

Motorysa

Motorysa

www.motorysa.com

**INFORME
DE GESTIÓN
SOSTENIBLE**



01 / PRESENTACIÓN 

- 🕒 Sobre este informe **P. 02**
- 🕒 Mensaje de la Presidencia **P. 03**

02 / PERSONAS 

- 🕒 Colaboradores **P. 11**

03 / PLANETA 

- 🕒 Compromiso empresarial con la gestión medioambiental **P. 17**

04 / PROSPERIDAD 

- 🕒 Estructura de Gobierno **P. 21**
- 🕒 Ética y Anticorrupción **P. 22**
- 🕒 Gestión de Riesgos **P. 23**
- 🕒 Rentabilidad y Crecimiento **P. 23**

Tabla de
CONTENIDO



01

PRESENTACIÓN

Sobre este informe

Motorysa presenta a continuación su Informe de Gestión Sostenible, con la información sobre el desempeño financiero, social y ambiental de la correspondiente al año fiscal 2020. La información corresponde a la operación de la Compañía en Colombia.

Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por los Administradores y es publicado de manera anual. La información financiera se presenta bajo Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF), cifras que fueron debidamente auditadas por José Vicente Rozo Monroy, Revisor Fiscal, tercero independiente.

La versión digital del Informe se encuentra en la página web de la compañía www.motorysa.com



01 / MENSAJE DE LA *Presidencia*

“

GENERAMOS UN IMPACTO POSITIVO

SOBRE LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE



>>

Carlos Vegalara Franco
Presidente Motorysa

”

En 2020, Motorysa incorporó formalmente en su objeto social el desarrollo sostenible de los negocios, donde no solo se busca la maximización del patrimonio a largo plazo, sino también generar un impacto positivo sobre la sociedad y el medio ambiente. Aunque esta modificación ocurrió en 2020, el desarrollo sostenible de la Empresa ha existido en la cultura empresarial de tiempo atrás.

Motorysa con más de 50 años en el mercado, es pionera en introducir al país soluciones de movilidad sostenibles e incentivar el uso de energías limpias a través de los vehículos eléctricos libres de emisiones de CO2 y ruido.

Desde hace siete años promueve a través de alianzas con la Universidad de los Andes, Codensa, el SENA y la Universidad EAN, **la investigación aplicada en mediciones medioambientales, tiempos, tráficos viales, uso y apropiación de estas tecnologías limpias** en las comunidades.

En 2020, le fue adjudicada la distribución de **vehículos eléctricos BYD**, considerada una de las empresas más avanzadas tecnológicamente en Asia y en el mundo, y uno de los jugadores más importantes en movilidad eléctrica. Este nuevo catálogo de vehículos se une al fabuloso Mitsubishi i-MiEV, introducido en Colombia por Motorysa en 2012 como el primer eléctrico de comercialización masiva, y al campero híbrido enchufable Outlander PHEV, pionero en su categoría.

La responsabilidad social de Motorysa también incorpora el **apoyo a la educación**. A través del SENA, financia escuelas para la formación de técnicos en **cooperación de FOMENTA**.

Este documento resume a continuación algunos de los principales avances en **desarrollo sostenible en 2020** y detalla los planes a ejecutar en los próximos años.

Cordialmente,

Carlos Vegalara Franco
Presidente Motorysa



Pese a los retos de la pandemia con el cierre total de sus vitrinas y talleres durante varios meses del año, Motorysa logró superar con éxito las dificultades de la emergencia, gracias a los avances tecnológicos que ya había implementado con un modelo de negocio flexible que le permitió operar de forma digital durante los cierres y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado, adecuar su escala a la nueva realidad, proteger el patrimonio y desarrollar su estrategia de sostenibilidad.

Luego de haber medido, comparado y adoptado la herramienta de gestión sostenible B Impact Assesment avalada por Naciones Unidas en 2019, la Empresa dedicó sus esfuerzos en 2020 a gestionar las metas relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible, priorizados por la Compañía.



Marcela Barberena Garcés
Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible

Propósito:

GENERAR DESARROLLO A TRAVÉS DE LA MOVILIDAD LIMPIA



En Motorysa los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al **TRIPLE IMPACTO**. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron modificar la razón social bajo la figura colombiana BIC (Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo) y, simultáneamente, iniciar el proceso de certificación internacional de sostenibilidad corporativa, con el sello B Corp.

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas incorporó en la Política de Responsabilidad Empresarial, el desarrollo sostenible de los negocios con **TRIPLE IMPACTO POSITIVO** para:



MAXIMIZAR
el patrimonio de los accionistas en el largo plazo



GESTIONAR
rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial



GENERAR
valor social.

Contar con el sello B Corp, permitirá a Motorysa ser una empresa global por sus altos estándares corporativos. Ser parte de esta comunidad empresarial, significa que la Empresa superó un riguroso proceso de verificación con los más altos estándares globales de calidad, buen gobierno, regeneración del medioambiente e impacto positivo en la sociedad.

Igualmente, al adoptar la figura BIC creada a través de la Ley 1901 de 2018, se incorporaron prácticas específicas para generar un impacto social y medioambiental positivo, en línea con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas y los compromisos del país en materia de sostenibilidad.



Pilares

Motorysa desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:



Operar bajo los más **altos estándares** de **gobierno corporativo**, ética y transparencia.



Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en **beneficio de los clientes**



Gestionar rigurosamente el **impacto ambiental** de la actividad empresarial



Generar un impacto positivo en **los colaboradores** a través de su formación y desarrollo profesional



Crear opciones de trabajo para **la comunidad**, para generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.

Acerca de MOTORYSA



1967

Motorysa

Se crea **Motorysa** como distribuidora de camiones Pegaso.



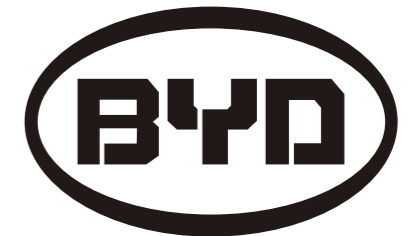
1980

Motorysa obtiene la distribución de **Mitsubishi**.



2014

Motorysa asume la concesión de **Freightliner, Fuso y Mercedes Benz**.



Build Your Dreams

2020

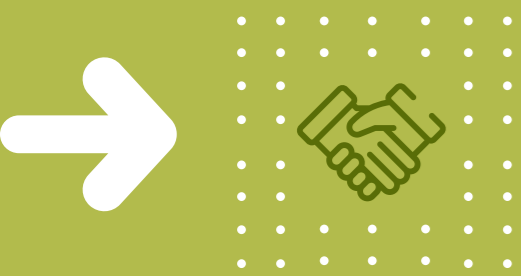
Motorysa es designada distribuidora nacional de la marca de **vehículos eléctricos BYD**.

Las marcas que representamos:



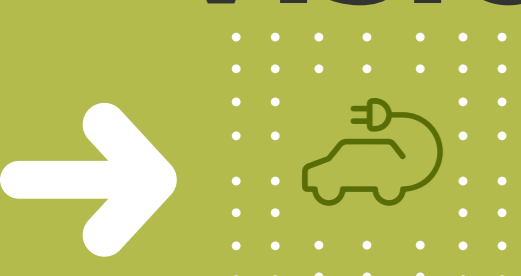


MISIÓN



Construir relaciones de largo plazo para generar valor a clientes, proveedores, empleados y accionistas de la compañía, enfocados en el sector de la movilidad sostenible y segura, apoyados en las tecnologías relevantes y cumpliendo de manera cabal con las responsabilidades como ciudadano corporativo.

VISIÓN



Ser en el 2025, una compañía digital y preeminente en el sector de la movilidad limpia, ofreciendo experiencias únicas, diferenciadoras y satisfactorias a nuestros clientes, apalancados en la sostenibilidad, innovación y el uso de la información para aumentar su productividad y la inteligencia de sus negocios.



PRESENCIA

10 
Talleres
y **10** salas de
venta Daimler

21 
Concesionarios

2 
Talleres
y **3** salas de
venta BYD.

7 
Talleres
y **8** salas de
venta Mitsubishi.

1 
**Taller de
colisión**



CIFRAS

RELEVANTES DE LA EMPRESA

Durante 2020, en Colombia el PIB se contrajo 6,8%, el desempleo pasó del 9,5% al 16% en promedio, el déficit presupuestario se incrementó a 8,9% del Producto Interno Bruto, el sector relevante reflejó una caída del 28% y la cartera del sistema financiero se deterioró en el año por la crisis económica que afectó a los deudores.

En el país se vendieron **188.513**  **VEHÍCULOS NUEVOS** según el registro oficial, lo cual significa una variación negativa de **28% con relación al 2019.**

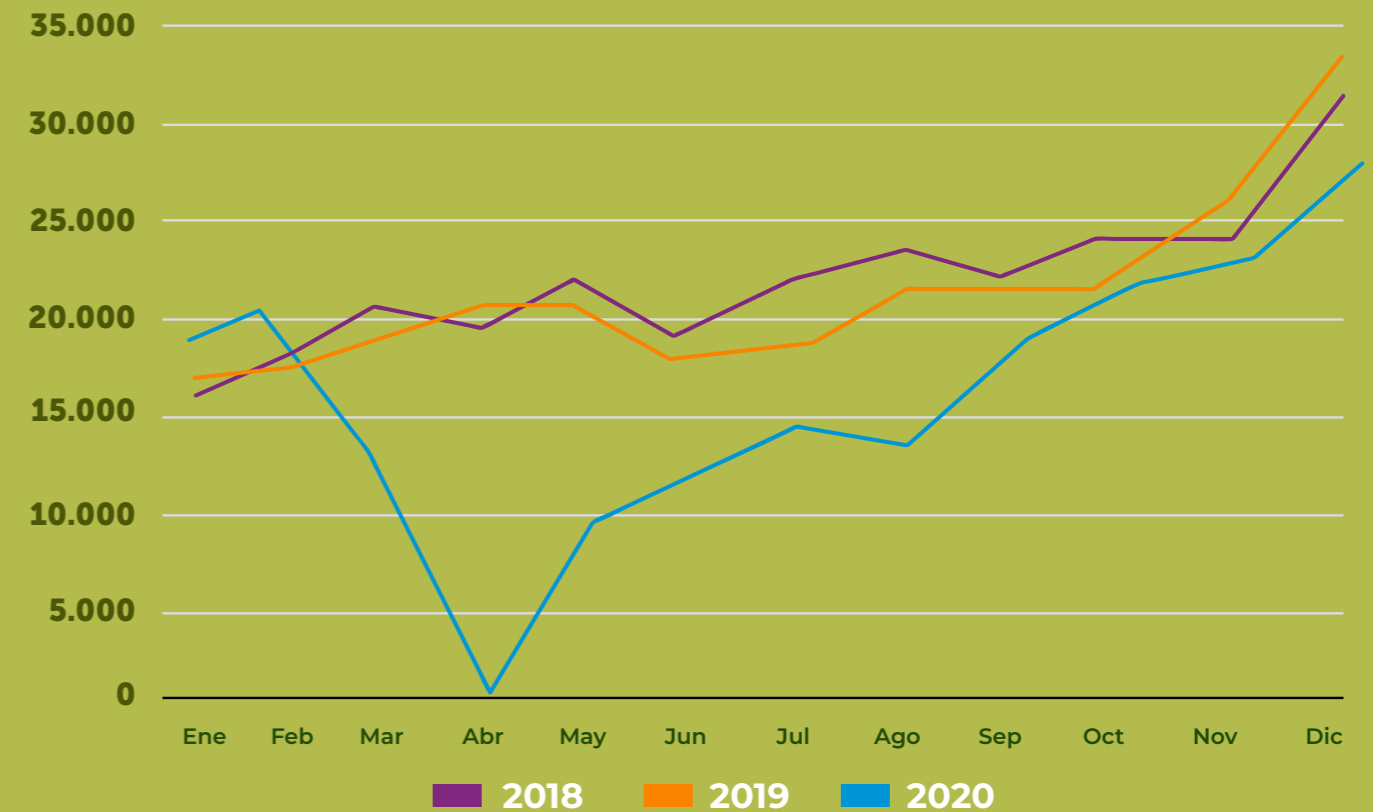
De marzo a junio, el periodo más estricto de cuarentena y restricción a la movilidad, se vendieron

 **33.387 UNIDADES**

frente a 81.688 del año anterior, significó una caída de 59% frente al mismo periodo del año anterior.

Posteriormente el mercado tuvo una recuperación y mostró una vez más la resiliencia de la Industria en su recuperación.

VENTAS DE VEHÍCULOS NUEVOS EN COLOMBIA



Al inicio de la pandemia, Motorysa comprendió rápidamente que existía la necesidad de rediseñar la Compañía de cara a la futura realidad de los negocios y adecuar su escala al nuevo tamaño del sector automotor. Para ello, adelantó ágilmente un plan que permitió afrontar la caída en los ingresos con una reducción mas que proporcional en el costo de ventas y sus gastos de operación. Para ajustar la operación a la realidad de los mercados, Motorysa redistribuyó y modernizó su infraestructura física a nivel nacional.



Mediante la implementación de un novedoso plan comercial, el desarrollo de **plataformas electrónicas de avanzada y contacto telefónico**, Motorisa logró llevar a los clientes el fabuloso portafolio a domicilio, bajo una experiencia cercana y en cumplimiento de los protocolos sanitarios.




La solidez de Motorisa se evidencia en sus indicadores de desempeño, donde es de destacar el incremento en su Capital de Trabajo, el cual sumó **\$61 mil millones** y permitió financiar con holgura el ciclo de conversión de efectivo del negocio.



El **margen de solvencia** se ubicó en **44%**, muy superior al promedio del sector, el cual prepara a Motorisa para afrontar crecimientos futuros cuando la demanda de vehículos se acelere.

Debido a lo anterior, Motorisa alcanzó resultados satisfactorios:

● **1.486**
VEHÍCULOS 
NUEVOS VENDIDOS

● **INGRESOS** 
\$240
MIL MILLONES

● **100.000** 
HORAS DE SERVICIO

● **RESULTADO**
NETO INTEGRAL
\$4.371

● **PATRIMONIO** 
\$83 MIL MILLONES



02

PERSONAS

Talento humano

La estrategia de Gestión Humana se orientó en 2020 hacia la atracción del mejor talento, el desarrollo de competencias técnicas, conocimientos propios del cargo, capacidades digitales y programas para mejorar la calidad de vida y la salud de los colaboradores y sus familias.





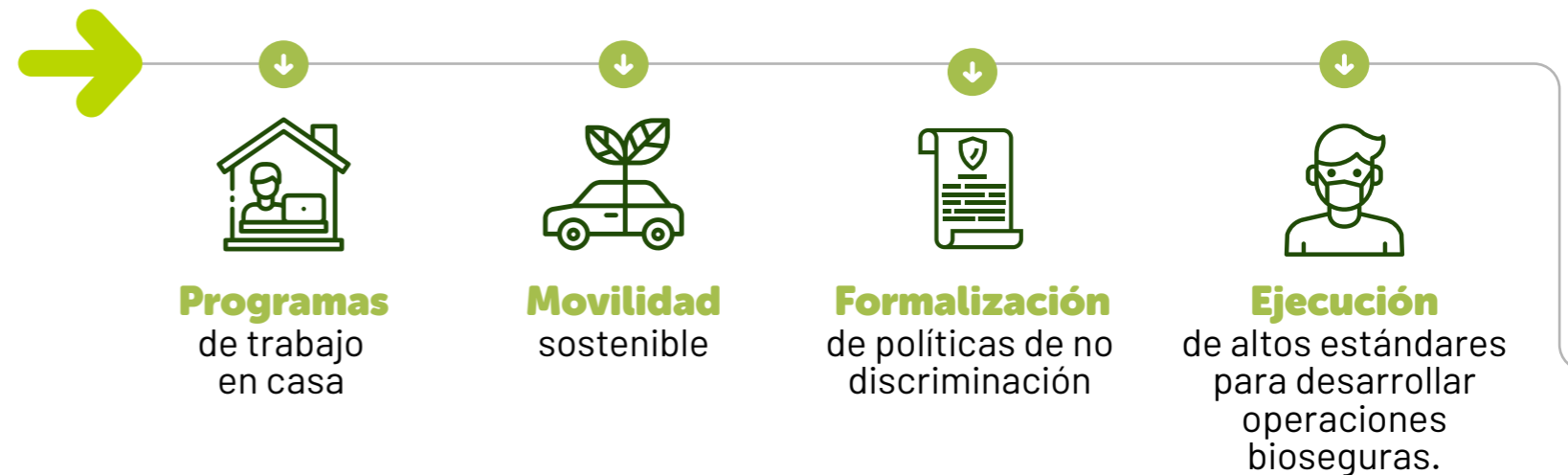
01. Seguridad para los empleados

EL MARCO NORMATIVO

interno está diseñado con el fin de

Generar ambientes productivos con diversidad cultural e incluyentes.

Las acciones de mayor impacto estuvieron orientadas a proteger a los colaboradores, clientes y proveedores:




Para ello, se adecuaron todas las instalaciones para garantizar la seguridad del cliente, trabajadores y demás grupos de interés.



02. 
Bienestar
para los empleados

La promoción de hábitos saludables y cuidado de la salud física y mental de los empleados en respuesta a la pandemia, fue la principal estrategia de prevención.

- 
Actividades
 en familia
- 
Acondicionamiento
 físico
- 
Yoga
- 
Meditación



03. 
Salud
mental

- 
- 
- 

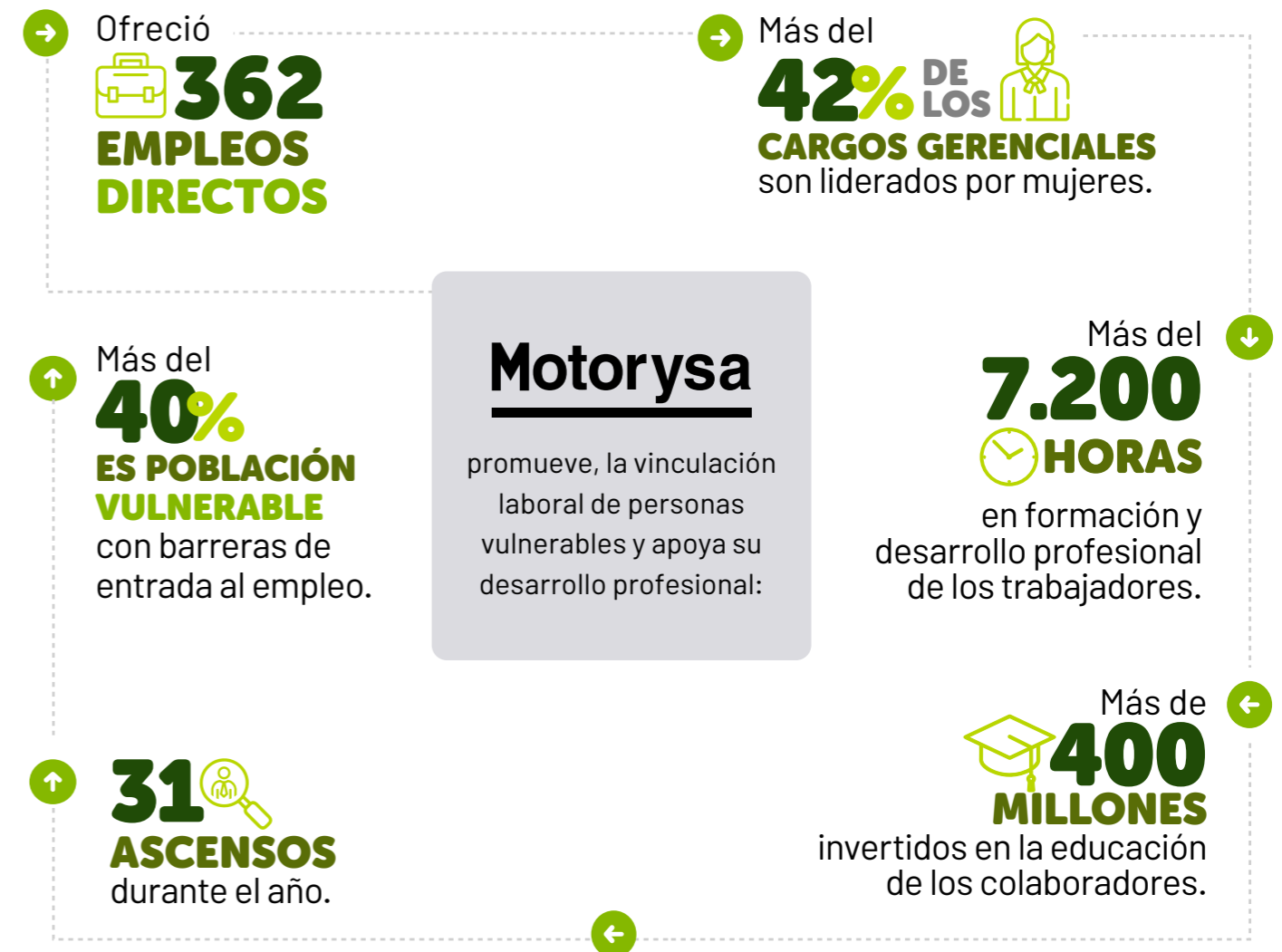
Se pusieron a disposición talleres y conversatorios guiados por psicólogos y médicos con el objetivo de proporcionar herramientas prácticas para fortalecer la salud mental, manejar la incertidumbre, resolver conflictos y lograr el equilibrio emocional de los colaboradores y sus familias.

“
NUESTRA
COMUNIDAD
PILAR FUNDAMENTAL DEL
DESARROLLO

Sostenible
 ”

Motorysa está comprometida con el desarrollo personal y profesional de todos sus colaboradores, a través de las siguientes acciones:

- » Promociones y ascensos dentro de la Compañía, desarrollando un plan carrera que se le ofrece a todo el personal.
- » Capacitaciones técnicas que permitieron mejorar las habilidades profesionales y personales de los trabajadores. Con este programa se busca el desarrollo integral del trabajador, brindándole opciones de realización académica, personal y laboral.



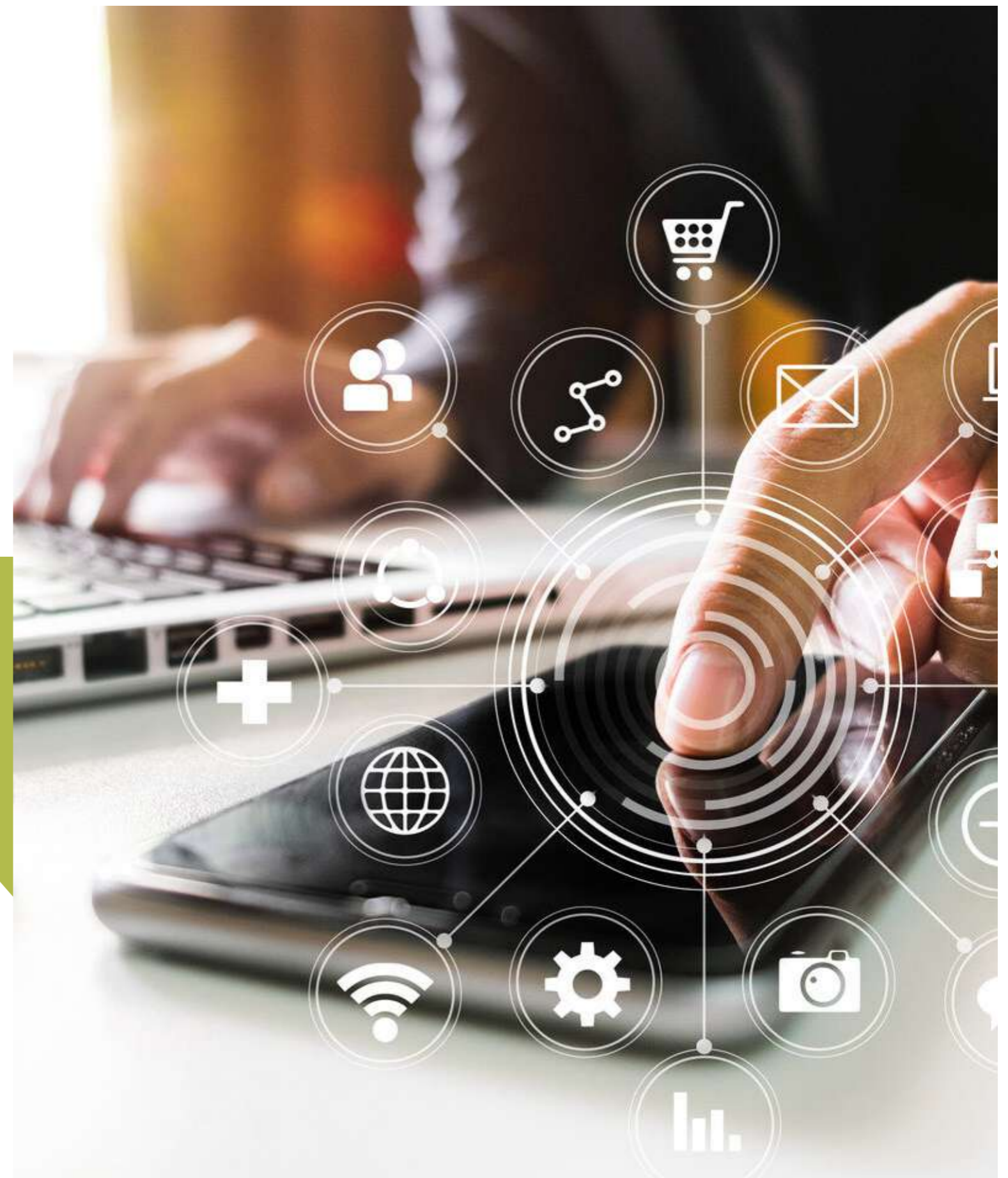
La digitalización de todos los procesos de selección permitió simplificar los procedimientos y ganar eficiencia.

Todo lo anterior contribuyó a que el talento sea una ventaja competitiva y refleje una experiencia diferente en el ambiente de trabajo y en los clientes, conectando los propósitos personales con los valores y objetivos corporativos.

Por esto, la prioridad en Motorisa es contar con personas bien formadas, innovadoras, líderes y motivadas, cuyas actuaciones estén fundamentadas en la ética y la transparencia.

En 2021, se espera construir una propuesta de valor para los empleados que se enfoque en promover las habilidades tecnológicas y de liderazgo, para contribuir a la gestión de proyectos y soluciones de alto impacto.

Los programas de gestión de talento cuentan con mecanismos idóneos para identificar, atraer y fidelizar nuevos perfiles laborales, necesarios para la transformación digital de los negocios y los nuevos retos de un mercado con un elevado nivel de incertidumbre y cambios acelerados.



GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En cumplimiento a la normatividad vigente, se desarrollaron diferentes programas orientados a prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Los esfuerzos estuvieron orientados a consolidar una cultura del autocuidado con el objetivo promover la salud integral de los colaboradores.

Estos programas se realizaron con la asesoría de la ARL Sura, quien certificó un cumplimiento del 91% en la implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo. Se destacan los siguientes programas:

01.



Programa de prevención de riesgos

cómo por ejemplo, riesgo eléctrico, químico, osteomuscular, entre otros.

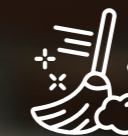
02.



Programa de emergencias

cómo por ejemplo, riesgo eléctrico, químico, osteomuscular, entre otros.

03.



Programa de orden y aseo

orientado a promover hábitos y rutinas seguras que mejoren las condiciones de trabajo, fomenten la productividad y la salud de los colaboradores.

04.



Programa de prevención de accidentes

orientado a generar conciencia en los colaboradores para evitar riesgos en el ejercicio de sus actividades.

Gracias a los programas desplegados la tasa de lesión por accidente laboral con consecuencias graves para el 2020 fue del 0%, logrando mantener el mismo indicador del 2019.



03 / PLANETA

*Compromiso con
el medio ambiente*

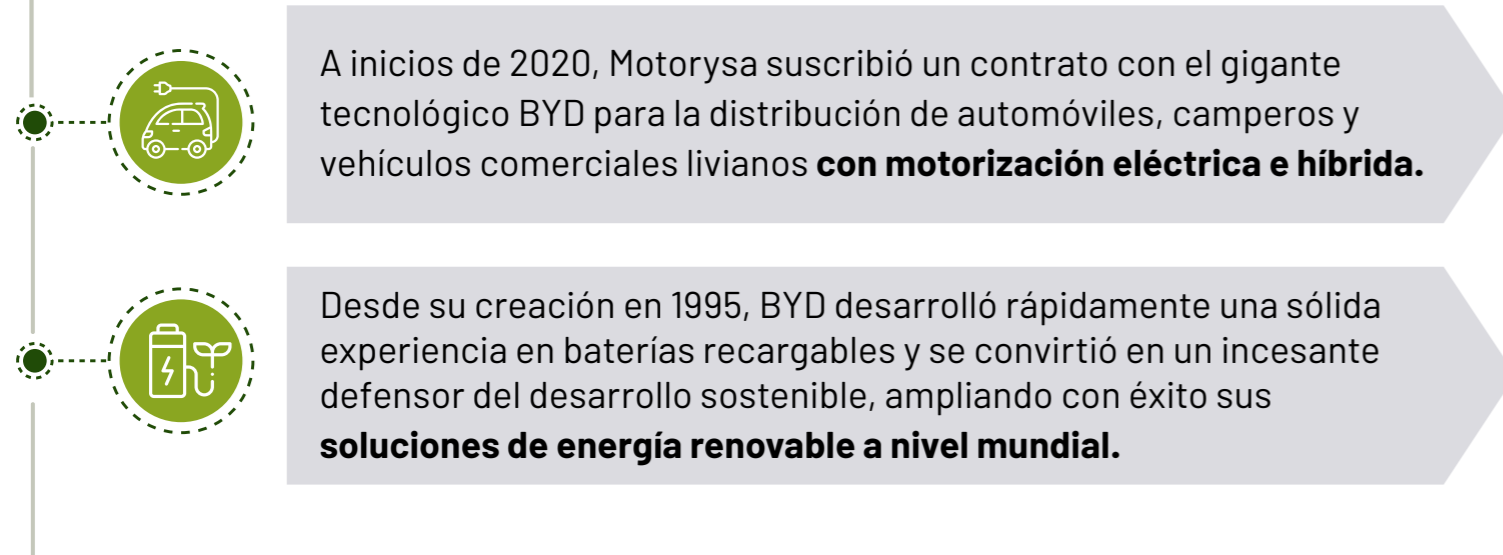
Motorysa está comprometida con la respuesta a los retos globales de desarrollo sostenible a través de su portafolio de negocios, una operación ecoeficiente y un modelo de operación que transforma vidas.

Motorysa monitorea y mitiga la huella ambiental de su actividad económica, implementa tecnologías limpias que otorgan competitividad en el mercado, genera nuevas oportunidades de negocio, estabilidad, crecimiento económico y uso racional de los recursos naturales.

Coherente con esta prioridad estratégica, sus negocios innovan con una respuesta responsable a los retos vinculados a la sostenibilidad ambiental: **el cambio climático, la economía circular y la contribución con las ciudades sostenibles, a través de:**



Algunos ejemplos de estas iniciativas ambientales se mencionan a continuación:



A diferencia de otras marcas automotrices en tecnologías eléctricas BYD cuenta con un ecosistema de cero emisiones, que comprende la generación solar, el almacenamiento confiable y el transporte electrificado, lo que ha convertido en líder de la industria en los sectores energético y de transporte.

Con ocho modelos y alrededor de catorce variantes disponibles, BYD se convierte en la marca con el portafolio más completo de vehículos eléctricos en el país, presente en casi todos los segmentos del mercado.

Motorisa creó el 1 PRIMER LABORATORIO MÓVIL PARA BOGOTÁ en cooperación con la Universidad EAN.

Este proyecto de investigación obtuvo importantes reconocimientos internacionales: galardón oro en la categoría mejor proyecto sostenible en los premios internacionales LivCom en Roma(Italia) y mejor propuesta al desafío de crear una solución para la calidad del aire concurso InnoVaTe.



GEOLOCALIZACIÓN



SERVIDOR EN LA NUBE



DISPOSITIVO DE ADQUISIÓN DE DATOS AMBIENTALES



CERTIFICACIONES AMBIENTALES



ISO:9001:2015
Certificación de calidad

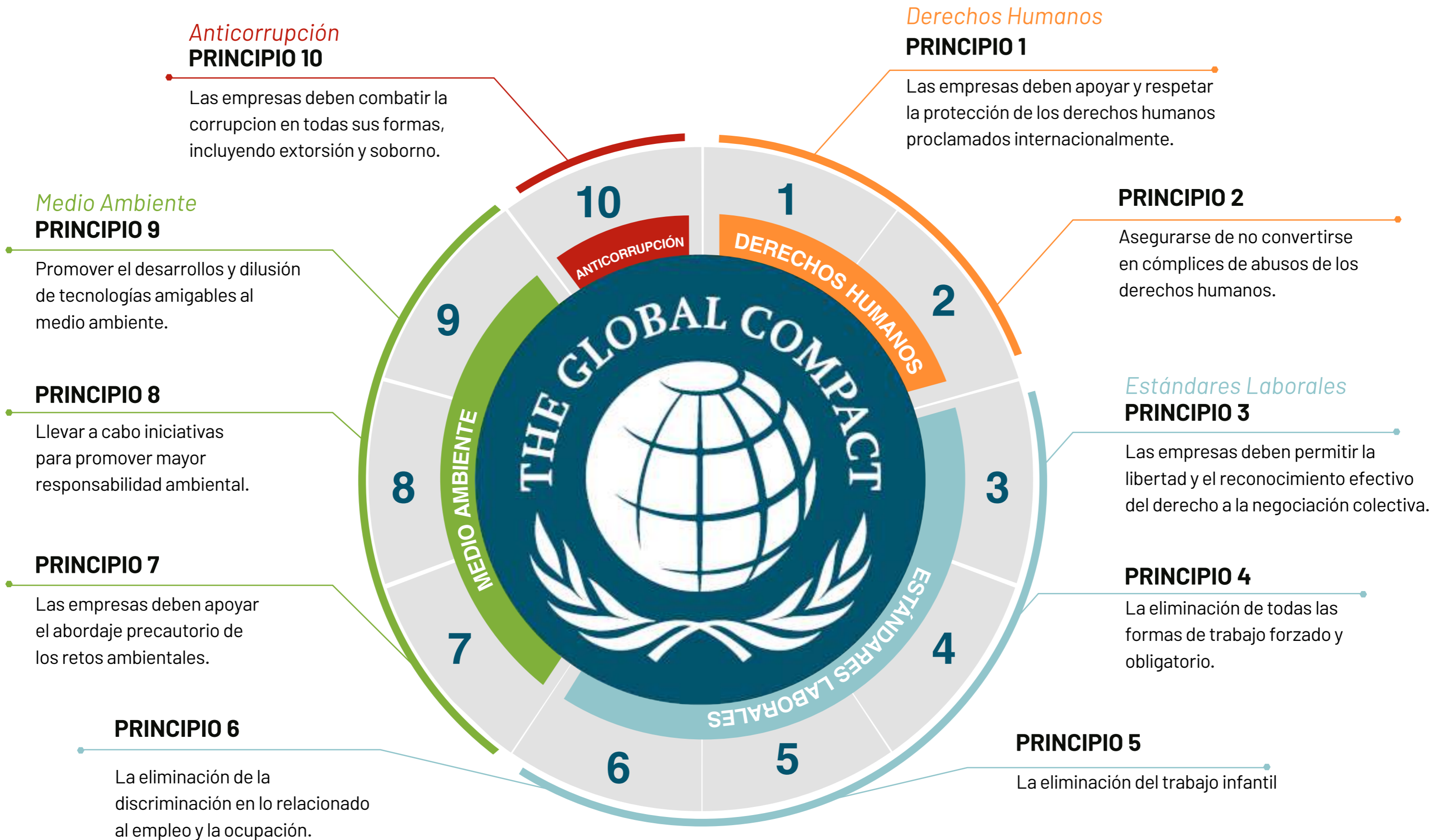
ISO:9001:2015 "Certificación de calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente (QHSE)". Gestión de procesos de innovación, Global Innovation Management Institute, Colciencias y la Cámara de Comercio de Bogotá.

En 2021, Motorisa medirá su huella de carbono comprometiéndose con la carbono neutralidad de sus negocios a 2030.

Se adherirá también al **Pacto Global de Naciones Unidas**, con el fin de:

- » Integrar los principios del Pacto Global en la gestión, la estrategia y la cultura empresarial.
- » Publicar el informe anual y de gestión sostenible.
- » Apoyar públicamente el Pacto Mundial y sus principios.
- » Participar activamente en el diálogo sobre políticas, foros de aprendizaje y alianzas para proyectos.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



04

PROSPERIDAD

Gobierno corporativo

Con el fin de apalancar el crecimiento sostenido de la Empresa, los Accionistas han fijado una política de retención de beneficios a través de un Acuerdo de Accionistas vigente desde 2008, el cual ha permitido reinvertir en la misma organización cerca del 80% de las utilidades líquidas de cada año y duplicar el patrimonio social de Seissa y filiales cada cinco años.

Con el propósito de modernizar la comunicación con sus Accionistas y Directores, se habilitó en 2020 una plataforma digital, para publicar los principales desarrollos y poner a disposición de sus grupos de interés información financiera y corporativa relevante, bajo altos estándares de seguridad informática.

Los Accionistas con el fin de proteger, fortalecer y acrecentar el legado cultural, moral y patrimonial recibido de sus antecesores, adoptaron en 2020 una Política Laboral con Accionistas y Vinculados.



Ética y ANTICORRUPCIÓN

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, Motorisa y sus filiales cuentan con los siguientes mecanismos de gestión y control:



Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (UGRC).

Dentro de esta Unidad se encuentra una estructura de: principios, políticas, controles (identificación, medición, control y monitoreo) y procesos, los cuales están enfocados en las buenas prácticas empresariales, para la Alta Dirección, Inversionistas y Grupos de Interés.

El objetivo principal de la Unidad GRC es proteger y crear valor a la Compañía, por este motivo trabaja en equipo con la Alta Dirección, conformando equipos de trabajo multidisciplinarios internos como externos, buscando el cumplimiento de los objetivos estratégicos, reducción de la incertidumbre, optimización de recursos y las capacidades de los equipos de trabajo y potencializando la cultura organizacional.



Línea de Transparencia.

Administrada por un tercero independiente, con acceso a través de una línea telefónica gratuita y medios digitales. Las investigaciones son adelantadas por expertos en ciencia forense y fraudes cibernéticos.



Comité de Ética.

Encargado de evaluar los casos de fraude reportados y sugerir soluciones para reforzar los valores corporativos.

GESTIÓN DE *Riesgos*

La Auditoría Interna adelantó durante el año su **plan de gestión de riesgos** satisfactoriamente, conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría.

Este Comité realiza una evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, y retroalimenta a la administración con base en las mejores prácticas a través de una plataforma digital desarrollada internamente para tal efecto.

La coyuntura exigió un mayor rigor en la gestión de los riesgos, por lo cual se definió un plan de monitoreo y supervisión virtual de todas las sedes y de las políticas de ciberseguridad más exigentes, bajo un sistema de alertas tempranas.

ACTIVIDADES DE MONITOREO DURANTE LA CONTINGENCIA COVID-19



Las desviaciones identificadas no representaron riesgos materiales para la Organización ni para sus grupos de interés. Las recomendaciones fueron acogidas e implementadas oportunamente y tuvieron seguimiento permanente del Comité de Auditoría.

Motorysa con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, adopta las mejores prácticas del mercado en todos los negocios.

NUESTROS SISTEMAS





INFORME DE GESTIÓN SOSTENIBLE