovechables.</p>

▲ **Peso de residuos generados**

No se reportan datos de residuos generados, por cuanto los sistemas son de circuito cerrado.

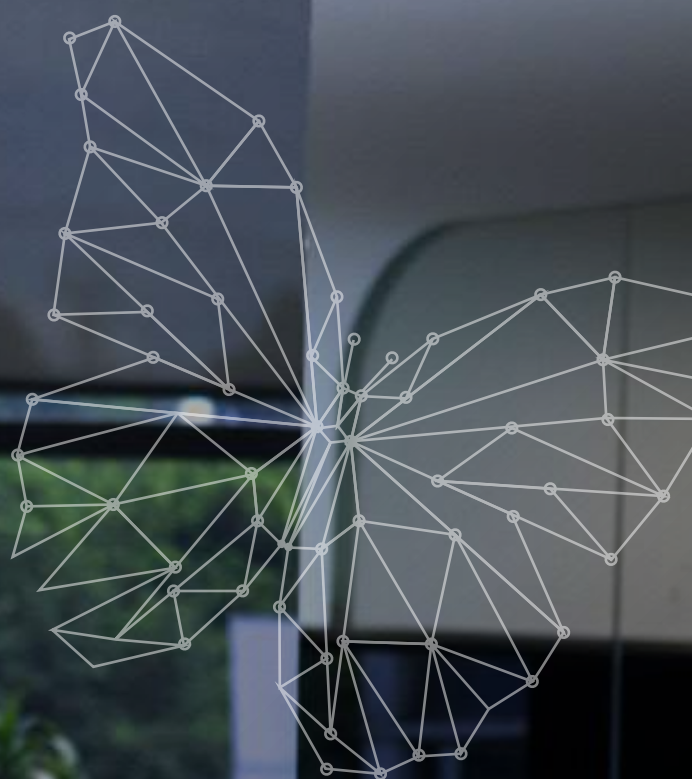
▲ **Reciclaje**

Algunos de los residuos como llantas, madera, cartón y plástico, son reciclados y donados a jardines infantiles de las zonas de influencia para la construcción de parques y a fundaciones que benefician las madres cabeza de familia enseñándoles a **transformar estos elementos en nuevos productos como billeteras, suelas de zapatos y llaveros para su posterior venta.**





Motorysa



7 PERSONAS

7. PLANETA

103-1, 103-2, 103-3, 418-1

*Nuestros clientes,
el eje central del
desarrollo del negocio.*

7.1 CLIENTES

Los Clientes son parte de los grupos de interés destacados, como foco esencial del desarrollo, la operación y los procesos que se llevan a cabo al interior de cada empresa. En este sentido, la experiencia exitosa del cliente es considerada como un componente principal de la calidad de los bienes y servicios entregados.

La Compañía ha decidido enfocar sus esfuerzos en desarrollar la experiencia omnicanal y del análisis de datos para alcanzar una mayor comprensión de los clientes y sus necesidades.



Experiencia Omnicanal

Desarrollo de una experiencia superior para el cliente que pueda administrarse en todos los canales de una forma transparente para el cliente en donde puedan completar todas las transacciones relacionadas a la compra y servicio de los vehículos:



Estandarización de los sistemas.



Desarrollo de herramientas digitales accesibles en todos los canales.



Fortalecimiento de la planeación de requerimientos de leads.



Fortalecimiento de generación y manejo de leads.



Gestión del cliente 360° (indicadores de satisfacción, contactabilidad, PQRS, tiempos de respuesta, NPS - Proyecto Atenea).

7.1.1. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

103-1, 103-2, 103-3

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable y de total satisfacción, las compañías adelantan las siguientes iniciativas que buscan medir, gestionar y anticipar las necesidades de sus clientes.

- ▲ **Herramienta de medición:** Teniendo presente la necesidad de conocer y gestionar los indicadores de satisfacción de clientes, la empresa desarrolló un proyecto para tener una visión 360° de los clientes, fomentando una experiencia superior y la retención en cualquier parte del proceso de atención.
- ▲ **Informe de Satisfacción Clientes.** Se consolidó la encuesta de satisfacción de los clientes, con el fin de evaluar la calidad en la prestación de los servicios y monitorear el nivel de satisfacción. En 2023 se obtuvo promedio de cumplimiento del **92% de los indicadores de satisfacción.**
- ▲ **Informes de contactabilidad.** En 2023 se logró contactar el 82% de los clientes.
- ▲ **Informe de quejas y reclamos.** Con un modelo de PQRs unificado, se identificaron las causas más comunes de reclamos y quejas, con el fin de implementar planes de mejora en cada frente. Las sugerencias fueron acogidas como base fundamental de la excelencia en el servicio, una obsesión corporativa.
- ▲ **NPS- Indicador de lealtad recomendación de empresa:** Se obtuvo una media del **90.41%** en el resultado del indicador, lo cual refleja un elevado índice de satisfacción de los clientes.



▲ Resultados

- Productos y servicios a través de canales digitales por \$175 mil millones
- 25% del total de ingresos se generaron por canales digitales
- Meta a 2035 > 50%.
- Índice de satisfacción del cliente 92%, meta > al 90%.

7.1.2. MERCADEO RESPONSABLE

417-1, 417-3

Motorisa tiene una estrategia de mercadeo responsable, la cual vela por las buenas prácticas de comunicación y mercadeo.



Tiene como objetivo verificar que lo comunicado concuerde con los servicios y bienes entregados a los clientes. De igual forma, busca tener una comunicación estratégica de triple impacto donde se evidencien los alcances a nivel económico, ambiental y social, de manera transparente y clara para todo tipo de público.

En el 2023, Motorisa no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo y publicidad.

7.1.3. FOMENTO DE HABILIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Motorisa estableció un compromiso real de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de modelos de negocio que impulsan la movilidad limpia, ecoeficiente y responden a los retos sociales y ambientales actuales.

Por ello, inició un plan de fomento de habilidades sostenibles que tiene como propósito involucrar a los clientes en la contribución de la agenda global, con iniciativas como:

- ▲ Formación a clientes en conducción ecoeficiente.
- ▲ Formación a clientes y terceros en movilidad eléctrica.
- ▲ Acceso a plataformas educativas para aumentar la eficiencia y vida útil de los vehículos.



7.2. COLABORADORES

103-1, 103-2, 103-3, 405-1, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1, 404-1, 404-2, 404-3 CG-MR-310a.1, TR-AU-310 a.2, TR-AU-310 a.1



***Nuestros clientes,
pilar fundamental
del desarrollo sostenible.***



Como parte del compromiso de Motorysa de triple impacto, la formación y el crecimiento del talento humano es una prioridad. La empresa se asegura de proporcionar a cada colaborador las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar su máximo potencial, tanto en su desarrollo profesional como en su bienestar personal.



Formación y Desarrollo

Durante el año 2023, la Compañía brindó **capacitación a 401 colaboradores en habilidades técnicas, gerenciales, digitales y blandas**, entre otras, con **una inversión de \$513 millones en capacitación**.

Además, se consolidó la modalidad virtual como un espacio fundamental para la formación, a través de **"Tutor", herramienta digital que benefició a más de 300 personas en gestión de repuestos, administración, fundamentos del ERP y eficiencia administrativa, entre otros.**

Se diseñó y ejecutó el programa de formación "Plan Carrera", dirigido específicamente al área de

repuestos. En este programa, los líderes desempeñaron un papel fundamental como instructores, guiando a 7 colaboradores hasta su graduación. Este programa, que abordó tanto habilidades técnicas como blandas, fue un claro reflejo del con el desarrollo profesional e integral de los equipos.

Promociones

Durante el año 2023, **se promovieron a un total de 42 colaboradores** con el objetivo de respaldar su desarrollo profesional y crecimiento en la compañía.



Clima laboral

Con el fin de evaluar el ambiente y las condiciones de trabajo dentro de la organización, **se llevó a cabo la encuesta de clima laboral.**

El objetivo principal de esta iniciativa fue **conocer la satisfacción, el compromiso y la percepción de la cultura organizacional** por parte de los colaboradores. Esta encuesta refleja el

compromiso continuo de la empresa con la creación de un entorno laboral positivo y sostenible para todos.

7.3 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3



Motorysa continuó con el compromiso estratégico de garantizar entornos seguros y saludables para sus colaboradores, proveedores y clientes.

El enfoque estuvo en **impulsar la cultura del autocuidado, además del cumplimiento de la normatividad vigente en materia de riesgos laborales y enfermedades profesionales** impactando positivamente la calidad de los servicios ofrecidos.

Los sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo se desarrollan bajo la metodología estratégica de mejora continua, o ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) lo que nos permite identificar, analizar e intervenir de manera anticipada los posibles riesgos en la operación.





Incentivamos la participación de nuestros empleados a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), así como líneas de reporte de actos y/o condiciones inseguras, a través de canales virtuales, o directamente con el personal encargado de seguridad y salud en el trabajo de cada filial.

Implementamos los sistemas de vigilancia epidemiológica y programas de gestión acorde a la exposición de los riesgos de nuestros colaboradores, realizando el seguimiento de las condiciones de salud de los mismos, promocionando hábitos de vida saludables.

Para el año 2023 nuestros indicadores son los siguientes:

<i>Número de accidentes laborales</i>	12
<i>Número de muertes por accidente</i>	0
<i>Tasa de lesiones</i>	8
<i>Número de enfermedades laborales</i>	0
<i>Número de fallecimientos por enfermedad laboral</i>	0

Seguimos con el compromiso para el año 2024 trabajando para la mejora continua de nuestro Sistema Gestión.

7.4 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

103-1, 103-2, 103-3, 413-1, 413-2



La línea Mitsubishi continuó con el patrocinio a la Fundación Salvi, en las dos versiones del Festival de Música, en las ciudades de Cartagena e Ibagué.

A pesar de las restricciones, tuvo sus versiones orientadas a poner en marcha proyectos clave como el **Cartagena Festival Internacional de Música, los Centros de Lutería e Instrumentos de Viento, la Cátedra Salvi de Arpa, el Banco de Instrumentos Musicales (BIM), el proyecto de la Orquesta Sinfónica de Cartagena (un laboratorio orquestal), y la naciente Serie de Jóvenes Artistas Salvi.**

Ya son 6 años donde la marca ha colaborado de cerca con este proyecto.



207-2, 207-3, 207-4, ,201-1

Motorysa

SOSTENIBILIDAD 2022 - 2023

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Sembrando un futuro con BYD

En Motorysa estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y creemos firmemente en la importancia de tomar acciones concretas para preservar y proteger el medio ambiente.



Hemos llevado a cabo 5 jornadas de siembra



Junto con nuestros clientes, periodistas y colaboradores, con el fin de incentivar estas actividades que ayudan a reducir la huella de carbono en el planeta.



Campaña **ECO**

Dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso ambiental, Motorysa está **sembrando un árbol, restaurando y preservando 6 metros cuadrados de bosque por cada cliente** que adquiera un vehículo híbrido enchufable o eléctrico.

Cada árbol sembrado a nombre de Motorysa está representado por un token no intercambiable (NFT) que garantiza que el árbol existe y está generando beneficios ambientales.





Proyecto *Preserva*

Motorysa creyó en Preserva para desarrollar una tecnología que permite crear tokens con el propósito de darle trazabilidad y transparencia a los proyectos ambientales y sus resultados. Empezamos con los primeros 300 árboles. **Hoy ya existen más de 10 mil tokens que les han dado a diferentes empresas la oportunidad de compensar sus emisiones, sembrar árboles, proteger la biodiversidad y cuidar el agua.**



Continuamos en siembra, y midiendo el progreso de todos los árboles que hemos sembrado durante este año y medio.

Esta tecnología está permitiendo fortalecer las soluciones de sostenibilidad basadas en la naturaleza, darles transparencia a los procesos de compensación ambiental. Es un promotor de acción climática eficiente y rentable.

porcentaje de supervivencia

alrededor
90%

Ya en este punto los árboles más altos alcanzan los 80cm de altura, con un crecimiento promedio 12cm durante el periodo.



Estaciones de carga **BYD**

En colaboración con Oasis Group, hemos establecido más de 12 estaciones de carga en diversas ubicaciones a lo largo y ancho del país, lo que nos ha permitido alcanzar una participación del 25% en la red de estaciones de carga disponibles.



Cada día nos comprometemos más con impulsar el cambio hacia la electromovilidad en nuestro país.







8 ESTADOS FINANCIEROS

Informe Conjunto de la Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Ejecutivo y los Gerentes Generales de Motores y Máquinas S.A. BIC.- Motorysa a la Asamblea General de Accionistas

Bogotá, D.C., febrero 20 de 2.024

Estimados Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, nos es grato presentarles a ustedes el informe anual de actividades de Motorysa en 2.023, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

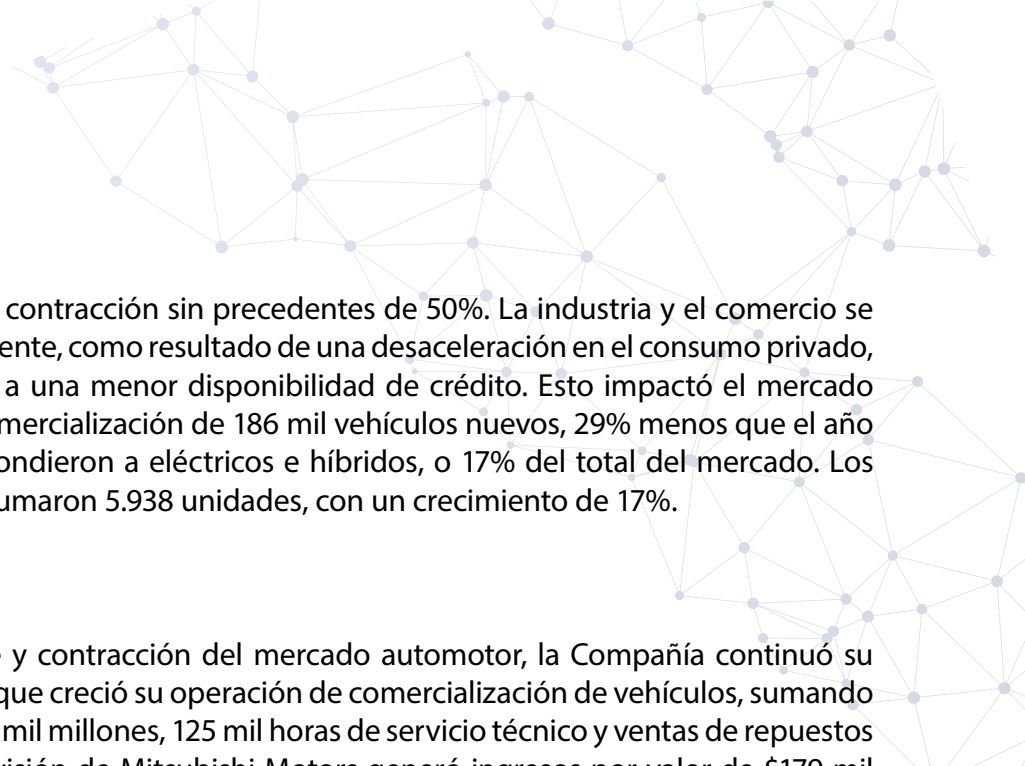
▲ Análisis del Entorno:

En 2023, el crecimiento económico mundial fue moderado y desigual, afectado fuertemente por la inflación, la volatilidad del mercado financiero, las tensiones geopolíticas y el proteccionismo comercial en diferentes regiones. En América Latina, Brasil y México tuvieron comportamientos sobresalientes, con un crecimiento superior al 3% y Estados Unidos, a pesar de tener amenazas de recesión, tuvo un crecimiento de 2,4%. La Eurozona fue la más afectada con un crecimiento de solo 0,6%. China, a pesar de la crisis inmobiliaria que enfrentó, tuvo un crecimiento del 5,2%.

La inflación se mantuvo como una preocupación sobre el desempeño de la economía mundial durante 2023. Los bancos centrales buscaron controlarla mediante políticas monetarias contractivas, realizando aumentos continuos en las tasas de interés. Sin embargo, el comportamiento resiliente de la demanda llevó a que se mantuviera el crecimiento, y por lo tanto, a que las altas tasas de interés solo se pudieran reducir levemente.

Las tensiones políticas entre importantes potencias económicas, como Estados Unidos, China y la Unión Europea, continuaron afectando el comercio internacional y la inversión extranjera directa. Además, los conflictos geopolíticos en Europa y Asia, generaron incertidumbre y volatilidad en los mercados globales.

El crecimiento de la economía colombiana fue cercano a cero. El Producto Interno Bruto aumentó 0,6%, en gran medida debido a los efectos de una política monetaria contractiva, que elevó los tipos de interés a 13,25%, el nivel más alto de los últimos 21 años. Esto propició que la inflación se redujera de 13,1% a 9,3% y le permitiera al Banco de la República iniciar sus recortes en la tasa de intervención a finales del año. El sector de la construcción fue uno de los más afectados, al contraerse 5%. Las ventas de vivienda nueva



de interés social experimentaron una contracción sin precedentes de 50%. La industria y el comercio se redujeron en 3,9% y 2,6% respectivamente, como resultado de una desaceleración en el consumo privado, debido al elevado costo financiero y a una menor disponibilidad de crédito. Esto impactó el mercado automotor, que cerró el año con la comercialización de 186 mil vehículos nuevos, 29% menos que el año anterior, de los cuales 31 mil correspondieron a eléctricos e híbridos, o 17% del total del mercado. Los automotores eléctricos enchufables sumaron 5.938 unidades, con un crecimiento de 17%.

▲ **Desempeño de la Compañía:**

En un entorno de alta incertidumbre y contracción del mercado automotor, la Compañía continuó su proceso de transformación al tiempo que creció su operación de comercialización de vehículos, sumando 3.003 unidades por un monto de \$582 mil millones, 125 mil horas de servicio técnico y ventas de repuestos por valor de \$125 mil millones. La división de Mitsubishi Motors generó ingresos por valor de \$179 mil millones, representados en 808 vehículos, la facturación de repuestos por \$27 mil millones y servicio por \$7 mil millones. La división de BYD Auto tuvo un desempeño fabuloso al facturar \$232 mil millones en ingresos y 1.326 vehículos de nuevas energías, con un crecimiento de 60%. La División Daimler generó ingresos por valor de \$295 mil millones por la comercialización de 862 automóviles, vanes y camiones de las marcas Mercedes-Benz, Fuso y Freightliner, así como sus repuestos y servicio.

Los Activos Totales de Motorysa sumaron \$509 mil millones, con una reducción de 13% debido a la liquidación de inventarios y la cobranza de la cartera. El patrimonio de los accionistas alcanzó \$182 mil millones gracias a una capitalización de \$40 mil millones para el ensanche de los negocios y a la acumulación de utilidades por valor de \$12 mil millones.

La transformación del negocio avanzó en tres frentes de trabajo principales:

- 1) Digitalización y automatización de los procesos principales
- 2) Desarrollo de capacidades para fomentar la comercialización de tecnologías limpias
- 3) Implementación de la estrategia de sostenibilidad a la operación del negocio comercial

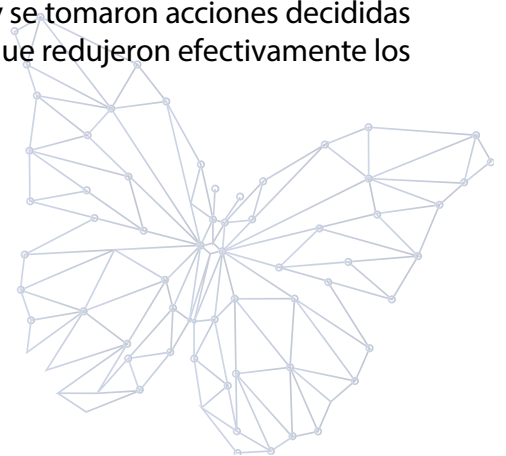
En el frente de innovación, se realizaron grandes avances en el fortalecimiento de la venta digital, iniciando con la estructuración de un proceso eficiente de atracción de clientes a través de las diferentes plataformas de alto tráfico, el reordenamiento y estandarización de las operaciones para el manejo y conversión de prospectos en los diferentes canales de venta, y el desarrollo de plataformas digitales amigables y funcionales para cada una de las marcas, las cuales ya manejan el 25% de los ingresos. En la postventa, se mejoró la interacción con los clientes a través de la digitalización de las citas en los talleres, la capacidad de hacer seguimiento por Internet del avance en los trabajos, lo cual contribuyó al atractivo crecimiento de la postventa de 15%. Adicionalmente, se siguieron automatizando otros procesos para hacer más eficiente la operación, como son la capacitación virtual, la conciliación bancaria, los inventarios de activos fijos, la generación de reportes gerenciales para la toma de decisiones oportunas y la aceleración de procesos logísticos, entre otros.

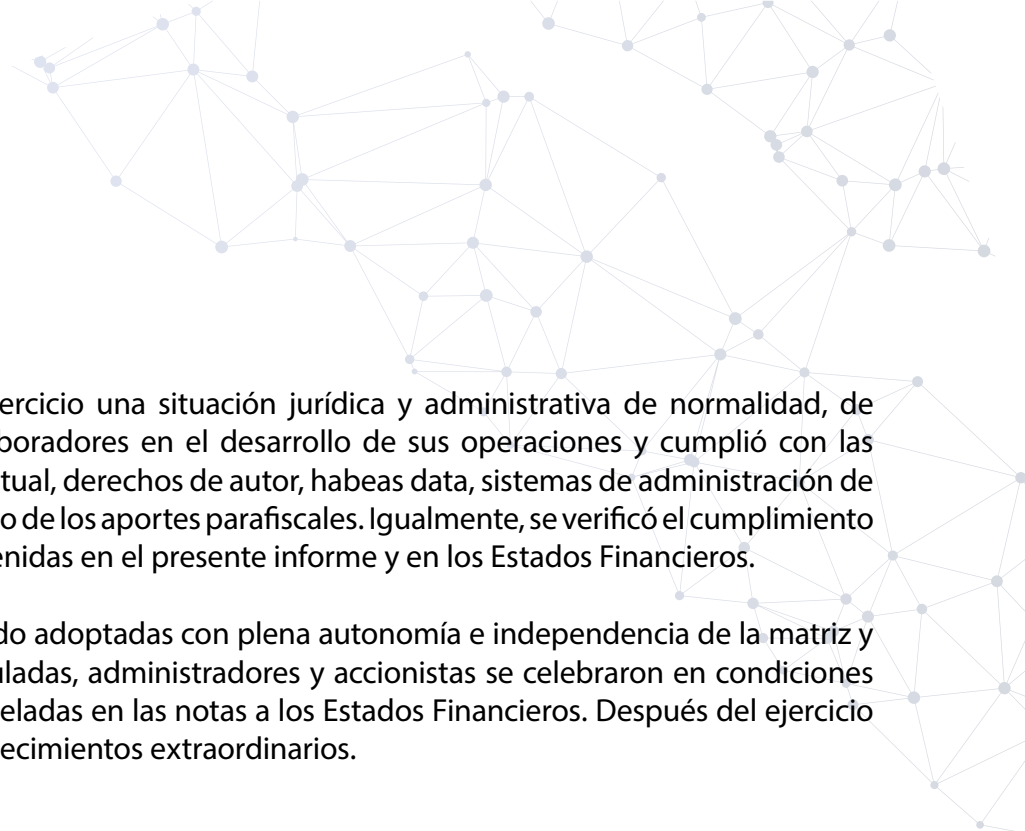
En el segundo frente, se siguieron desarrollando las capacidades y habilidades para comercializar y atender vehículos de tecnologías limpias NEV (Vehículos de Nuevas Tecnologías). La principal iniciativa estuvo alrededor del desarrollo de BYD, marca con la cual se ha logrado un crecimiento acelerado y un posicionamiento basado en sus productos vanguardistas y de alta calidad y en la construcción de una red que sigue creciendo y aumentando la capacidad de comercialización y prestación de servicio para la marca. BYD es la marca líder del mercado colombiano en la comercialización de vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables, alcanzando cerca del 30% de mercado, con productos que satisfacen necesidades de diferentes segmentos, con su portafolio que va desde el Dolphin de \$120 millones, hasta la SUV Tang de \$340 millones. Adicionalmente, la organización continuó con sus esfuerzos para comercializar otros importantes productos de tecnologías limpias de Mercedes-Benz.

En el tercer frente se siguió avanzando con iniciativas que abordan los tres pilares de la estrategia de sostenibilidad y los asuntos de mayor importancia material. Desde el punto de vista ambiental, las compañías neutralizaron la totalidad de sus emisiones directas en línea con su estrategia de descarbonización a 2050 y obtuvieron los sellos de verificación ISO 14064-1:2018 y de carbono neutralidad PAS 2060:2014 por parte de la certificadora internacional Bureau Veritas por cuarto año consecutivo. En adición, se instalaron ahorradores de agua, se corrigieron fugas en todos los circuitos de lavado y en las Plantas de Tratamiento de Agua, alcanzando una reducción en el consumo de 17%; se disminuyó el consumo de papel a través de la digitalización de procesos, lo cual contribuyó a la minimización de la intensidad de las emisiones de gases efecto invernadero en 20% y se continuaron los programas de reciclaje, reutilización y recirculación de residuos, con los que se alcanzó el 80% de circularidad.

Desde el punto de vista de las personas y comunidad, la Empresa ofreció más de 500 empleos directos en promedio durante el año y continuó potenciando su talento profesional con 65 horas de formación por empleado, becas y formación técnica, así como con los programas “Bienestar con Sentido” y “Líderes Desarrollando Gente”.

Desde el punto de vista financiero, los principales esfuerzos estuvieron alrededor del ajuste de la estructura de la operación a las nuevas condiciones del mercado. Se revisó la estrategia de cobertura cambiaria alineando las políticas con las condiciones de la economía y el mercado, y se tomaron acciones decididas en la reducción del uso de fondos con estrategias comerciales agresivas que redujeron efectivamente los volúmenes de inventario y cartera.





La Compañía presentó durante el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad, de armonía en su relación con sus colaboradores en el desarrollo de sus operaciones y cumplió con las disposiciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor, habeas data, sistemas de administración de riesgos, circulación de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros.

Las decisiones de la Compañía han sido adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz y las operaciones con sociedades vinculadas, administradores y accionistas se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente reveladas en las notas a los Estados Financieros. Después del ejercicio y hasta la fecha, no han surgido acontecimientos extraordinarios.

▲ **Perspectivas del Negocio:**

Para el 2024 el esfuerzo continuará en los mismos frentes, con especial énfasis en la profundización de la experiencia omnicanal de nuestros clientes, en el fortalecimiento de los proyectos de tecnologías limpias y con nuevos esfuerzos, y en el desarrollo de las capacidades requeridas para avanzar aceleradamente en los proyectos que involucran la digitalización, el análisis de datos, la inteligencia artificial y el entendimiento de las nuevas tecnologías limpias.

A finales del año 2.023 Motorysa creó una filial con el propósito de explorar y aproximarse a la actividad de comercialización de vehículos en el Perú. Con esta nueva realización, se evoluciona en el objetivo de acercarse a un mercado diferente al colombiano. Esta iniciativa será estratégica para diseñar el crecimiento y direccionamiento de la empresa en el mediano y largo plazo.

Finalmente, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con sus negocios y a nuestros colaboradores por su compromiso e iniciativa en las labores adelantadas durante el año 2.023.
Cordialmente,

La Junta Directiva, el Presidente, el Vicepresidente Ejecutivo y los Gerentes Generales

Motores y Máquinas S.A. BIC - "Motorysa" Indicadores

(Valores en millones de pesos colombianos)

Indicadores Financieros		Al 31 de diciembre	
Indicadores de Liquidez y Solvencia	2023	2022	
Capital de Trabajo (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	119.281	101.159	
Indice de Liquidez <u>Activo Corriente</u> Pasivo Corriente	1,48	1,26	
Prueba Acida <u>Activo Corriente - Inventario</u> Pasivo Corriente	0,35	0,25	
Indice de Solvencia <u>Patrimonio</u> Activo Total	35,70%	24,42%	
Indicadores de Rendimiento			
Resultado Bruto <u>Margen Bruto</u> Ingresos operacionales	18,07%	17,35%	
Margen de actividad de la operación <u>Resultado Operacional</u> Ingresos operacionales	5,78%	6,98%	
Margen del resultado del ejercicio <u>Resultado ejercicio</u> Ingresos operacionales	1,65%	4,66%	
Rentabilidad del Patrimonio <u>Resultado ejercicio</u> Patrimonio	6,41%	22,59%	
Indicadores de Endeudamiento			
Endeudamiento Total <u>Pasivo Total</u> Activo Total	64,30%	75,58%	
Endeudamiento a Corto Plazo <u>Pasivo Corriente</u> Activo Total	48,39%	66,50%	
Endeudamiento a Largo Plazo <u>Pasivo No Corriente</u> Activo Total	15,91%	9,08%	
<u>Pasivo Financiero</u> Activo Total	55,03%	57,05%	

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A la Asamblea General de Accionistas de
Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa



▲ Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Motores y Máquinas S.A. BIC Motorysa (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2023 y los estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 21 de febrero de 2023 y exprese una opinión sin salvedades sobre los mismos.

▲ Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados” de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros separados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión,

▲ Asuntos clave de auditoría

He determinado que no existen asuntos claves de auditoría que se deban comunicar en este informe.

▲ Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros separados para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

▲ Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros separados en su conjunto, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con las NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones.

Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.

▲ Informe sobre otros asuntos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2023:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- f) La Compañía ha dado cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022 e instrucciones del Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1° y 3° del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes e instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 20 de febrero de 2024.



JOSÉ VICENTE ROZO M.

Revisor Fiscal

T.P. No. 27.391 – T

Calle 13 No. 50-41

Bogotá D.C.

20 de febrero de 2024

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Bogotá D.C., 20 de febrero de 2024

A los Señores Accionistas de

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC "MOTORYSA"

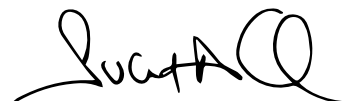
Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros Separados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros Separados de la Compañía a 31 de diciembre de 2023 y 2022, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros Separados.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros Separados.



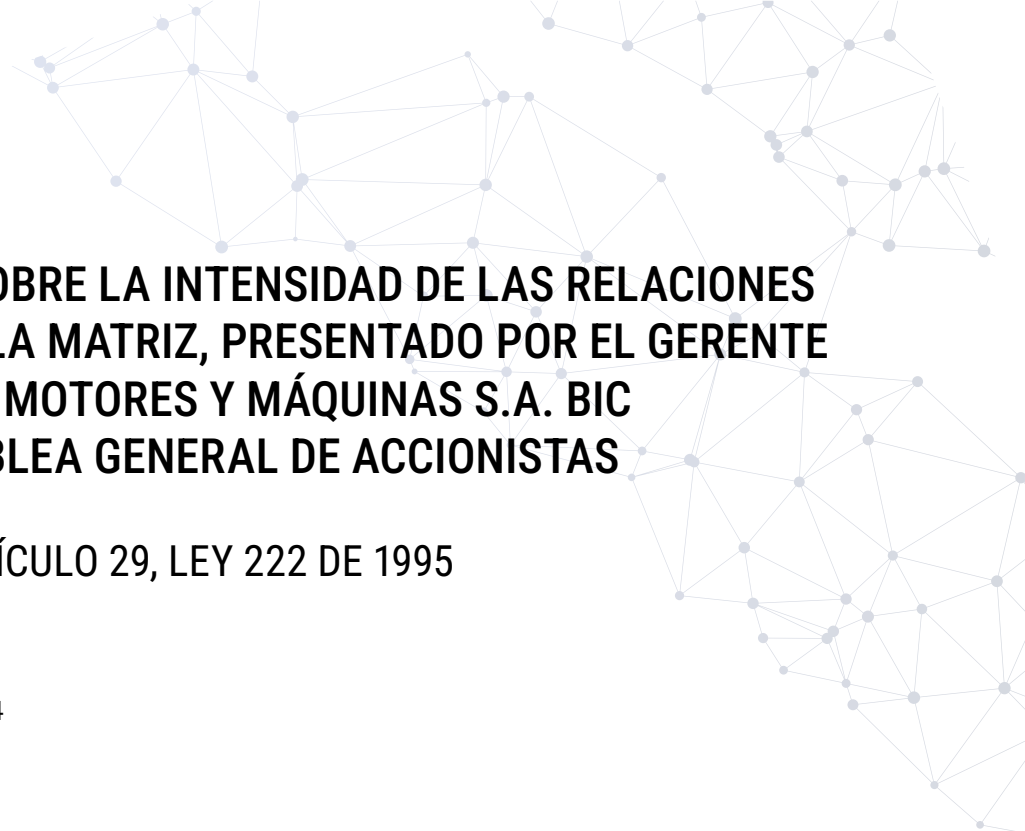
FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA

Representante Legal



LUCY A. CHAVES BERNAL

Contador
T.P. 60723 – T



INFORME ESPECIAL SOBRE LA INTENSIDAD DE LAS RELACIONES DE LA SOCIEDAD CON LA MATRIZ, PRESENTADO POR EL GERENTE GENERAL DE MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995

Bogotá D.C., 20 de febrero de 2024

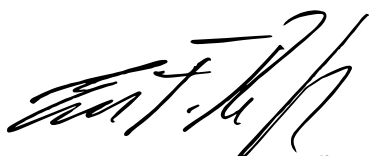
Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

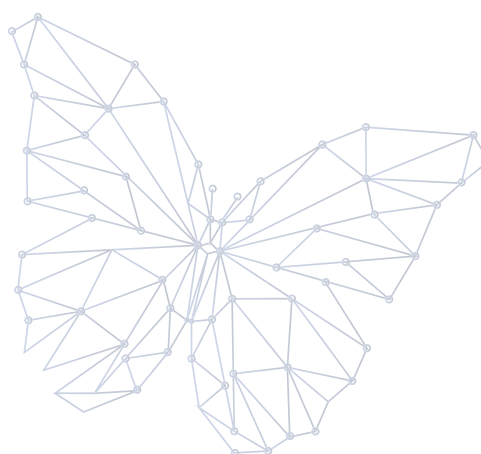
1. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2023, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
2. Que la sociedad MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintos de los contenidos en este informe.

En las notas a los estados financieros separados, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los señores accionistas,



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal

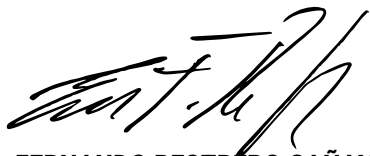


CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

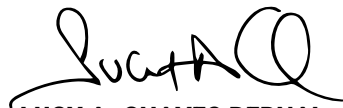
Bogotá D.C., 20 de febrero de 2024

Señores:
SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
Ciudad.

Los suscritos Representante Legal, Contador Público y Revisor Fiscal de la Sociedad MOTORES Y MAQUINAS S.A. BIC, nos permitimos declarar que, para los Estados Financieros Separados a diciembre 31 de 2023, allegados a esa entidad, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que los mismos se han tomado fielmente de los libros de contabilidad (art. 37 Ley 222 de 1995).



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal



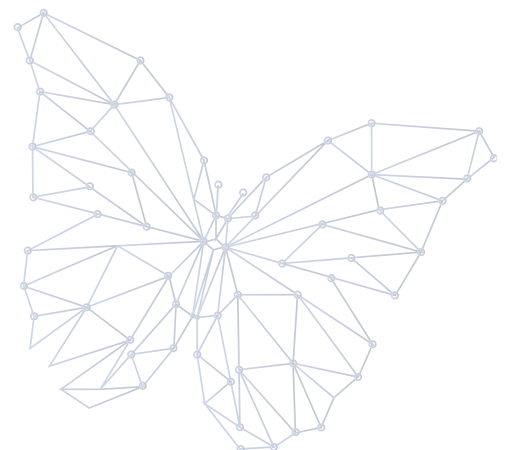
LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 – T

Dictaminados



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 – T

MOTORES Y MAQUINAS S.A. BIC
NIT 860.019.063 – 8



MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORISA"

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

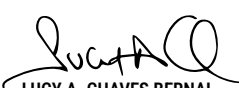
(Valores en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de

ACTIVOS	Notas	2023	2022
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	3.668	5.428
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	43.337	51.800
Inventarios	8	278.717	392.334
Derechos de uso	9	10.385	6.787
Activos por impuestos corrientes	13	10.229	
Otros activos no financieros	10	19.351	32.310
Total activos corrientes		365.687	488.659
Activos no corrientes			
Inversiones en compañías subordinadas	11	99.861	65.300
Propiedades, planta y equipo	12	23.648	13.925
Derecho de uso	9	19.588	13.936
Activo por impuestos diferidos	13	407	849
Total activos no corrientes		143.504	94.009
TOTAL ACTIVOS		509.191	582.668
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	14	199.176	279.486
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	23.484	76.959
Pasivos por impuestos corrientes	14		5.833
Beneficios a empleados	16	3.802	3.577
Otros pasivos no financieros	17	19.944	21.646
Total pasivos corrientes		246.406	387.500
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	14	81.016	52.902
Total pasivos no corrientes		81.016	52.902
TOTAL PASIVOS		327.423	440.403
Patrimonio			
Capital social		619	458
Prima en colocación de acciones		67.176	27.330
Reservas	18	38.922	12.275
Ganancias no realizadas		74.186	68.690
Resultado del ejercicio		11.659	32.142
Otro resultado integral		(10.793)	1.370
PATRIMONIO		181.768	142.266
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		509.191	582.668

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60.723 - T


JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 TP No. 27.391-T
 Véase mi informe del 20 de febrero de 2024


Motores y Máquinas S.A. BIC - "Motorysa" ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

		Años terminados el 31 de diciembre de	
Operaciones continuas	NOTA	2023	2022
Ingresos operacionales	19	706.601	689.600
Costo de ventas	20	578.931	569.987
RESULTADO BRUTO		127.670	119.613
Gastos de administración	21	2.986	3.043
Gastos de comercialización	22	81.359	66.968
Provisiones, netas	23	2.487	1.457
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		40.839	48.145
Ingreso financiero		10.504	1.127
Costo financiero		54.327	9.739
Costo financiero, neto	24	(43.823)	(8.612)
Participación en resultados de subordinadas	11	15.086	6.069
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		12.101	45.602
Impuesto a las ganancias	13	442	13.460
UTILIDAD DEL EJERCICIO		11.659	32.142

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 - T


JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 20 de febrero de 2024

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORISA"

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

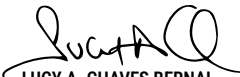
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados
el 31 de diciembre de

	NOTA	2023	2022
RESULTADO DEL EJERCICIO		11.659	32.142
Otro Resultado Integral			
Valoración coberturas		(1.632)	883
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	11	(10.531)	(1.076)
Otro resultado integral, neto de impuestos		(12.165)	(194)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		(504)	31.948
Utilidad (pérdida) neta por acción		(8,14)	697,56

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 - T


JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 20 de febrero de 2024

ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC - "MOTORYSA"

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

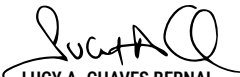


	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	\$ 400	10.479
Cambios en el patrimonio:		
Capitalización	58	16.851
Apropiación del resultado		
Resultado del período		
Valoración de derivados		
Inversiones en asociadas		
Pago de dividendos		
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	\$ 458	27.330
Cambios en el patrimonio:		
Apropiación del resultado		
Capitalización	160	39.846
Resultado del período		
Inversiones en asociadas		
Valoración coberturas		
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	\$ 619	67.176

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

Reservas	Ganancias no realizadas			
Reservas legales y otras reservas	Valorización acciones	Resultado del periodo	Otro resultado integral	Total patrimonio
7.014	65.466	18.486	1.563	103.408
				16.910
5.262	13.224	(18.486)		32.142
		32.142		32.142
			883	883
			(1.076)	(1.076)
	(10.000)			(10.000)
12.275	68.690	32.142	1.370	142.266
26.646	5.495	(32.142)		40.006
		11.659		11.661
			(10.531)	(10.533)
			(1.632)	(1.632)
38.922	74.186	11.659	(10.793)	181.768


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60.723 - T


JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 TP No. 27.391-T
 Véase mi informe del 20 de febrero de 2024

Motores y Máquinas S.A. BIC - "Motorysa" ESTADO SEPARADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

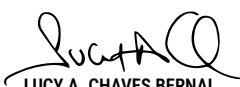
(Valores en millones de pesos colombianos)

Años terminados el 31 de diciembre de

	2023	2022
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultados del ejercicio	11.659	32.142
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	4.231	2.424
Amortización derecho de uso	(1.364)	824
Pérdidas por deterioro de cartera	2.394	1.387
Pérdidas por deterioro de inventario	2.325	1.141
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(2.232)	(1.072)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(8.777)	(3.306)
Amortizaciones	1.002	1.007
Diferencia en cambio		(125)
Provisión para contingencias		384
Participación en compañías subordinadas	(15.086)	(6.069)
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(1.134)	(1.285)
Impuesto a las ganancias diferido	442	(859)
Efectivo (usado) generado en las actividades de operación	(6.541)	26.595
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	120.070	(290.950)
Activos intangibles	(1.002)	(512)
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	17.302	(17.168)
Activos por impuestos corrientes	(10.229)	
Impuesto diferido	442	135
Otros activos no financieros	11.957	(20.262)
Pasivos por impuestos corrientes	(5.833)	4.473
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(53.474)	47.812
Beneficios a los empleados	225	1.529
Otros pasivos no financieros	(1.702)	4.209
Efectivo neto generado (usado) en las actividades de operación	71.214	(244.140)
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Venta de propiedad, planta y equipo	8.153	6.274
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(20.977)	(15.878)
Dividendos recibidos	15.000	573
Efectivo neto generado (usado) en las actividades de inversión	2.176	(9.031)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Dividendos pagados		(10.000)
Capitalización	10.000	16.910
Préstamos (pagados) recibidos	(85.150)	235.910
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de financiación	(75.150)	242.819
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	5.428	15.780
Disminución del efectivo y equivalentes al efectivo	(1.760)	(10.352)
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	3.668	5.428

Las notas enumeradas de la 1 a la 26 son parte integral de los estados financieros separados

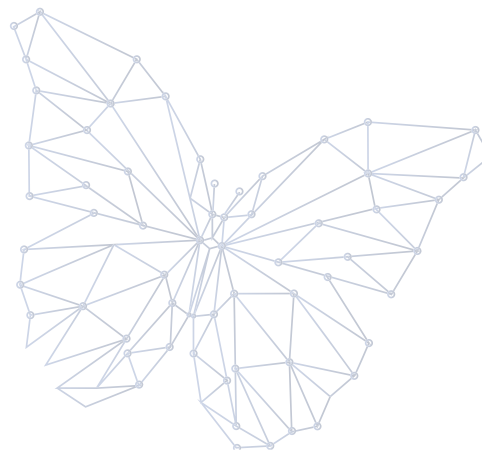

JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60.723 - T


JOSÉ VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
TP No. 27.391-T
Véase mi informe del 20 de febrero de 2024

Notas a los Estados Financieros Separados

A diciembre 31 de 2023 y 2022
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC “Motorysa” en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 4522 del 17 de octubre de 1967, otorgada en la notaría 1ª de Bogotá.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 14 establecimientos de comercio en Bogotá, Cali, Ibagué, Villavicencio, Bucaramanga, Duitama y Sogamoso. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, repuestos, partes, accesorios y componentes, realiza servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, nombra agentes o distribuidores en el territorio nacional o en el extranjero, razón por la cual puede contratar préstamos, girar, aceptar o descontar toda clase de instrumentos negociables y en general celebrar todas las operaciones relacionadas con títulos de crédito.

La Compañía hace parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A.

El número de empleados al cierre de 2023 era 473 y de 2022 era de 521.

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(a) Marco técnico contable

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF),

establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020 y 938 de 2021. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB al segundo semestre de 2020.

Adicionalmente, la Compañía aplica la siguiente excepción contemplada en el Título 4, Regímenes Especiales del Capítulo I del Decreto 2420 de 2015:

Artículo 35 de la ley 222 de 1995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobados por la Junta Directiva y el Representa Legal según consta en el acta número 805 del 18 de enero de 2022, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de:

Los instrumentos financieros derivados, los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, y las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral.

(c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

(d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un periodo a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez a un año en corriente y no corriente, por considerar que esta forma de presentación proporciona información fiable más relevante.
- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminando la naturaleza de los ingresos y gastos.

- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partida del patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar como negocio en marcha.

NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera, bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

1. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizados al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fue de \$3.822,05 y \$4.810,20 por un (1) dólar, respectivamente.

La tasa de cambio del yen a 31 de diciembre de 2023 y 2022 fue de \$27,48 y \$36,46 por un (1) yen, respectivamente.

2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

La Compañía mantiene efectivo restringido, el cual estará asegurado como colateral para cumplir ciertas obligaciones contractuales.

3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de coberturas

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido

en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizó el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

4. Deterioro

4.1 Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)

La Compañía no otorga crédito a sus clientes; no obstante, para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes alternativas para que entidades financieras concedan el crédito de forma tal que, en un plazo corto, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que la Empresa no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en banca rota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

Motorysa

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

4.2 Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados

5. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

6. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados. La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de línea recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen.

Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurable.

7. Inversiones en subordinadas

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

8. Activos intangibles

Se miden inicialmente por su costo de adquisición. Posteriormente a su reconocimiento inicial, dichos activos son amortizados durante su vida útil estimada de acuerdo con conceptos técnicos y la experiencia de la Compañía.

La amortización es reconocida sobre una base de línea recta, de acuerdo con sus vidas útiles estimadas.

9. Derechos de Uso

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

10. Pasivos financieros no derivados

Los pasivos financieros no derivados se reconocen inicialmente a valor razonable incluyendo cualquier costo de transacción directamente atribuible. Luego del reconocimiento inicial, estos pasivos son medidos al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

11. Beneficios de los empleados

Beneficios de los empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

12. Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

13. Ingresos

13.1 Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las

posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

13.2 Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

13.3 Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

14. Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

15. Impuestos

15.1 Impuesto a las ganancias

La tarifa de impuesto sobre la renta es del 35%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

15.2 Impuesto corriente

El impuesto corriente es la cantidad para pagar o a recuperar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

15.3 Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

16. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o

cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

17. Utilidad (pérdida) neta por acción

La utilidad (pérdida) neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las cuales corresponden a la suma de (\$8,14) y \$697,56 por acción, efectivamente.

NOTA 4. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

A continuación, se incluye una lista de las normas nuevas y modificadas que han sido emitidas por el IASB y que son efectivas para los periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. La Compañía no ha adoptado las nuevas normas con anticipación al preparar estos estados financieros separados.

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Información a Revelar sobre Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificación a la NIIF 16)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Riesgo Operativo

Sistema de Administración del Riesgo Operativo SARO está orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y, por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de la tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras. Se manejan el yen y el dólar. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de contratos de cobertura que mitigan total o parcialmente su exposición.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales.
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Atesora recursos en su Balance General.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el impago de sus obligaciones.

Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la Compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo – SAGRLAFT. Este sistema fue divulgado a las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V “autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF” de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envío de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

Sistema Antifraude y Anticorrupción

La Compañía cuenta con el Sistema de Antifraude y Anticorrupción el cual tiene el propósito de establecer políticas y procedimientos que contribuyan a mitigar los riesgos asociados con el fraude, la corrupción y el soborno transnacional. Este sistema se fundamenta en la utilización de herramientas que posibilitan la identificación, prevención, control y monitoreo de este tipo de riesgos. Es importante destacar que este sistema se integra con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE, cumpliendo con la normatividad vigente y considerando los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades, en concordancia con la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto de 2021. Este enfoque refleja el compromiso de la Compañía con prácticas empresariales éticas y transparentes, alineadas con las regulaciones y estándares pertinentes.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Caja	88	75
Cuentas corrientes y de ahorros	248	2.863
Derechos fiduciarios	2.800	1.011
CDT	531	1.382
TIDIS		97
	3.668	5.428

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Cartera por venta de productos y servicios (1)	35.139	52.440
	9.000	
Préstamos a vinculados	99	
Dividendos por cobrar	44.238	52.540
Deterioro de cartera	(902)	(740)
Corto plazo	43.337	51.800

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

A 31 de diciembre de:		
Temporalidad	2023	2022
Corriente	31.940	46.718
Entre 31 y 90 días	1.874	4.553
Entre 91 y 180 días	849	864
Entre 181 y 360 días	189	16
Mayor de 360 días	287	290
	35.139	52.440

La cartera vencida a más de 90 días en 2023 es de \$1.324, corresponde al 3,77% de la cartera y se encuentra protegida por deterioro en 68,08%, (2022 de \$1.170 correspondiente al 2,23% y 63,21% de protección.)

NOTA 8. INVENTARIOS

El saldo de inventarios al 31 de diciembre comprendía:

A 31 de diciembre de:		
	2023	2022
Vehículos disponibles	205.203	349.115
Vehículos en tránsito	57.041	25.303
	262.244	374.418
Repuestos	19.855	18.177
Ordenes de trabajo en proceso	3.274	3.970
	23.128	22.147
Provisión inventarios	(6.655)	(4.230)
	278.717	392.334

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 9. DERECHOS DE USO

El siguiente es el reconocimiento inicial, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2023					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	56.301	26.328	29.973	864	29.973
	56.301	26.328	29.973	864	29.973
Corto plazo			10.385		10.385
Largo plazo			19.588		19.588

La Compañía gastó de depreciación por \$11.171 y costo financiero por valor de \$864 millones. (En 2022 \$9.576 por depreciación y costo financiero de \$1.243)

La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la Compañía.

A 31 de diciembre de 2022					
	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación acumulada	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	42.394	21.671	20.723	1.243	22.088
	42.394	21.671	20.723	1.243	22.088
Corto plazo			6.787		6.427
Largo plazo			13.936		15.660

NOTA 10. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

A 31 de diciembre de:

	2023	2022
Anticipos proveedores y contratistas	3.398	7.089
Anticipos y préstamos a empleados	10	72
Deudores varios	484	105
Saldo a favor IVA	9.242	21.112
Anticipo industria y comercio	1.007	412
Intangibles		18
Gastos pagados por anticipado (1)	142	17
Cargos diferidos (2)	5.068	3.484
	19.351	32.310



El siguiente es el detalle de diferidos y gastos pagados por anticipado

	2023	Compras	Amortizaciones	2022
Seguros	77	159	98	17
Diversos	64	76	11	
Gastos pagados por anticipado (1)	142	234	110	17
Preoperativos			5	5
Remodelaciones en curso	4.752	1.978	443	3.216
Programas para computador	316	508	456	263
Cargos diferidos (2)	5.068	2.487	903	3.484

	2022	Compras	Amortizaciones	2021
Seguros	17	43	57	30
Gastos pagados por anticipado (1)	17	43	57	30
Preoperativos	5		55	59
Remodelaciones en curso	3.216	2.687	504	1.034
Programas para computador	263	654	593	202
Diversos		7	13	6
Cargos diferidos (2)	3.484	3.348	1.164	1.301

NOTA 11. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBORDINADAS

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2023

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% participación
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP \$1.222	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP \$10	9,96%
Promotec Ltda.	1.980	Colombia	COP \$1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc	8.000	Panamá	USD \$1	1,03%
Promocomercio S.A.S.	992.503	Colombia	COP \$1.000	48,89%

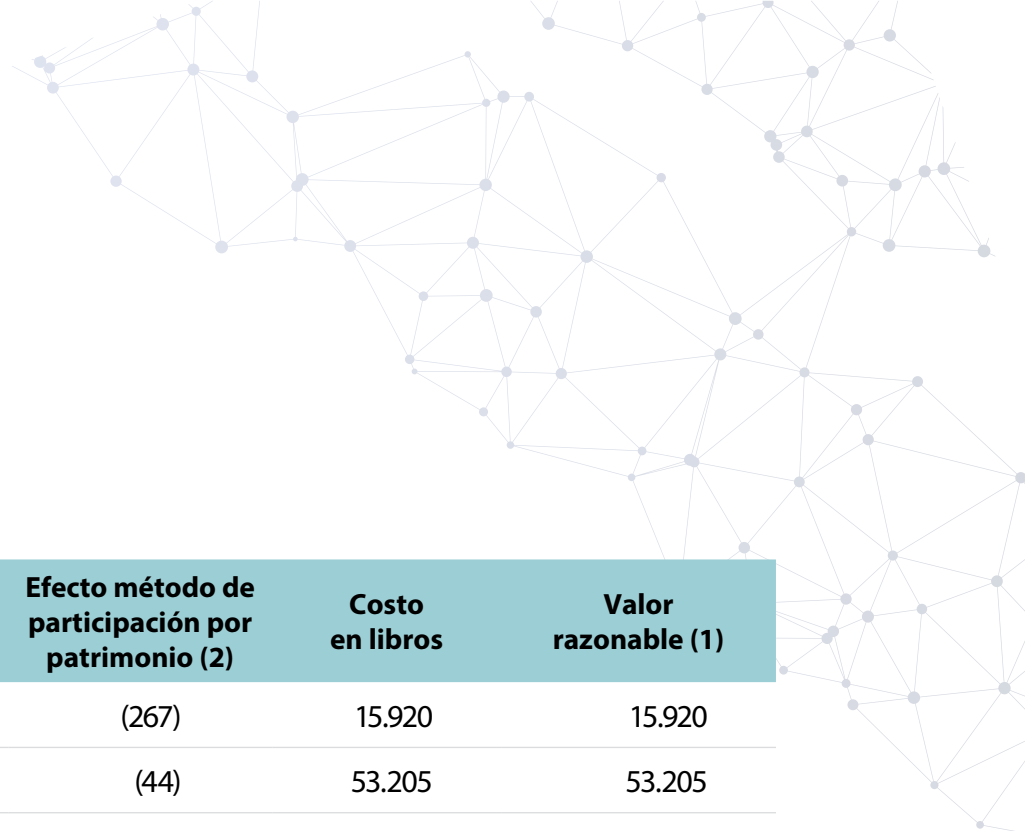
El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% participación
CasaToro S.A. BIC	2.865.949	Colombia	COP \$1.222	4,26%
Banco Finandina S.A. BIC	537.305.602	Colombia	COP \$10	9,96%
Promotec S.A.	1.980	Colombia	COP \$1.000	1,50%
Koyana Capitol Inc.	8.000	Panamá	USD \$1	1,03%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades



Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
3.502	12.686	(267)	15.920	15.920
18.518	34.730	(44)	53.205	53.205
3	216	80	299	299
15	679	909	1.604	1.604
30.006	8.993	(10.166)	28.833	28.833
52.044	57.304	(9.487)	99.861	99.861

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
3.502	12.240	12	15.754	15.754
18.518	29.245	52	47.815	47.815
3	130	80	213	213
15	603	900	1.518	1.518
22.038	42.218	1.044	65.300	65.300

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2023			Resultados
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total	Porción de los dividendos recibidos registrados en resultados
Banco Finandina S.A. BIC				
Saldo al 31/12/2022	29.245	52	29.297	
M.P. utilidades año 2023	5.485		5.485	
M.P. comparación patrimonial		(96)	(96)	
Saldo al 31/12/2023	34.730	(44)	34.687	
CasaToro S.A. BIC				
Saldo al 31/12/2022	12.240	12	12.252	
M.P. utilidades año 2023	446		446	
M.P. comparación patrimonial		(280)	(280)	
Saldo al 31/12/2023	12.686	(267)	12.418	
Koyana Capitol Inc				
Saldo al 31/12/2022	603	900	1.503	
M.P. utilidades año 2023	76		76	
M.P. comparación patrimonial		9	9	
Saldo al 31/12/2023	679	909	1.589	
Promocomercio S.A.S.				
Saldo al 31/12/2022				
Menos dividendos recibidos				(24.000)
M.P. utilidades año 2023	8.993		8.993	
M.P. comparación patrimonial		(10.166)	(10.166)	
Saldo al 31/12/2023	8.993	(10.166)	(1.173)	(24.000)
Promotec Ltda.				
Saldo al 31/12/2022	130	80	210	
M.P. utilidades año 2023	86		86	
Saldo al 31/12/2023	216	80	296	
Total Subordinadas				
Saldo al 31/12/2022	42.218	1.044	43.262	
Menos dividendos recibidos				(24.000)
M.P. utilidades año 2023	15.086		15.086	
M.P. comparación patrimonial		(10.531)	(10.531)	
Saldo al 31/12/2023	57.305	(9.487)	47.817	(24.000)

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2022		
	Por utili- dades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	25.866	364	26.230
M.P. utilidades año 2022	3.379		3.379
M.P. comparación patrimonial		(312)	(312)
Saldo al 31/12/2022	29.245	52	29.297
CasaToro S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	10.265	915	11.179
Menos dividendos recibidos	(573)		(573)
M.P. utilidades año 2022	2.548		2.548
M.P. comparación patrimonial		(903)	(903)
Saldo al 31/12/2022	12.240	12	12.252
Koyana Capitol Inc			
Saldo al 31/12/2021	477	761	1.238
M.P. utilidades año 2022	126		126
M.P. comparación patrimonial		139	139
Saldo al 31/12/2022	603	900	1.503
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2021	115	80	195
M.P. utilidades año 2022	15		15
Saldo al 31/12/2022	130	80	210
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2021	36.722	2.120	38.842
Menos dividendos recibidos	(573)		(573)
M.P. utilidades año 2022	6.069		6.069
M.P. comparación patrimonial		(1.076)	(1.076)
Saldo al 31/12/2022	42.218	1.044	43.262

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabiliza método de participación patrimonial:

Diciembre 31 de 2023

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	4.116.293	3.582.117	534.176	55.073
CasaToro S.A. BIC	842.846	469.549	373.297	10.465
Promotec Ltda.	21.828	1.920	19.908	5.703
Koyana Capitol Inc	155.202		155.202	7.372
Promocomercio S.A.S.	250.268	191.293	58.974	18.393
	5.386.437	4.244.879	1.141.558	97.006

Diciembre 31 de 2022

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.780.788	3.300.725	480.063	33.928
CasaToro S.A. BIC	814.705	445.319	369.386	59.749
Promotec S.A.	20.595	6.390	14.205	1.025
Koyana Capitol Inc	146.881		146.881	12.156
	4.762.969	3.752.434	1.010.535	106.858

(1) Cifras homogenizadas para consolidación y aplicación de método de participación patrimonial según NCIF.

NOTA 12. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Las propiedades, planta y equipo comprendian:

A 31 de diciembre de:

Depreciables	2023	2022
Maquinaria y equipo	6.999	6.110
Muebles, enseres y equipo oficina	5.759	5.111
Equipo de cómputo y comunicación	1.311	1.334
Flota y equipo de transporte	20.737	9.679
	34.806	22.234
Depreciación acumulada	(11.158)	(8.310)
	23.648	13.925
Valor comercial	23.648	13.925

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 la propiedad, planta y equipo se encontraba protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

Movimiento 2023 y 2022

Costo	2023		Retiros		2022
	2023	Adiciones	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	6.999	897		7	6.110
Muebles y enseres	5.759	679		31	5.111
Equipo cómputo y comunicaciones	1.311	16		39	1.334
Vehículos servicio y demostración	20.737	19.386	8.328		9.679
	34.806	20.977	8.328	77	22.234

Depreciación Acumulada	2023		Retiros		2022
	2023	Gasto	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	3.686	781		7	2.912
Muebles y enseres	3.020	444		31	2.607
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.259	60		35	1.234
Vehículos de servicio y demostración	3.193	2.946	1.309		1.556
	11.159	4.231	1.309	73	8.310
	23.648				13.925

Costo	2022		Retiros		2021
	2022	Adiciones	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	6.110	2.896			3.214
Muebles y enseres	5.111	2.180		28	2.959
Equipo cómputo y comunicaciones	1.334	155		18	1.196
Vehículos servicio y demostración	9.679	10.647	6.219		5.251
	22.234	15.878	6.219	45	12.620

Depreciación Acumulada	2022		Retiros		2021
	2022	Gasto	Ventas	Dados de baja	
Maquinaria y equipo	2.912	497			2.416
Muebles y enseres	2.607	309		22	2.320
Equipo de cómputo y comunicaciones	1.234	87		-18	1.130
Vehículos de servicio y demostración	1.556	1.531	1.229		1.255
	8.310	2.424	1.229	5	7.120
	13.925				5.500

NOTA 13. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

a. Componentes del impuesto a las ganancias:

El gasto por impuesto a la ganancia del periodo comprende lo siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto de renta del período corriente		14.319
Impuesto diferido activo del año	442	(859)
Total impuesto a las Ganancias	442	13.460

b. La conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- i. La tarifa de impuesto sobre la es del 35%
- ii. El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 15%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo:

Descripción	2023	2022
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	12.101	45.602
Gasto por impuesto teórico calculado de acuerdo con las tasas tributarias vigentes 35%	4.236	15.961
Gravamen a los movimientos financieros	283	199
Otros Gastos no deducibles	4.829	4.327
Ingresos no gravados	(14.158)	(3.385)
Total impuesto sobre la renta	(4.810)	17.102
Impuesto a las ganancias		17.102
Descuento tributario		(2.783)
Impuesto a las ganancias, neto		14.319
Impuesto a las ganancias diferido	442	(859)
Total gasto impuesto a las ganancias	442	13.460

c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

La Compañía realiza el cálculo de la tasa de tributación, incluyendo impuestos y contribuciones efectivamente pagados durante el año correspondiente, la cual se estima a continuación:

Descripción	2023	2022
Impuesto de renta y complementarios		14.319
Industria y comercio	5.919	5.285
Impuesto de Vehículos	152	73
Gravamen a los movimientos financieros	1.616	1.136
Impuesto al Consumo	17	11
Contribución Supersociedades	58	27
Otros	155	76
Total impuestos	7.917	20.927
Utilidad sin impuestos y contribuciones	20.019	52.210
Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social	39,5%	40,1%

Descripción	2023	2022
Parafiscales	1.316	1.160
Seguridad social	3.477	3.069
Subvención PAEF		25
Total parafiscales y seguridad social	4.793	4.204
Total	12.710	25.130
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	24.812	56.413
Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos	51,2%	44,5%

d. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía no posee pérdidas fiscales ni excesos de renta presuntiva pendientes de compensar, ni tampoco tiene registrado impuestos diferidos por dichos conceptos.

e. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	2023	Valor (acreditado) cargado a resultados	2022
Impuestos diferidos activos			
Derecho de uso		(478)	478
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	10.152	4.711	5.441
Inventarios	(9.745)	(4.676)	(5.070)
Total Impuesto diferido activo	407	(442)	849

	2022	Valor (acreditado) cargado a resultados	2021
Impuestos diferidos activos			
Derecho de uso	478	289	189
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5.441	2.447	2.994
Inventarios	(5.070)	(2.012)	(3.058)
Total Impuesto diferido activo	849	724	125

	2022	Valor (acreditado) cargado a resultados	2021
Impuestos diferidos pasivos			
Cuentas por pagar		(244)	244
Total Impuesto diferido pasivos		(244)	244

f. Impuesto a las ganancias reconocido en otro resultado integral

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2023 y 2022 no se presentaron impuestos por estos conceptos.

g. Impuesto a las ganancias

Valor a favor de impuesto de renta y complementarios:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Impuesto de renta		14.319
Menos autorretenciones y retenciones	10.229	8.486
Saldo (por cobrar) pagar por impuesto de renta y complementarios	(10.229)	5.833

h. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

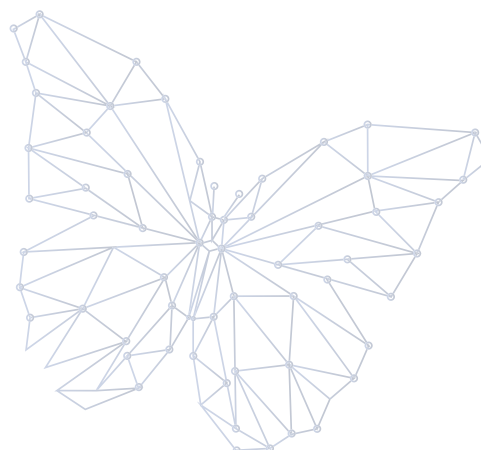
Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias, con el fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias con la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

i. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2022. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2023 se encuentra en proceso de preparación dentro de los términos establecidos no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

j. Impuesto de renta adicional (Tasa mínima de tributación)

En cumplimiento con lo establecido en el parágrafo 6 del artículo 240 del Estatuto Tributario, se efectuó el cálculo de la Tasa de Tributación Depurada del Grupo (TTDG) para el año 2023, cuyo resultado fue superior al 15% del señalado en la norma fiscal vigente y por tanto no dio lugar a ningún reconocimiento adicional del gasto por impuesto de renta corriente.



NOTA 14. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Las obligaciones financieras comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Obligaciones con bancos nacionales	219.755	308.059
Obligaciones con vinculados	30.464	2.242
Contratos de derechos de uso	29.973	22.088
Total obligaciones financieras	280.192	332.388
Menos – parte a largo plazo	81.016	52.902
Obligaciones a corto plazo	199.176	279.486

NOTA 15. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Proveedores		
Nacionales	4.014	15.328
Del exterior	143	303
Costos y gastos por pagar	16.306	57.832
Acreedores varios	3.022	3.496
	23.484	76.959

NOTA 16. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2024.

A 31 de diciembre de:

	2023	2022
Cesantías	1.456	1.346
Intereses sobre cesantías	168	148
Vacaciones	851	714
Salarios por pagar	1.214	1.251
Retenciones y aportes de nómina	113	119
	3.802	3.577

NOTA 17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros comprendían:

A 31 de diciembre de:

	2023	2022
Anticipos y avances recibidos (1)	7.068	10.246
Ingresos recibidos para terceros	26	3
Impuesto de industria y comercio	2.373	2.521
Impuesto a las ventas y consumo	8.448	7.263
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	1.645	1.230
Para contingencias	384	384
	19.944	21.646

NOTA 18. RESERVAS

El saldo de reservas comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2023	2022
Reserva legal	200	200
Utilidades no realizadas filiales gravada	37.620	11.296
Utilidades no realizadas filiales exenta	1.101	780
	38.922	12.275

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo sea equivalente al 50% del capital suscrito, al 31 de diciembre de 2023 la reserva constituida es el 32,32% del capital (43,67% al 31 de diciembre de 2022)

NOTA 19. INGRESOS OPERACIONALES

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	2023	2022
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	576.917	603.167
Repuestos	75.965	60.099
Servicios	16.939	13.837
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	7.615	6.912
Bonificaciones y apoyos	2.664	4.559
Dividendos	24.000	
Otros ingresos operacionales	2.502	1.025
	706.601	689.600

NOTA 20. COSTOS DE VENTAS

El costo de ventas del período comprendía:

	2023	2022
Vehículos y maquinaria	523.276	523.483
Repuestos	48.425	40.718
Servicios	7.230	5.785
	578.931	569.987

NOTA 21. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos de administración del período fueron:

	2023	2022
Gastos de personal	2.442	2.428
Honorarios	268	396
Gastos de viaje	158	55
Contribuciones y afiliaciones	58	27
Depreciaciones	52	128
Gastos legales	1	1
Diversos	6	9
TOTAL	2.986	3.043

NOTA 22. GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el período:

	2023	2022
Gastos de personal	28.909	25.785
Depreciación derechos de uso	11.171	9.576
Impuestos	7.707	6.508
Propaganda y publicidad	6.168	4.424
Depreciaciones	4.179	2.296
Vigilancia	2.165	1.608
Ferías y exposiciones	1.958	945
Servicios públicos	1.903	1.532
Arrendamientos	1.808	1.359
Transportes fletes y acarreos	1.438	1.267
Seguros	1.255	562
Mantenimiento y reparaciones	1.157	918
Honorarios	1.108	2.577
Almacenamiento	1.089	396
Gastos de viaje	1.029	697
Amortizaciones	1.002	1.007
Servicios diversos	898	791
Temporales	661	538
Matrículas y traspasos	641	696
Gastos legales	480	734
Comisiones	469	308
Gastos de entrega	453	287
Aseo y cafetería	274	253
Contribuciones y afiliaciones	136	95
Papelería	129	106
Combustibles y lubricantes	110	63
Diversos	3.062	1.639
	81.359	66.968

NOTA 23. PROVISIONES, NETAS

Las provisiones registradas en el periodo son:

	2023	2022
Deterioro		
Deudores	2.394	1.387
Inventarios	11.102	4.447
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(11.009)	(4.377)
	2.487	1.457

NOTA 24. COSTO FINANCIERO, NETO

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	2023	2022
Ingresos Financieros		
Descuentos comerciales condicionados	9.228	1
Intereses	1.093	831
Diferencia en cambio	183	295
	10.504	1.127
Egresos Financieros		
Gastos bancarios	16	7
Comisiones	586	588
Intereses	37.351	7.694
Intereses derechos de uso	864	1.243
Descuentos comerciales condicionados	89	37
Diferencia en cambio	15.422	170
	54.327	9.739
	(43.823)	(8.612)

NOTA 25. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los siguientes son los saldos o transacciones con partes relacionadas:

Nombre	2023				
	Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos	
Banco Finandina S.A. BIC	V	15.109	1.592	5.414	291
Bellpi S.A.S.	V			1.011	473
Bonaparte S.A.S.	V		422	25	100
CasaToro S.A. BIC	V	230	28.894	1.161	1.464
Equirent S.A.	V	23	1.505	50	3.386
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	8.613	160	19.533	266
Equirent Blindados Ltda.	V	6.780		24.442	
Inverinmobiliarias S.A.S.	V	58			2.452
Finanzauto S.A. BIC	V	1.747	275	10.661	
Promocomercio S.A.S.	V	9.000	2.502		310
Promotec S.A.	V	26	35	298	324
Quantum Data S.A.S.	V		81		476

Nombre	2022				
	Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos	
Banco Finandina S.A. BIC	V	4.853	6	8.231	15
Bellpi S.A.S.	V	3		10	
Bonaparte S.A.S.	V	5	209	22	101
CasaToro S.A. BIC	V	249	308	639	303
Equirent S.A.	V	10	5	3	3.992
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.	V	758	6	10.197	213
Equirent Blindados Ltda.	V	4.317	0	4.288	
Inverinmobiliarias S.A.S.			202		1.741
Finanzauto S.A. BIC	V	2.060	1.365	1.330	
Promocomercio S.A.S.	V		1.984		
Promotec S.A.	V		206	196	309
Quantum Data S.A.S.	V		75		413

V - Vinculada

Motorysa

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2023 no hubo entre la Compañías y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3º de la ley 45 de 1990

Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2023, no hubo entre la Compañía y los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

NOTA 26. CONTINGENCIAS Y HECHOS POSTERIORES

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.





9.

Índice
GRI

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página		
Contenido		102-55 Índice de contenido GRI			1		
1. Informe de Gestión Conjunto		102- Nombre de la Organización 102-14 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización 102-15 Principales impactos, riesgos y o			4		
2. Sobre este informe		2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización			9		
		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			9		
		2-4 Actualización de la información			9		
		2-5 Verificación Externa			9		
		2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			9		
	2.1. Estudio de Materialidad de Impacto		102-48 Reexpresiones de información 102-49 Cambios en la elaboración de informes 102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI			9	
			3-3 Enfoque de gestión general de la materialidad			3-3 Enfoque de gestión general de la materialidad	11
			102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Asuntos de mayor interés			102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Asuntos de mayor interés	11, 16
			103-1 Explicación del tema material "Solidez Financiera" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Solidez Financiera" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Solidez Financiera" 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		103-1 Explicación del tema material "Solidez Financiera" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Solidez Financiera" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Solidez Financiera" 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22-35	
						TR-AU-000.B Número de vehículos vendidos	20
CG-MR-000.A Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución				48			
CG-MR-000.B Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución				80			
TR-AU-410a.2 Número de (1) vehículos de cero emisiones (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos				80			
			3-3 Gestión de la temática "Portafolio sostenible"		80		
			GRI 3-3 c Políticas o compromisos en relación con la temática "Portafolio Sostenible"		80		

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página	
3. Rentabilidad	3.1. Principales indicadores del desempeño financiero 3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio		GRI 3-3 d.Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. Las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales;		22-35	
			ii. Las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación;		22-35	
			iii. Las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales,		22-35	
			3-3 e.Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas		22-35	
			ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso		22-35	
			iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos		22-35	
			iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización		20-35	
			GRI 3-3 f.Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e)		11	
	3.3. Innovación y Transformación digital			3-3 Gestión de la temática "Gestión de la innovación"		36
				GRI 3-3 c Describir sus políticas o compromisos en relación con la temática "Gestión de la Innovación"		36
				GRI 3-3 d.Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, lo que incluye: i. Las medidas adoptadas para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales;		36
				ii. Las medidas adoptadas para abordar los impactos negativos potenciales, incluidas las medidas para facilitar o colaborar en su remediación;		36
				iii. Las medidas adoptadas para gestionar los impactos negativos reales y potenciales,		36
				3-3 e.Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas		36

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
			ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso		36
			iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos		36
			iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización		36
			3-3 f. Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas (3-3-d) y cómo ha informado si estas han sido efectivas (3-3-e)		36
4. Información corporativa		102-16 Valores, principios, estándares y normas de la Organización 3-3, 2-1, 2-2, 2-6, 2-23 a 2-29	102-12 Iniciativas	H-001	41
	4.1. Nuestra historia	102-12 Iniciativas 102-13 Afiliaciones, certificaciones y reconocimientos, hitos en sostenibilidad	102-12 Iniciativas 102-13 Afiliaciones, certificaciones y reconocimientos, hitos en sostenibilidad		46
	4.2. Presencia	102- Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones			48
	4.3. Marcas representadas	102-2 Actividades marcas y productos			49
	4.4. Objetivos de desarrollo sostenible 2030	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		50
	4.5. Estrategia ESG	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		54
5. Gobierno	5.1. Junta Directiva	102-18 Estructura de gobierno 102-19 Delegación de autoridad 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de interés 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano social 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales 102-32 Función dle máximo órgano en la elaboración de informes de gestión 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	102-18 Estructura de gobierno 102-19 Delegación de autoridad 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de interés 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano social 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales 102-32 Función dle máximo órgano en la elaboración de informes de gestión 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas 102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		59-65
	5.2. Gestión integral de riesgos	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		66
	5.2.1. Ética y Transparencia	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética		68

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
	5.2.2. Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205- Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		68
	5.2.3. Derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de impacto sobre DD.HH. acción de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos 412-2 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre DD.HH. 412-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de impacto sobre DD.HH. acción de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre DD.HH.	103-1 Explicación del tema material "Derechos Humanos" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Derechos Humanos" "Derechos Humanos" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental		70
6. Planeta	6.1. Cambio Climático	103-1 Explicación del tema material "Cambio Climático" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Cambio Climático" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Cambio Climático" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental	103-1 Explicación del tema material "Cambio Climático" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Cambio Climático" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Cambio Climático" 307-1 Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental		75
	6.1.1. Portafolio Sostenible	103-1 Explicación del tema material "Portafolio Sostenible" y su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Portafolio Sostenible"	103-1 Explicación del tema material "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles" su alcance 103-2 Enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles" sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión "Portafolio Sostenible" y "Ciudades Sostenibles"		80
	6.1.2. Gestión de la energía y emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1 y 2) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones GEI 305-5 Reducción de las emisiones GEI 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización 302-3 Intensidad energética	103-1 Explicación del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones"	"CG-MR-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables"	82
	6.1.3. Mitigación y Compensación		103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones" y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión de la Energía" y "Gestión de emisiones"		84
	6.2. Economía circular		103-1 Explicación del tema material "Economía Circular" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Economía Circular" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Economía Circular"		86
	6.2.1. Gestión del agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Vertidos de agua 303-5 Consumo de agua	103-1 Explicación del tema material "Gestión del agua" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión del agua" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión del agua"		88

Título	Subtítulo	Indicadores GRI obligatorios	Indicadores GRI materiales	Indicadores SASB	Página
	6.2.2. Gestión de residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	103-1 Explicación del tema material "Gestión de residuos" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Gestión de residuos" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Gestión de residuos"		92
7. Personas	7.1. Clientes	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	103-1 Explicación del tema material "Experiencia del cliente" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente"		96
	7.1.1. Experiencia del cliente		103-1 Explicación del tema material "Experiencia del cliente" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Experiencia del cliente"		98
	7.1.2. Mercadeo responsable	417-1 Casos de incumplimiento relacionados con la información 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones y mercadeo			99
	7.1.3. Fomento de habilidades de sostenibilidad				99
	7.2. Colaboradores	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-2 Prestaciones para los empleados de tiempo completo que no se otorgan a los empleados de tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 404-1 Media de horas de formación por año 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	103-1 Explicación del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Empleo de calidad como proyecto de vida" 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	CG-MR-310a. 1 1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región. TR-AU-310 a.2 Número de interrupciones del trabajo, total de días de inactividad TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	100
	7.3. Seguridad y Salud en el Trabajo	403-1 Sistema de gestión y Salud en el Trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo	103-1 Explicación del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Seguridad y Salud en el Trabajo"		102
	7.4. Voluntariado corporativo	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos significativos negativos (reales y potenciales) en las comunidades locales	103-1 Explicación del tema material "Responsabilidad y Acción Social" 103-2 Enfoque de gestión del tema material "Responsabilidad y Acción Social" 103-3 Evaluación del enfoque de gestión del tema material "Responsabilidad y Acción Social"		104
8. Estados Financieros		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión 207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal 207-4 Presentación de informes por país 201-1 Valor económico directo generado y distribuido			105



Motorysa





Mercedes Benz



DAIMLER



BYD SEAL

Motorysa